

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Perancangan Video Kampanye “Ayo Naik Suroboyo Bus” Sebagai Media Edukasi Pentingnya Menggunakan Transportasi Publik bertujuan untuk memberikan edukasi dan informasi kepada masyarakat tentang penggunaan transportasi publik khususnya Suroboyo Bus. Perancangan ini dilatarbelakangi oleh permasalahan tingginya penggunaan kendaraan pribadi di Kota Surabaya yang berdampak pada kemacetan dan mengancam buruknya polusi udara. Dengan adanya perancangan ini diharapkan bisa menjadi salah satu sumber informasi dan media yang efektif untuk bisa memberikan pengetahuan kepada masyarakat mengenai transportasi publik khususnya Suroboyo Bus. Beberapa kesimpulan utama dari perancangan ini adalah:

1. Peningkatan Kesadaran
2. Efektivitas Media Visual
3. Penyampaian Informasi
4. Pendekatan Kreatif
5. Dukungan Dari Pemerintah Dan Masyarakat

Secara keseluruhan, perancangan ini menunjukkan bahwa edukasi melalui media visual dapat menjadi alat yang efektif untuk membantu mendorong kesadaran masyarakat. Dengan terus memberikan edukasi dan motivasi kepada masyarakat mengenai transportasi publik, diharapkan masyarakat lebih peduli dan berkontribusi pada terciptanya lingkungan Kota Surabaya yang lebih baik.

5.2 Saran

Adapun beberapa saran yang diberikan sebagai lanjutan dan perbaikan dari hasil perancangan ini. Berdasarkan hasil dari perancangan ini dapat diberikan saran-saran sebagai bahan perbaikan dan pengembangan lebih lanjut:

1. Dari perancangan ini, diharapkan kedepannya bisa memberikan hasil yang lebih baik bagi masyarakat dan perancangan selanjutnya
2. Untuk perancangan selanjutnya, diharapkan terus *update* menambahkan informasi dan solusi sesuai kebutuhan masyarakat yang semakin bertambah dan berkembang seiring berjalannya waktu

3. Perlunya pengembangan visual dan teknologi bagi perancangan selanjutnya seiring dengan perkembangan zaman dan teknologi agar penyampaian informasinya lebih efektif.

Demikian saran yang diberikan sebagai masukan untuk perancangan selanjutnya agar lebih baik dan berkembang sesuai dengan perkembangan waktu.