

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI *STYLE FASHION* BAGI
REMAJA GENERASI Z UNTUK MENINGKATKAN
SELF-ESTEEM MELALUI BERPAKAIAN**



Oleh:

Aulia Rahma Putri Maloka

20052010065

Dosen Pembimbing 1:

Alfian Candra Ayuswantana, S.T., M. Ds.

Dosen Pembimbing 2:

Widyasari, S.T., M.T.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
2023/2024**

HALAMAN PENGESAHAN
PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI *STYLE FASHION* BAGI REMAJA
GENERASI Z UNTUK MENINGKATKAN *SELF-ESTEEM* MELALUI
BERPAKAIAN

Disusun oleh:

AULIA RAHMA PUTRI MALOKA
20052010065

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji
Pada tanggal : 17 Mei 2024

Pembimbing I



Alfian Candra Ayuswantana, S.T. M.Ds.
NIP. 19880505 201903 1018

Pembimbing II



Widvasari, S.T. M.T.
NPT. 182 19890920 075

Penguji I



Aninditya Daniar, S.Sn., M.Sn.
NPT. 212 19941124 261

Penguji II



Mahimma Romadhona, S.T. M.Ds.
NIP. 19880428 201803 2001

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Ibnu Sholichin, S.T., M.T.
NIP/PPK. 19740916 202121 1004

HALAMAN PERSETUJUAN
PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI *STYLE FASHION* BAGI REMAJA
GENERASI Z UNTUK MENINGKATKAN *SELF-ESTEEM* MELALUI
BERPAKAIAN

Disusun oleh:


AULIA RAHMA PUTRI MALOKA
20052010065

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji
Pada tanggal : 17 Mei 2024

Pembimbing I


Alfian Candra Ayuswantana, S.T. M.Ds.
NIP. 19880505 201903 1018


Pembimbing II


Widvasari, S.T., M.T.
NPT. 182 19890920 075

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Koordinator Program Studi Desain Komunikasi Visual


Masnuna, S.T., M.Sn.

NIPPPK. 198405122021212004

ABSTRAK

Penampilan seringkali menjadi hal penting bagi remaja karena menjadi identitas bagi diri mereka sendiri. Penampilan juga dapat menjadi dampak positif dan negatif bagi remaja. Terutama bagi remaja generasi Z yang merupakan remaja dengan perkembangan teknologi yang pesat terutama pada media sosial yang sudah hingga memungkinkan mereka untuk dapat mengakses berbagai macam informasi melalui berbagai belahan dunia salah satunya mengenai *fashion*. Berbagai pengenalan dan informasi dalam media sosial mendorong remaja generasi Z mengenali tren yang sedang berlangsung salah satunya dalam *fashion*. Penampilan mereka mengikuti selera *fashion* remaja yang sedang ramai digunakan. Namun, tidak semua remaja merasakan rasa cocok dalam mengikuti tren tersebut dan justru menjadi dampak negatif akibat dari adanya rasa tidak puas dari ketidakcocokan yang terjadi dalam penampilan. Hingga turunnya rasa kepercayaan diri muncul dari penurunan *self-esteem* yang dialami remaja melalui rasa rendah diri tersebut.

Kata Kunci: Ilustrasi, *Style Fashion*, Remaja Generasi Z, *Self-esteem*.

ABSTRACT

Appearance is often important for teenagers because it becomes their identity. Appearance can also have a positive and negative impact on teenagers. Especially for generation Z teenagers who are teenagers with rapid technological development, especially on social media which has allowed them to be able to access various kinds of information through various parts of the world, one of which is about fashion. Various introductions and information in social media encourage generation Z teenagers to recognize ongoing trends, one of which is in fashion. Their appearance follows the taste of teenage fashion that is being used. However, not all teenagers feel a sense of fit in following these trends and it becomes a negative impact due to a sense of dissatisfaction from the mismatch that occurs in appearance. Until the decline in self-confidence arises from the decline in self-esteem experienced by adolescents through low self-esteem.

Keywords: Illustration, Fashion Style, Generation Z Teenagers, Self-esteem.

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Buku Ilustrasi *Style Fashion* Bagi Remaja Generasi Z untuk Meningkatkan *Self-Esteem* Melalui Berpakaian” adalah hasil karya asli saya. Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi, kecuali yang tertulis di dalam kutipan laporan ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam Tugas Akhir ini terdapat unsur-unsur plagiarisme, maka saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh (Sarjana) dibatalkan dan menerima sanksi yang sesuai dengan ketentuan berlaku (UU No.22 Tahun 2002, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 17 Mei 2024


Aulia Ramtha Putri Maloka

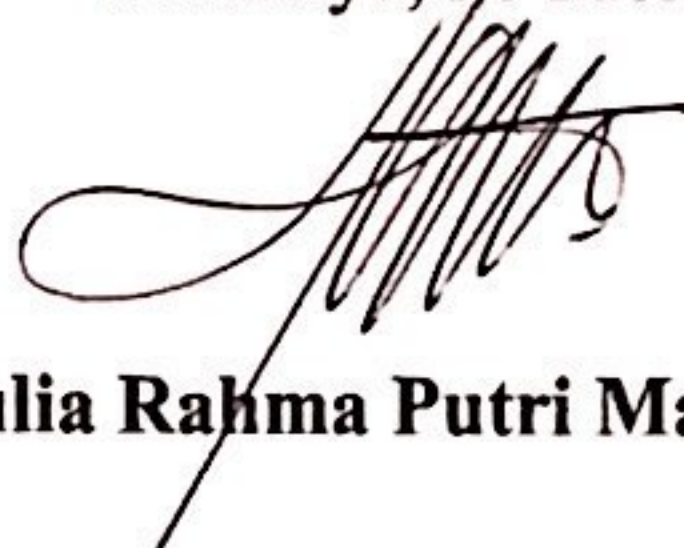
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga Laporan Akhir yang berjudul **“Perancangan Buku Ilustrasi *Style Fashion* Bagi Remaja Generasi Z untuk Meningkatkan Self-Esteem Melalui Berpakaian”** ini dapat terselesaikan dengan baik. Selama proses pembuatan laporan akhir dan buku ilustrasi berjudul **“I Know What to Wear!”** dalam penelitian dan penyusunan data terjalani dengan mudah. Mendapat wawasan mengenai ilmu baru yang dipelajari sehingga dapat mengaplikasikan desain ilustrasi dengan cara baru. Berkat bantuan secara moral maupun material dari pihak yang telah mendukung sepenuh hati melalui proses pembuatan laporan akhir dan buku ilustrasi dari awal hingga akhir, terima kasih kepada:

1. **Allah SWT**, Yang selalu mendengar segala doa dan keluh kesah hamba-Nya hingga memberikan kelancaran dan kemudahan atas segala sesuatu yang dikerjakan dari proses awal hingga akhir.
2. **Ibu, Almarhum Bapak, saudara, dan sahabat** yang telah memberikan banyak dukungan baik secara moral maupun material.
3. **Ibu Masnuna, S.T., M.Sn.** selaku Koordinator Program Studi Fakultas Arsitektur dan Desain.
4. **Bapak Aris Sutejo, S.Sn, M.Sn.** selaku Dosen Wali penulis.
5. **Bapak Alfian Candra Ayuswantana, S.T., M. Ds** selaku dosen pembimbing utama yang telah membimbing dan memberikan arahan dengan baik selama proses penulisan laporan akhir hingga selesai.
6. **Ibu Widyasari, S.T., M.T** selaku dosen pembimbing kedua yang telah membantu laporan menjadi lebih sempurna.
7. **Kak Desy Natalia** sebagai narasumber yang membantu dalam pembahasan perancangan laporan akhir dan buku saya mengenai *fashion*.
8. **Teman – teman S1 Desain Komunikasi Visual Angkatan 2020** yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta saran.
9. **Orang-orang terdekat** yang telah membantu jalannya proses pembuatan laporan dan buku ilustrasi dari awal hingga akhir baik dalam moral maupun finansial secara sukarela. Terima kasih sebanyak-banyaknya dari penulis.

Melalui laporan ini penulis berharap semoga perancangan ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Laporan ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga sangat dibutuhkan kritik dan sarannya sebagai evaluasi kedepannya. Atas perhatian dan kerjasamanya penulis ucapkan terimakasih.

Surabaya, 30 Mei 2024



Aulia Rahma Putri Maloka

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Tujuan Perancangan	6
1.6 Manfaat Perancangan	6
1.7 Kerangka Perancangan	6
BAB II	8
LANDASAN TEORI DAN STUDI EKSISTING	8
2.1 Definisi Operasional Judul	8
2.1.1 Definisi Buku	8
2.1.2 Buku Ilustrasi	9
2.1.3 Definisi Ilustrasi	12
2.1.4 Definisi Fashion	18
2.1.5 Definisi Remaja Generasi Z	19
2.1.6 Definisi <i>Self-Esteem</i>	19
2.2 Landasan Teori	20
2.3 Tinjauan Desain Komunikasi Visual	22
2.3.1 Warna	22
2.3.2 Tipografi	24
2.3.3 Layout	26
2.4 Studi Eksisting	27
2.4.1 “ <i>Fashion Design Workshop: Remix</i> ”	28
BAB III	31
METODOLOGI DESAIN	31

3.1	Metode Perancangan	31
3.1.1	<i>Design Thinking</i>	31
3.1.2	Analisis SWOT	33
3.1.3	Kesimpulan Analisis SWOT	36
2.1	Objek Perancangan	37
3.2.1	Target Audiens	37
3.3	Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1	Data Primer	37
3.3.2	Data Sekunder	39
3.4	Teknik Analisis Data	40
3.4.1	Analisis Data Wawancara	40
3.4.2	Analisis Data FGD (<i>Focus Group Discussion</i>)	41
3.4.3	Analisis Data Kuisisioner	42
3.4.4	Analisis Data 5W + 1H	44
3.4.5	Analisis <i>Consumer Insight</i>	46
3.4.6	Analisis <i>Consumer Journey</i>	47
3.4	Sintesis Data	52
BAB IV		54
KONSEP DAN IMPLEMENTASI DESAIN		54
4.1	<i>Keyword</i>	54
4.2	Definisi <i>Keyword</i>	55
4.2.1	Makna Denotatif	55
4.2.2	Makna Konotatif	56
4.2.3	<i>What to Say</i>	56
4.2.4	<i>How to Say</i>	57
4.3	Konsep Verbal	57
4.3.1	Judul Buku	57
4.3.2	Sinopsis cerita	58
4.3.3	Gaya Bahasa	59
4.4	Konsep Visual	59
4.4.1	Ilustrasi Karakter	59
4.4.2	Warna	62
4.4.3	Tipografi	63
4.5	Konsep Media	65

4.5.1	Media Utama	65
4.5.2	Anatomi buku	66
4.6	Alternatif Desain	66
4.6.1	Sketsa Karakter	66
4.6.2	Final Design	69
4.7	Implementasi Desain	73
4.7.1	Judul Buku	73
4.7.2	Cover Buku	74
4.7.3	Halaman Isi Buku	75
4.7.4	Media Pendukung	76
4.7.5	Rancangan Anggaran Proyek	80
BAB V		84
PENUTUP		84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN		87
Lampiran 1. Wawancara dengan <i>Fashion Designer WITH LOVE BRAND</i>		87
Lampiran 2. Analisis Data FGD		93
Lampiran 3. Analisis Data Kuisisioner		97
Lampiran 4. Hasil <i>Voting</i> Pemilihan Palet Warna		98
Lampiran 5. Kuisisioner Karakter dan Desain Judul		99
Lampiran 6. Hasil <i>Voting</i> Pemilihan Desain Cover		101
Lampiran 7. Lembar Asistensi		102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Kerangka Perancangan, 2023	7
Gambar 2. 1	Ilustrasi Naturalis	14
Gambar 2. 2	Ilustrasi Dekoratif	15
Gambar 2. 3	Ilustrasi Kartun	15
Gambar 2. 4	Ilustrasi Karikatur	16
Gambar 2. 5	Ilustrasi Cerita Bergambar	16
Gambar 2. 6	Ilustrasi Buku Pelajaran	17
Gambar 2. 7	Ilustrasi Khayalan	17

Gambar 2. 8 Persen Sensus Penduduk	21
Gambar 2. 9 Skema Warna	24
Gambar 2. 10 Geist Font	26
Gambar 2. 11 Gigantic Font, 2023	26
Gambar 2. 13 “Fashion & Style Guide” E-Book	28
Gambar 4. 1 Konsep Keyword	54
Gambar 4. 3 Cover Majalah Fashion	60
Gambar 4. 4 Moodboard Style Ilustrasi	60
Gambar 4. 5 Style Ilustrasi	61
Gambar 4. 6 Ilustrasi Karakter	61
Gambar 4. 7 Pemilihan Palet Warna	63
Gambar 4. 8 Pemilihan Tipografi	64
Gambar 4. 9 Gigantic Font	64
Gambar 4. 10 Geist Font	65
Gambar 4. 11 Digital Alternatif Perancangan Karakter	67
Gambar 4. 12 Digital Alternatif Perancangan Karakter	67
Gambar 4. 13 Digital Alternatif Sketsa Cover Buku	68
Gambar 4. 14 Final Design Karakter	69
Gambar 4. 15 Final Layout Judul	70
Gambar 4. 16 Final Cover Design	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Analisis Studi Eksisting	29
Tabel 3. 1 Analisis SWOT	33
Tabel 3. 2 Tabel Analisis Data 5W + 1H	44
Tabel 3. 3 Tabel Consumer Insight	46
Tabel 3. 4 Tabel Analisis Consumer Journey 1	48
Tabel 3. 5 Tabel Analisis Consumer Journey 2	51