

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan Video Company Profile Markas Walet Sebagai Media Promosi Kepada Calon Mitra ini didasari oleh kebutuhan perusahaan untuk memiliki sebuah video company profile. Selain itu, dengan adanya video company profile ini dapat membantu perusahaan untuk mengenalkan nama perusahaan kepada calon mitra. Dengan adanya perancangan ini, dapat memberikan manfaat dan tujuan, yaitu untuk membuat video company profile perusahaan yang menarik dan informatif dalam video, meningkatkan kesadaran merek perusahaan sehingga hubungan antara perusahaan, pelanggan, dan investor lebih baik, menarik investor dan mitra bisnis untuk bekerja sama dengan Markas Walet, dan menyampaikan visi, misi, dan informasi tentang perusahaan kepada publik. Tujuan dari desain video ini adalah untuk meningkatkan hubungan antara perusahaan, pelanggan, dan investor dengan menampilkan nilai-nilai inti perusahaan dan dedikasi mereka untuk kualitas dan kepuasan pelanggan. Ini juga akan menarik investor dan mitra bisnis untuk bekerja sama dengan Markas Walet dan menyampaikan informasi perusahaan seperti visi, misi, dan prestasi yang pernah diraih, serta memberikan pemahaman kepada masyarakat tentang industri budidaya burung walet.

5.2 Saran

Perancangan ini merupakan karya yang mengangkat nama perusahaan Markas Walet, penulis berharap perancangan ini dimanfaatkan dengan baik oleh perusahaan melalui promosi maupun strategi pemasaran di sosial media. Selain itu penulis menyarankan perusahaan memperbarui informasi atau mungkin membuat video company profile baru beberapa tahun kedepan setelah memiliki prestasi baru ataupun produk dan program unggulan baru, agar informasi perusahaan tetap terupdate.