

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan dari perancangan buku komik tentang sejarah Mayor Bismo adalah mayoritas remaja usia 17-21 tahun di wilayah Kediri belum mengenal Mayor Bismo dan sejarahnya dengan baik. Hal ini menandakan perlunya pendekatan baru dalam penyampaian informasi sejarah kepada generasi muda. Selain itu, hasil kuesioner menunjukkan bahwa meskipun mereka belum mengenal Mayor Bismo dengan baik, namun mereka menyatakan minat untuk mempelajari sejarah pahlawan lokal mereka, dan mereka melihat buku komik sebagai media yang efektif untuk mengenalkannya. Tinjauan literatur juga menegaskan bahwa pembuatan buku komik memerlukan pertimbangan yang matang, namun memiliki potensi besar sebagai media yang menarik dan efektif untuk mengedukasi serta menghibur pembacanya.

Oleh karena itu, kesimpulan utama dari penelitian ini adalah perlunya pembuatan buku komik yang mengangkat sejarah Mayor Bismo dengan pendekatan yang menarik bagi remaja di Kediri, dengan harapan buku komik tersebut mampu memberikan pengetahuan yang lebih luas tentang sejarah lokal mereka serta meningkatkan rasa kebanggaan terhadap pahlawan daerah.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, ada beberapa saran yang dapat diberikan untuk perancangan buku komik mengenai sejarah Mayor Bismo bagi remaja usia 17-21 tahun di Kediri:

1. Perlu dilakukan upaya lebih lanjut dalam mengedukasi masyarakat, khususnya remaja, tentang sejarah lokal mereka, termasuk tokoh-tokoh seperti Mayor Bismo. Hal ini dapat dilakukan melalui program-program pendidikan, seminar, atau kegiatan lain yang bersifat edukatif.
2. Pembuatan buku komik yang menarik dan informatif tentang Mayor Bismo sangat disarankan. Buku komik dapat menjadi media yang efektif untuk menjangkau remaja dan memperkenalkan sejarah lokal dengan cara yang menyenangkan.
3. Dalam perancangan buku komik, perlu mempertimbangkan gaya bahasa dan ilustrasi yang sesuai dengan selera dan preferensi remaja. Penggunaan bahasa yang mudah dipahami dan ilustrasi yang menarik dapat membuat buku komik lebih menarik bagi pembaca potensial.

4. Penggunaan media sosial, terutama Instagram, dapat menjadi sarana promosi yang efektif untuk memperkenalkan buku komik kepada remaja. Melalui Instagram, informasi tentang buku komik, karakter, dan potongan cerita dapat disampaikan secara menarik dan interaktif.

Dengan menerapkan saran-saran tersebut, diharapkan buku komik tentang Mayor Bismo dapat menjadi media yang efektif dalam memperkenalkan sejarah lokal kepada remaja di Kediri dan meningkatkan apresiasi mereka terhadap warisan budaya daerah.