

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dalam era digital teknologi di dunia yang semakin terinformasi dan semakin kecil ini, membuat hidup kita lebih instan, lebih kompak dan lebih mudah diakses (Nugroho, 2021). Dengan demikian pemasaran melalui media visual telah menjadi salah satu strategi yang sangat efektif untuk mempromosikan sebuah perusahaan. Pelaku bisnis dapat mempromosikan nama perusahaan mereka melalui company profile, Company profile adalah laporan yang dirancang untuk menyampaikan informasi yang jelas tentang sejarah, visi, misi, dan nilai-nilai perusahaan. Selain itu video company profile Markas Walet ini juga menampilkan produk, layanan, kegiatan, dan proses produksi yang inovatif akan dipresentasikan dengan cara yang mudah dipahami oleh audiens. Company profile merupakan sebuah bentuk gambaran dari perusahaan, sehingga publik tidak harus bersusah payah untuk mencari informasi terkait perusahaan (Valentino & Hardiansyah 2020). Dalam konteks video company profile ini adalah Markas Walet.

Sebagai salah satu pemeran utama dalam bidang budidaya burung walet, Markas Walet dikenal sebagai sebuah perusahaan yang bergerak pada manufaktur pengolahan sarang walet dengan *traceability* yang tinggi, berbasis aplikasi edukasi budidaya sarang walet pertama di Indonesia, serta memiliki *social impact* bagi para petani walet. Markas Walet berkomitmen penuh merevolusi ekosistem sarang walet agar lebih maju dengan berbasis teknologi (dikutip dari <https://markaswalet.com/> ). Markas Walet memiliki fokus yang tinggi pada nilai edukasi dan teknologi pertanian yang unggul, yang berbeda dengan sebagian kompetitornya yang mungkin memiliki keunggulan dalam salah satu aspek namun kekurangan dalam aspek lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa eksportir seringkali fokus pada perdagangan dengan minimnya upaya edukasi langsung dan pengembangan teknologi. Meskipun belum mencapai status eksportir, Markas Walet telah unggul dalam kedua aspek ini (Haydar dan Chairil, 2023).

Menurut Fairuzzudain sebagai CEO perusahaan, Markas Walet merangkum beberapa sistem operasionalnya untuk menangani tantangan di berbagai tahapan budidaya, pengolahan, dan ekspor. Mereka menekankan integrasi teknologi dan riset dalam pendekatannya. Model bisnis yang dijalankan memiliki tujuan jelas, yaitu memberikan edukasi dan solusi untuk mengatasi masalah yang berkaitan dengan ekosistem budidaya sarang burung walet. Fokus mereka tidak hanya berdasarkan kebutuhan pasar, tetapi juga berusaha memberikan solusi konkret terhadap kebutuhan yang ada di lapangan. Sebagai perusahaan yang terkenal dengan layanan serta produk berkualitas tinggi dalam industri budidaya burung walet, Markas Walet memiliki potensi besar untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan brand awareness melalui pemanfaatan media visual, khususnya video company profile. Dalam upaya untuk memperkenalkan nilai-nilai perusahaan, visi, misi, serta produk dan layanan unggulan, penulis akan merancang sebuah video company profile yang menarik dan informatif (Adiptia dan Kusumandyoko, 2023)

Video Company Profile digunakan dalam perusahaan untuk memperkenalkan identitas perusahaan kepada calon mitra dan masyarakat umum, sehingga informasi perusahaan tersampaikan dengan efisien melalui media audio visual, serta mempermudah penyampaian informasi perusahaan secara efektif (Valentino, 2020). Dengan memperkenalkan potensi bisnis yang dimiliki oleh Markas Walet, video company profile ini dapat membantu membangun hubungan yang kuat dengan pihak-pihak yang berpotensi untuk berinvestasi atau bekerja sama dengan perusahaan ini.

Dalam sebuah perusahaan company profile merupakan bagian penting yang akan membangun citra perusahaan tersebut di mata relasi dan direksi perusahaan (Rifai dkk., 2018), Video company profile menjadi semakin penting dalam era informasi digital saat ini. Perusahaan perlu memiliki alat yang efektif untuk memperkenalkan diri kepada audiens mereka terutama kepada mitra bisnis. Markas Walet belum memiliki video company profile yang menarik untuk dipresentasikan kepada audiens, oleh karena itu video

company profile ini sangat dibutuhkan untuk mengenalkan nama Perusahaan (Ichfan, *et al.*, 2023).

Alasan adanya video company profile Markas Walet bertujuan untuk mendapatkan perhatian dan keterlibatan eksternal, seperti calon mitra dan investor, pemasok (petani walet), dan pembeli (konsumen sarang burung walet dari dalam dan luar negeri). Strategi promosi menggunakan company profile ini bertujuan untuk mengembangkan model bisnis yang berkelanjutan dan berpotensi meningkatkan pendapatan perusahaan. Tujuan dari pembuatan video company profile ini adalah untuk menjawab kebutuhan dan permintaan dari perusahaan. Nantinya video company profile ini akan menjadi media untuk menarik minat pemasok agar menjadi mitra tetap, menunjukkan manfaat dari pasar sarang burung walet, dan memberikan dukungan teknologi yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Sementara itu, para pembeli diharapkan dapat melihat standar traceability yang diterapkan perusahaan. Selain itu, keterlibatan pemerintah juga menjadi aspek penting dalam strategi ini, dimana kegiatan sosialisasi dan dukungan teknis perusahaan membantu dalam mewujudkan kebijakan yang diusung oleh pemerintah. Selain itu manajemen mitra serta kolaborasi dengan pihak investastor juga menjadi poin penting yang ditargetkan oleh video company profile, sesuai dengan kebutuhan dan harapan masing-masing pihak yang terlibat.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, masalah yang dapat diidentifikasi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Markas Walet merupakan perusahaan yang memiliki dedikasi tinggi dalam industri budidaya burung walet, sebuah perusahaan membutuhkan sebuah video company profile yang layak untuk mempromosikan nama perusahaan kepada calon investor dan mitra bisnis.
2. Markas walet memerlukan tenaga kerja yang padat. Pelatihan tenaga kerja untuk memiliki keahlian ini memerlukan waktu yang cukup lama, menyebabkan perlunya inovasi teknologi untuk memfasilitasi

pembelajaran agar tenaga kerja memiliki keterampilan yang dibutuhkan dalam mencuci sarang burung walet dengan cermat dan teliti.

3. Perusahaan berharap bahwa dengan menyajikan informasi yang lebih baik, kepuasan pelanggan dapat meningkat, video company profile ini perlu merancang pesan dan narasi yang mampu meraih kepercayaan mereka.
4. Pemahaman masyarakat tentang industri budidaya burung walet masih sangat terbatas, oleh karena itu perlu menjelaskan kontribusi markas walet dalam pengembangan industri ini agar masyarakat lebih memahami peran perusahaan dalam industri tersebut.
5. Markas Walet sangat membutuhkan sebuah media untuk mengenalkan nama perusahaan mereka kepada audiens saat melakukan presentasi kepada investor maupun promosi kepada calon customer, agar nama perusahaan lebih dikenal dan cakupan pasar lebih luas.
6. Sebagian petani walet mengalami kegagalan investasi karena kurangnya pendekatan ilmiah dalam membangun gedung sarang walet. Edukasi yang minim mengenai proses pembangunan menyebabkan investasi tersebut berakhir sia-sia.
7. Masalah traceability atau ketertelusuran menjadi kendala besar dalam ekspor. Sebagian besar rumah burung walet tidak memiliki nilai ketertelusuran yang diperlukan untuk mendapatkan sertifikasi yang diperlukan dalam ekspor ke pasar China yang lebih menguntungkan.

### **1.3 Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dijelaskan tersebut, maka rumusan masalahnya adalah bagaimana merancang video company profile untuk mempromosikan nama perusahaan kepada calon mitra baru.

### **1.4 Batasan Masalah**

Perancangan ini memiliki batasan masalah yang diantaranya:

1. Merancang sebuah video company profile yang digunakan sebagai media promosi oleh Markas Walet dan dapat menjadi sebuah identitas dari perusahaan tersebut.

## **1.5 Tujuan Perancangan**

Perancangan ini memiliki tujuan yang diantaranya:

1. Memberikan sebuah video company profile yang menarik dan informatif bagi Markas Walet.
2. Membantu mendekatkan hubungan antara perusahaan, pelanggan dan investor, memperkenalkan nilai-nilai inti perusahaan, serta menggambarkan dedikasi mereka terhadap kualitas dan kepuasan pelanggan.
3. Menarik minat investor dan mitra bisnis agar tertarik untuk menjalin kerjasama dengan Markas Walet
4. Menyampaikan informasi perusahaan seperti visi, misi, dan prestasi yang pernah diraih oleh perusahaan.
5. Memberikan pemahaman kepada masyarakat tentang industri budidaya burung walet.

## **1.6 Manfaat Perancangan**

Manfaat dari perancangan ini antara lain adalah sebagai berikut:

### **1. Manfaat untuk perusahaan**

- Agar Markas Walet mendapat video company profile yang menarik dan informatif.
- Agar Kesadaran merek (*brand awareness*) Markas Walet meningkat sehingga hubungan antara perusahaan, pelanggan dan investor meningkat.
- Agar Investor dan mitra bisnis tertarik untuk menjalin kerjasama dengan Markas Walet
- Agar Visi, misi, dan informasi mengenai perusahaan tersampaikan ke audiens.

## **2. Manfaat untuk penulis**

- Untuk mengasah skill Videografi dan menambah kreativitas penulis dalam membuat sebuah karya video terutama video company profile
- Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata-1)

## **3. Manfaat bagi jurusan**

Agar perancangan ini dapat menjadi pedoman atau sumber referensi yang membantu mahasiswa lain dalam memperoleh informasi tentang tahapan Tugas Akhir.

## **4. Manfaat bagi masyarakat**

Agar Pengetahuan masyarakat tentang industri budidaya burung walet semakin meningkat dan lebih terperinci.