

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Melalui proses perancangan Buku Ilustrasi *Style Fashion* Bagi Remaja Generasi Z untuk Meningkatkan *Self-Esteem* Melalui Berpakaian, penulis mendapatkan wawasan, pengalaman, dan juga banyak manfaat. *Fashion* merupakan jati diri dari setiap orang, menggambarkan bagaimana karakter seseorang yang dapat dilihat dari cara mereka berpenampilan. Memahami *fashion* tidak harus secara meluas dengan mencoba semua jenis *style* apabila tidak diinginkan atau tidak nyaman dalam menerapkannya. Hal paling penting yaitu memahami dasar pengetahuan mengenai *fashion*. Apabila sudah mengetahui pengetahuan dasar mengenai *fashion*, pakaian apapun yang dikombinasikan dan dikenakan akan menjadi bagus. Membantu kulit tampak lebih cerah dan tetap membuat tinggi badan tampak seperti aslinya atau bahkan membuat lebih tinggi. Melalui hasil kombinasi yang bagus dan memuaskan, menghadirkan rasa bahagia yang membantu meningkatnya tingkat kepercayaan diri. Melalui adanya kepercayaan diri, *self-esteem* juga meningkat sehingga muncul rasa mencintai diri sendiri dan menerima diri apa adanya. Tanpa membandingkan diri dengan orang lain, berani mengenakan pakaian tanpa takut akan pandangan dan komentar orang lain. Hingga berani mengeskpresikan pakaian dengan kreatif.

5.2 Saran

Laporan ini mungkin masih kurang sempurna, namun semua data yang digunakan dalam penulisan laporan menggunakan data yang akurat dan sesuai untuk kebutuhan pembahasan isi laporan. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari perancangan laporan ini untuk dapat menyempurnakan kembali laporan yang dibuat agar lebih baik lagi kedepannya. Penulis berharap target segmentasi dapat memahami pembahasan isi buku perancangan mengenai wawasan dasar *fashion* dan menerapkannya serta agar bermanfaat bagi sekitar terutama bagi target segmentasi yaitu remaja generasi Z. Media utama pada perancangan ini diharapkan dapat dikolaborasikan dengan *brand fashion* agar wawasan dasar mengenai *fashion* yang dijadikan satu dalam buku perancangan dapat dibaca oleh target segmentasi secara meluas.