

## DAFTAR PUSTAKA

### Link Website/Artikel:

- (Kebijakan), 2020)Kebijakan), D. N. R. (Analisis K. pada P. P. (2020). *Gen Z Dominan, Apa Maknanya bagi Pendidikan Kita?* Diyan Nur Rakhmah (Analisis Kebijakan Pada Pusat Penelitian Kebijakan).  
<https://pskp.kemdikbud.go.id/produk/artikel/detail/3133/gen-z-dominan-apa-maknanya-bagi-pendidikan-kita>
- Mutaqin, F. (2024). *Penerapan smart communication bot dengan model chatgpt dalam proses pemilihan dan penempatan objek dalam desain poster komersil. February*, 0–9. <https://doi.org/10.52005/dasarrupa.v5i3.169>
- Savitri, F. A., & Setiawan, D. (2018). Pengembangan Buku Menggambar Ilustrasi. *Jurnal Kreatif: Jurnal Kependidikan Dasar*, 9(1), 58–63.

### Link Jurnal:

- Timur, J. (2023). *Model Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Pada Generasi Z Prosiding Seminar Nasional Teknologi Komputer dan Sains. 1*(1), 57–62.
- Kebijakan), D. N. R. (Analisis K. pada P. P. (2020). *Gen Z Dominan, Apa Maknanya bagi Pendidikan Kita?* Diyan Nur Rakhmah (Analisis Kebijakan Pada Pusat Penelitian Kebijakan).  
<https://pskp.kemdikbud.go.id/produk/artikel/detail/3133/gen-z-dominan-apa-maknanya-bagi-pendidikan-kita>
- Mutaqin, F. (2024). *Penerapan smart communication bot dengan model chatgpt dalam proses pemilihan dan penempatan objek dalam desain poster komersil. February*, 0–9. <https://doi.org/10.52005/dasarrupa.v5i3.169>
- Savitri, F. A., & Setiawan, D. (2018). Pengembangan Buku Menggambar Ilustrasi. *Jurnal Kreatif: Jurnal Kependidikan Dasar*, 9(1), 58–63.
- Mutaqin, F. (2024). *Penerapan smart communication bot dengan model chatgpt dalam proses pemilihan dan penempatan objek dalam desain poster komersil. February*, 0–9. <https://doi.org/10.52005/dasarrupa.v5i3.169>
- Angelina, M. S. (2015). Analisis Semioik Fashion Ines Ariani. *Praktisi Blogger dan Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Indonesia*, 166.
- Chen, H. (2023). Antecedents of positive self-disclosure online: an empirical study of US college students'. *Dovepress*, 148.
- Diantari, N. K. (2021). Desain Mode, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Denpasar. *Fast Fashion Sebagai Lifestyle Generasi Z di Denpasar*, 4.
- DIOS, A. (2018). BUKU ILUSTRASI. *Program Studi Desain Komunikasi Visual FBS Universitas Negeri Padang*, 13.

- Hahury, R. M. (2021). Analisis Pengaplikasian Teori Warna dan Penggunaan Siluet dalam Desain. *Desain Komunikasi Visual, Fakultas Humaniora dan Ilmu Kreatif, Universitas Kristen Petra*, 4.
- Hasanah, C. (2022). Hubungan Antara Self-Esteem Dengan Self-Disclosure Pada Generasi Z yang Menggunakan Media Sosial Instagram. *UNIVERSITAS MEDAN AREA*, 33.
- Jenkins, R. (n.d.). *4 REASONS GENERATION Z WILL BE THE MOST DIFFERENT GENERATION*. Retrieved from <https://blog.ryan-jenkins.com/2017/01/26/4-reasons-generation-z-will-be-the-most-different-generation>
- Kristanti, S. A. (2022). Self-esteem dan Self-disclosure Generasi Z Pengguna Instagram. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 12.
- Mandas, A. L. (2022). Social Self-Esteem dan Fear of Missing Out Pada. *Jurnal Sinestesia*, 22.
- Mudiawati, R. (2020). Penggunaan Outfit Terhadap Rasa Percaya Diri Mahasiswa Pendidikan Semester 7. *UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 85.
- Rahardja, C. T. (2017). Hubungan Penampilan Fisik, Kepuasan Diri, Media, dan Self-Esteem pada Wanita. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 265.
- Sirajuddin, K. K. (2023). Hubungan Harga Diri Dengan Kepuasan Hidup Generasi Z Pengguna Media Sosial Instagram. *Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 262.
- Suliyanthinia, D. (2022). STEAM PROJECT-BASED LEARNING. *Seminar Nasional Fisika 2021*, 65.