

## **TUGAS AKHIR**

# **PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* PANDUAN MENGHADAPI *BABY BLUES SYNDROME* DAN UPAYA PENCEGAHANNYA UNTUK CALON ORANG TUA**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S-1)



Oleh :

**Basyasya Rahma Luzami**

**20052010019**

Pembimbing 1 :

**Widyasari, S.T., M.T.**

Pembimbing 2 :

**Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds.**

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN UNIVERSITAS  
PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
2023/2024**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* PANDUAN MENGHADAPI *BABY BLUES SYNDROME* DAN UPAYA PENCEGAHANNYA UNTUK CALON ORANG TUA**

Disusun oleh:

**BASYASYA RAHMA LUZAMI**  
**20052010019**

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji

Pada tanggal: 15 Mei 2024

Pembimbing I

  
**Widvasari, S.T., M.T.**  
**NPT. 182 19890920 075**

Pembimbing II

  
**Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds.**  
**NIP. 19880428 201803 2001**

Penguji I

  
**Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds.**  
**NIP. 19900611 201803 2001**

Penguji II

  
**Sri Wulandari, S.Sn., M.A.**  
**NPT. 202 19930419 173**

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Dean Fakultas Arsitektur dan Desain

  
**Ibnu Sholichin, S.T., M.T.**  
**NIPPPK. 19710916 202121 1004**



**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERANCANGAN MOTION GRAPHIC PANDUAN MENGHADAPI BABY BLUES SYNDROME DAN UPAYA PENCEGAHANNYA UNTUK CALON ORANG TUA**

**Disusun oleh:**

**BASYASYA RAHMA LUZAMI  
20052010019**

**Telah dipertahankan didepan Tim Penguji  
Pada tanggal: 15 Mei 2024**

**Pembimbing I**

  
**Widvasari, S.T., M.T.**  
**NPT. 182 19890920 075**

**Pembimbing II**

  
**Mahitima Romadhona, S.T., M.Ds.**  
**NIP. 19880428 201803 2001**

**Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)**

**Koordinator Program Studi Desain Komunikasi Visual**

  
**Masnuna, S.T., M.Sn.**  
**NIPPPK. 19840512.202121 2004**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Perancangan *Motion Graphic* Panduan Menghadapi *Baby Blues Syndrome* dan Upaya Pencegahannya untuk Calon Orang Tua” tepat waktu. *Motion graphic* ini dirancang sebagai media untuk mengedukasi atau menyebarkan pemahaman kepada calon orang tua usia 21-30 tahun mengenai *baby blues syndrome* yang meliputi pengertian, gejala, faktor, cara menghadapi dan upaya pencegahannya. Diharapkan, *motion graphic* ini dapat membuka wawasan dan menjadi tabungan ilmu bagi para calon orang tua, sehingga berkurangnya kejadian *baby blues syndrome* di Indonesia dapat tercapai.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan laporan dan perancangan Tugas Akhir ini dari awal hingga selesai. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW.
2. Kepada Ayah, Mama dan Kakak yang senantiasa mendukung penulis dalam mengerjakan perancangan ini, terutama dalam dukungan finansial.
3. Kepada Ibu Widyasari S.T., M.T. yang membimbing penulis dalam merancang perancangan ini dengan sungguh-sungguh dan penuh dedikasi.
4. Kepada Ibu Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds. yang telah membimbing dalam merancang jurnal sekaligus memberikan *insight-insight* baru kepada penulis.
5. Kepada Ibu Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds. dan Sri Wulandari, S.Sn., M.A. selaku dosen penguji yang senantiasa memberi saran masukan kepada penulis.
6. Kepada Tante Kuni Luthfiyah Hidayati Alawiyah, S.Psi. selaku psikolog dan Hafiz Noya Prasetyo selaku ahli ilustrasi dan *motion graphic*, yang telah bersedia menjadi narasumber utama dalam perancangan ini.
7. Kepada teman sekamar kos, seluruh teman-teman seperbimbingan, teman-teman *study group* FAMIMA dan teman-teman *group chat* PENGHUNI SYURGA yang telah memberikan dukungan emosional dengan candaan-candaannya, memberikan saran masukan, dan senantiasa mendengarkan keluh kesah penulis.
8. Kepada Dea Salfia yang telah bersusah-susah mengupayakan tercetaknya laporan Seminar Proposal dan K1 penulis.

9. Kepada Dhicky Ramadhan yang bersedia membatu menganimasikan asset-asset *motion graphic* penulis, sekaligus bermurah hati memberi bantuan transportasi dan bantuan makanan.
10. Kepada Dani dan Fania yang bersedia meladeni penulis malam-malam untuk menjadi pengisi suara video *motion graphic* ini.
11. Kepada seluruh teman-teman Angkatan 2020 DKV UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah kompak, solid, saling mengingatkan dan senantiasa berbagi informasi selama perkuliahan.
12. Serta kepada semua orang yang tidak mungkin penulis sebut satu persatu.

Laporan ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, kritik dan saran akan sangat diterima. Atas perhatian dan kerjasamanya penulis ucapkan terimakasih.

Surabaya, 15 Mei 2024

Basyasya Rahma Luzami

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Batasan Masalah .....	5
1.5 Tujuan Perancangan.....	6
1.6 Manfaat Perancangan .....	6
1.7 Kerangka Perancangan.....	7
BAB II.....	8
STUDI EKSISTING DAN PUSTAKA .....	8
2.1 Definisi Operasional Judul.....	8
2.1.1 Definisi Motion Graphic .....	8
2.1.2 Definisi Panduan .....	8
2.1.3 Definisi Menghadapi.....	8
2.1.4 Definisi Upaya Pencegahan .....	9
2.1.5 Definisi Baby Blues Syndrome .....	9
2.1.6 Definisi Calon Orang Tua .....	9
2.2 Landasan Teori .....	9
2.2.1 Pengertian Gangguan Kesehatan Mental.....	9
2.2.2 Fase Adaptasi Ibu Setelah Melahirkan .....	10
2.2.3 Pengertian <i>Baby Blues Syndrome</i> .....	11
2.2.4 Faktor Pemicu Baby Blues Syndrome .....	11

2.2.5	Gejala <i>Baby Blues Syndrome</i> .....	13
2.2.6	Dampak <i>Baby Blues Syndrome</i> .....	13
2.2.7	Upaya Pencegahan <i>Baby Blues Syndrome</i> .....	14
2.2.8	Penanganan <i>Baby Blues Syndrome</i> .....	15
2.2.9	<i>Postpartum Depression</i> .....	16
2.2.10	Pengertian Multimedia .....	17
2.2.11	<i>Motion Graphic</i> .....	28
2.3	Studi Kompetitor .....	36
2.4	Studi Komparator .....	38
<b>BAB III .....</b>		<b>41</b>
<b>METODOLOGI DESAIN .....</b>		<b>41</b>
3.1	Metode Perancangan .....	41
3.1.1	<i>Design Thinking</i> .....	41
3.2	Objek Perancangan .....	42
3.2.1	Target Audiens .....	42
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.3.1	Data Primer .....	43
3.3.2	Data Sekunder .....	45
3.4	Teknik Analisis Data .....	46
3.4.1	Analisis <i>Fishbone</i> .....	46
3.4.2	Analisis 5W+1H .....	47
3.4.3	Analisis <i>Consumer Insight</i> .....	52
3.4.4	Analisis <i>Consumer Journey</i> .....	53
3.5	Sintesa Data .....	56
3.6	Analisis <i>Unique Selling Point (USP)</i> .....	57
<b>BAB IV .....</b>		<b>58</b>
<b>KONSEP DAN IMPLEMENTASI DESAIN .....</b>		<b>58</b>
4.1	Perumusan Konsep .....	58
4.1.1	Definisi Keyword .....	58
4.1.2	Konsep Verbal .....	59
4.1.3	Konsep Visual .....	78
4.1.4	Konsep Media .....	81
4.2	Proses Perancangan Desain .....	82
4.2.1	Desain Karakter .....	82
4.2.2	Desain Logo .....	85

4.2.3	Environment/Background.....	86
4.3	Implementasi Desain .....	86
4.3.1	Media Utama .....	86
4.3.2	Media Pendukung .....	87
4.4	Rancangan Anggaran Proyek .....	87
4.4.1	Tarif Desainer .....	87
4.4.2	Biaya Produksi <i>Motion Graphic</i> .....	88
BAB V	.....	89
PENUTUP	.....	89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Saran .....	89
DAFTAR PUSTAKA	.....	90
LAMPIRAN	.....	94



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b> Kerangka Perancangan .....	7
<b>Gambar 2. 1</b> Kombinasi Split Complementary .....	20
<b>Gambar 2. 2</b> Kombinasi Complementary .....	20
<b>Gambar 2. 3</b> Kombinasi Triadic .....	21
<b>Gambar 2. 4</b> Kombinasi Tetradic .....	21
<b>Gambar 2. 5</b> Kombinasi Monochromatic.....	22
<b>Gambar 2. 6</b> Shades, tones dan tints .....	22
<b>Gambar 2. 7</b> Kombinasi Analogous.....	23
<b>Gambar 2. 8</b> Serif.....	25
<b>Gambar 2. 9</b> San-serif.....	25
<b>Gambar 2. 10</b> Slab-serif .....	25
<b>Gambar 2. 11</b> Script .....	26
<b>Gambar 2. 12</b> Handletter .....	26
<b>Gambar 2. 13</b> Brand Video.....	29
<b>Gambar 2. 14</b> Expaliner Video .....	29
<b>Gambar 2. 15</b> Instructional Video .....	30
<b>Gambar 2. 16</b> Movie Clip.....	30
<b>Gambar 2. 17</b> Prinsip Dasar Motion Graphic .....	30
<b>Gambar 2. 18</b> Kombinasi 3D dan 2D.....	32
<b>Gambar 2. 19</b> Garis Tipis.....	32
<b>Gambar 2. 20</b> Liquid Motion .....	33
<b>Gambar 2. 21</b> Seamless Transition .....	33
<b>Gambar 2. 22</b> Grain.....	33
<b>Gambar 2. 23</b> Pembatasan Palet Warna.....	34
<b>Gambar 2. 24</b> Tipografi Kinetif.....	34
<b>Gambar 2. 25</b> Animasi Logo .....	34
<b>Gambar 2. 26</b> Morphing.....	35
<b>Gambar 2. 27</b> Storyboard .....	35
<b>Gambar 2. 28 Kenali</b> Tanda-Tanda Baby Blues.....	36
<b>Gambar 2. 29</b> The Other Side of Motherhood-A Mother’s Journey With Postpartum Depression....	38
<b>Gambar 3. 1</b> Diagram Fishbone .....	46
<b>Gambar 4. 1</b> Keyword .....	58
<b>Gambar 4. 2</b> Gaya Gambar Terpilih.....	78
<b>Gambar 4. 3</b> Moodboard Karakter.....	79
<b>Gambar 4. 4</b> Palet Warna .....	80
<b>Gambar 4. 5</b> Palet Warna 2 .....	80
<b>Gambar 4. 6</b> Rough Desain .....	83
<b>Gambar 4. 7</b> Comprehensive Design .....	83
<b>Gambar 4. 8</b> Final Design .....	83
<b>Gambar 4. 9</b> Desain Terpilih Ibu.....	84
<b>Gambar 4. 10</b> Desain Terpilih Ayah .....	84
<b>Gambar 4. 11</b> Desain Terpilih Bayi .....	85
<b>Gambar 4. 12</b> Alternatif Logo.....	85
<b>Gambar 4. 13</b> Logo Terpilih.....	85

<b>Gambar 4. 14</b> Environment/Background .....	86
<b>Gambar 4. 15</b> Media Utama .....	86
<b>Gambar 4. 16</b> Media Pendukung .....	87

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1</b> Psikologi Warna (Farida et al., 2020 dan Zharandont, 2015) .....	18
<b>Tabel 2. 2</b> Analisis Media Kompetitor .....	37
<b>Tabel 2. 3</b> Analisis Media Komparator .....	38
<b>Tabel 3. 1</b> Analisis 5W+1H.....	47
<b>Tabel 3. 2</b> Analisis Consumer Journey.....	54
<b>Tabel 3. 3</b> Analisis Consumer Journey.....	55
<b>Tabel 4. 1</b> Storyline.....	60
<b>Tabel 4. 2</b> Storyboard .....	67

## **ABSTRAK**

Perancangan *motion graphic* ini bertujuan untuk menyampaikan informasi mendalam mengenai *baby blues syndrome* dengan pendekatan psikologis dan emosional. *Motion graphic* ini didukung oleh data dari wawancara dengan psikolog, ahli *motion graphic*, dan studi literatur untuk memastikan keakuratan dan kredibilitas informasi. Melalui penggunaan elemen visual yang menarik dan pendekatan emosional, *motion graphic* ini berusaha membangun pendekatan emosional dengan tujuan membangun empati target audiens. Dengan menggabungkan *motion graphic* dan aspek psikologis, perancangan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang baik terhadap kesadaran, pemahaman, dan pencegahan *baby blues syndrome*.

Kata-kata kunci: *Motion Graphic*, Video Edukasi, Pendekatan Emosional, Kesadaran, Empati

## **ABSTRACT**

*The design of this motion graphic aims to convey in-depth information about baby blues syndrome through an educational approach that involves psychological and emotional aspects. This motion graphic is supported by data obtained from interviews with psychologists, motion graphic experts, and literature studies to ensure the accuracy and credibility of the information. Through the use of engaging visual elements and a narrative approach, this motion graphic trying to builds an effective emotional approach, enhancing audience engagement and understanding. By combining the strengths of motion graphics and psychological aspects, this design is expected to make a positive contribution to awareness, understanding, and prevention of baby blues syndrome.*

*Keywords: Motion Graphic, Educational Videos, Emotional Approach, Awareness, Emphaty*