

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN VIDEO KAMPANYE
“AYO NAIK SUROBOYO BUS”
SEBAGAI MEDIA EDUKASI PENTINGNYA MENGGUNAKAN
TRANSPORTASI PUBLIK

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)



Oleh:

Fania Imelda Safitri

20052010037

Pembimbing 1:

Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn

Pembimbing 2:

Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2023/2024

HALAMAN PENGESAHAN
PERANCANGAN VIDEO KAMPANYE "AYO NAIK SUROBOYO BUS" SEBAGAI
MEDIA EDUKASI PENTINGNYA MENGGUNAKAN TRANSPORTASI PUBLIK


Disusun Oleh:
FANIA IMELDA SAFITRI
20052010037

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal: 14 Mei 2024


Pembimbing 1


Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn.
NIP. 19900202 202203 1008


Pembimbing 2


Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds.
NIP. 19880428 201803 2001

Penguji 1


Aileena Solicitor.C.R.E.C., S.T., M.Ds.
NPT. 182 19870119 076

Penguji 2


Widiyasari, S.T., M.T.
NIP. 182 19890920 075

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)
Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Ibnu Sholichin, S.T., M.T.
NIPPK. 19710916 202121 1004

HALAMAN PERSETUJUAN
PERANCANGAN VIDEO KAMPANYE “AYO NAIK SUROBOYO BUS” SEBAGAI
MEDIA EDUKASI PENTINGNYA MENGGUNAKAN TRANSPORTASI PUBLIK

Disusun Oleh:
FANIA IMELDA SAFITRI

20052010037

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal: 14 Mei 2024

Pembimbing 1



Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn.

NIP. 19900202 202203 1008

Pembimbing 2



Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds.

NIP. 19880428 201803 2001

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Masnuna, S.T., M.Sn.

NIPPPK. 198405122021212004

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sejauh pengetahuan saya, dalam Naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di dalam Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang telah dikutip secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan atau plagiarisme, saya bersedia untuk bertanggung jawab serta diproses sesuai dengan peraturan atau hukum perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 28 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



Fania Imelda Safitri

ABSTRAK

Populasi dan urbanisasi yang terus bertumbuh, menjadikan perkotaan semakin padat dan kebutuhan mobilitas atau volume kendaraan bermotor masyarakat juga semakin meningkat. Dari peningkatan tersebut, salah satu permasalahan yang dihadapi adalah kemacetan lalu lintas.

Suroboyo bus merupakan salah satu layanan transportasi publik yang dihadirkan oleh pemerintah Kota Surabaya untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Dengan fasilitas-fasilitas yang memadai, diharapkan masyarakat Surabaya dapat memanfaatkan layanan tersebut dengan baik. Namun, masih ada masyarakat yang lebih memilih menggunakan moda transportasi pribadi dibandingkan dengan moda transportasi publik. Hal tersebut dikarenakan kurangnya informasi terbaru yang didapat oleh mereka. Sehingga diperlukan sebuah media untuk memberikan informasi terbaru dan mengajak masyarakat untuk menggunakan layanan Suroboyo Bus.

Perancangan video kampanye “Ayo Naik Suroboyo Bus” sebagai media edukasi pentingnya menggunakan transportasi publik ini menggunakan metode perancangan kualitatif dengan pengumpulan data dari wawancara, observasi, dan kuesioner. Analisis yang digunakan dalam perancangan ini adalah analisis deskriptif, diagram *fishbone*, dan 5W+1H. Tahap yang dilakukan setelah melakukan analisis data adalah merumuskan konsep dengan menggunakan *keyword* “Kemudahan Perjalanan Aman dan Nyaman”. Dari *keyword* tersebut, akan diterapkan pada konsep perancangan yaitu konsep verbal, konsep visual, dan konsep media.

Kata Kunci: Video Kampanye; Transportasi Publik; Suroboyo Bus

ABSTRACT

Population and urbanization continue to grow, making cities increasingly dense and the need for mobility or the volume of motorized vehicles in society is also increasing. Of this increase, one of the problems faced is traffic congestion.

The Suroboyo Bus is one of the public transportation services provided by the Surabaya City government to meet the needs of the community. With adequate facilities, it is hoped that the people of Surabaya can make good use of these services. However, there are still people who prefer to use private transportation compared to public transportation. This is due to the lack of the latest information obtained by them. So media is needed to provide the latest information and invite the public to use the Suroboyo Bus service.

The design of the "Let's Ride Suroboyo Bus" campaign video as an educational medium for the importance of using public transportation used qualitative design methods by collecting data from interviews, observations, and questionnaires. The analysis used in this design is descriptive, fishbone diagram, and 5W+1H. The stage that was carried out after analyzing the data was to design a concept using the keywords "Ease of Safe and Comfortable Travel". These keywords will be applied to design concepts, namely verbal concepts, visual concepts, and media concepts.

Keywords: *Campaign Video; Public transport; Suroboyo Bus*

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sejauh pengetahuan saya, dalam Naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di dalam Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang telah dikutip secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan atau plagiarisme, saya bersedia untuk bertanggung jawab serta diproses sesuai dengan peraturan atau hukum perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 28 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



Fania Imelda Safitri

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur perancang panjatkan atas kehadiran Allah SWT. untuk segala berkat, rahmat, dan segala kesempatan-Nya sehingga perancang bisa melewati perjalanan sampai pada titik ini dan menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Perancangan Video Kampanye “Ayo Naik Suroboyo Bus” Sebagai Media Edukasi Pentingnya Menggunakan Transportasi Publik tepat pada waktunya. Tugas akhir ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Arsitektur dan Desain, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam proses penyelesaian studi dan perancangan tugas akhir ini, perancang memperoleh banyak dukungan, bimbingan, dan juga bantuan dari banyak pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, perancang ingin menyampaikan rasa terima kasih setulus-tulusnya dan tak terhingga kepada:

1. Kedua orang tua perancang, ayah Suhendro Dwi Samekto dan mama Rusanti, terima kasih atas kasih sayang dan segala bentuk dukungan tak terhingga yang diberikan kepada perancang hingga perancang bisa sampai pada titik ini. Segala pencapaian perancang dipersembahkan untuk mereka
2. Ibu Widyasari, S.T., M.T. selaku dosen wali yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan informasi terkait perkuliahan dari awal sampai akhir
3. Bapak Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan arahan, saran, dukungan, dan bimbingan dari awal hingga akhir penyusunan tugas akhir ini
4. Ibu Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan arahan, saran, dukungan, dan bimbingan dalam penyusunan tugas akhir ini
5. Seluruh dosen Fakultas Arsitektur dan Desain, khususnya Program Studi Desain Komunikasi Visual yang tidak bisa perancang sebutkan satu persatu namanya. Terima kasih atas segala ilmu, pengetahuan, bimbingan, dan juga bantuan yang diberikan kepada perancang mulai awal sampai akhir perkuliahan
6. Seluruh petugas Fakultas Arsitektur dan Desain, khususnya Program Studi Desain Komunikasi Visual yang tidak bisa perancang sebutkan satu persatu namanya
7. Vivian Alluna Gita, selaku adik kandung perancang yang telah memberikan dukungan serta bantuan dalam menyelesaikan tugas akhir ini

8. Saudara-saudara perancang yang ikut berpartisipasi membantu dan memberi dukungan dalam penyusunan tugas akhir ini
9. Ardhana Rahma Malinda, Dian Ageng Nastiti, dan Almira Shafa Dwinaya selaku sahabat perancang yang telah memberikan dukungan serta bantuan dalam segala proses penyusunan tugas akhir ini
10. Salsabila Warda Wahota dan Najja Inayatul Hayya selaku sahabat perancang yang telah menemani, memberikan dukungan, dan memberikan bantuan dalam perkuliahan serta proses penyusunan tugas akhir ini
11. Chan, Niso, Ermi, Diana, Balqis, Hafidz, dan Rama selaku teman-teman satu bimbingan yang telah berjuang bersama, saling memberikan dukungan, dan saling memberikan bantuan dalam proses penyusunan tugas akhir ini
12. Teman-teman seperjuangan DKV 20 (dekavid) yang telah berjuang bersama, saling membantu, saling mendukung, dan hal-hal baik lainnya dalam menjalani proses dari awal sampai akhir perkuliahan
13. M. Dafid yang telah menemani, membantu, dan memberi semangat kembali kepada perancang dalam proses penyelesaian tugas akhir ini
14. Dinas Perhubungan Kota Surabaya dan Suroboyo Bus yang telah membantu dan memberikan informasi sehingga tugas akhir ini dapat tersusun sampai akhir
15. Semua pihak yang tidak bisa perancang sebutkan satu persatu yang telah berpartisipasi, mendukung, dan membantu selama perkuliahan
16. Fania Imelda Safitri, diri saya sendiri. Terima kasih telah bertahan dan berjuang sampai di titik ini. Terima kasih karena tidak menyerah dan terus melanjutkan perjalanan.

Long story short, I survived. -TS

Surabaya, 28 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



Fania Imelda Safitri

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Batasan Masalah.....	7
1.5 Target Perancangan	7
1.6 Manfaat Perancangan	7
1.7 Kerangka Perancangan	8
BAB II	9
LANDASAN TEORI DAN STUDI EKSISTING	9
2.1 Definisi Operasional Judul.....	9
2.1.1 Definisi Kampanye.....	9
2.1.2 Definisi Video Kampanye	9
2.1.3 Definisi Transportasi Publik Suroboyo Bus	9
2.1.4 Definisi Media Edukasi	10
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Aspek Sinematografi	10
2.2.2 Komposisi Simetris	11
2.2.3 Dimensi Jarak.....	12
2.2.4 Sudut Pandang.....	14

2.2.5	Aspect Ratio	17
2.2.6	Teknik Pergerakan Kamera.....	17
2.2.7	Warna.....	18
2.2.8	Tipografi	20
2.2.9	Definisi Storyboard	22
2.2.10	Definisi Komunikasi.....	22
2.2.11	Definisi Desain Komunikasi Visual	22
2.2.12	Definisi Kampanye.....	22
2.3	Studi Eksisting	23
2.3.1	Studi Komparator	24
BAB III	28
METODOLOGI DESAIN	28
3.1	Metode Perancangan	28
3.2	Objek Perancangan.....	28
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3.1	Data Primer	28
3.3.2	Data Sekunder	29
3.3.3	Target Audiens	30
3.4	Teknik Analisis Data	30
3.4.1	Analisis Data Wawancara.....	31
3.4.2	Analisis Data Observasi.....	32
3.4.3	Analisis Data Kuesioner	34
3.4.4	Analisis Fishbone	40
3.4.5	Analisis 5W+1H.....	41
3.4.6	Analisis Consumer Insight.....	43
3.4.7	Analisis Consumer Journey	43
3.5	Sintesa Data.....	44
3.6	USP (Unique Selling Proposition)	45
BAB IV	46
KONSEP DAN IMPLEMENTASI DESAIN	46
4.1	Perumusan Konsep	46
4.1.1	Keyword (Kata Kunci)	46
4.1.2	Definisi Keyword	47
4.1.3	Konsep Verbal.....	47

4.1.4	Konsep Visual	55
4.1.5	Konsep Media	60
4.2	Proses Perancangan Desain.....	66
4.2.1	Rough Desain (sketsa kasar).....	66
4.2.2	Komprehensif Desain	67
4.2.3	Validasi Desain	67
4.2.4	Desain Final (Final Artwork).....	68
4.3	Implementasi Desain	69
4.3.1	Media Utama.....	69
4.3.2	Media Pendukung.....	70
4.4	Rancangan Anggaran Proyek.....	74
4.4.1	Anggaran Produksi Media Utama	74
4.4.2	Anggaran Produksi Media pendukung	74
4.4.3	Anggaran Proyek.....	74
BAB V	75
PENUTUP	75
5.1.	Kesimpulan	75
5.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Gambaran peta konektivitas antar koridor Suroboyo Bus, 2023.....	4
Gambar 1.2	Gambar Suroboyo Bus, 2023	5
Gambar 1.3	Kerangka Perancangan, 2023	8
Gambar 2.1	Cinematography Knowledge, 2023	11
Gambar 2.2	Contoh gambar komposisi simetrik, 2023	11
Gambar 2.3	Contoh gambar teknik Long Shot, 2023	12
Gambar 2.4	Contoh gambar teknik Medium Shot, 2023	12
Gambar 2.5	Contoh gambar teknik Close Up, 2023.....	13
Gambar 2.6	Contoh gambar teknik Extreme Close Up, 2023.....	13
Gambar 2.7	Contoh gambar teknik Extreme Long Shot, 2023	14
Gambar 2.8	Sudut Pandang Eye Level, 2023.....	15
Gambar 2.9	Sudut pandang High Angle Shot, 2023.....	15
Gambar 2.10	Sudut pandang Low Angle Shot, 2023	16
Gambar 2.11	Sudut pandang Bird Eye View, 2023.....	16
Gambar 2.12	Macam aspect ratio, 2023	17
Gambar 2.13	Camera Movements, 2023.....	18
Gambar 2.14	Color Wheel Chart, 2023	19
Gambar 2.15	Color Psychology, 2023.....	20
Gambar 2.16	Typography Anatomi, 2023	21
Gambar 2.17	Video Beralih ke Transportasi Publik #7DaysChallenge, 2023	23
Gambar 2.18	Video Polusi Udara Iklan Layanan Masyarakat, 2023	24
Gambar 2.19	Video Kampanye Polusi Udara – Sobat Bumi Surabaya, 2023	26
Gambar 3.1	Hasil screenshot Zoom Meeting saat wawancara bersama narasumber, 2023....	31
Gambar 3.2	Suasana Halte UNESA Lidah, 2023	33
Gambar 3.3	Suasana Halte RS.Darmo,, 2023	34
Gambar 3.4	Diagram Lingkaran Pertanyaan Kuesioner 1, 2023.....	35
Gambar 3.5	Diagram Lingkaran Pertanyaan Kuesioner 2, 2023.....	35
Gambar 3.6	Diagram Lingkaran Pertanyaan Kuesioner 3, 2023.....	36
Gambar 3.7	Diagram Lingkaran Pertanyaan Kuesioner 4, 2023.....	36
Gambar 3.8	Diagram Lingkaran Pertanyaan Kuesioner 5, 2023.....	37
Gambar 3.9	Diagram Lingkaran Pertanyaan Kuesioner 6, 2023.....	38

Gambar 3.10 Diagram Lingkaran Pertanyaan Kuesioner 7, 2023.....	38
Gambar 3.11 Diagram Lingkaran Pertanyaan Kuesioner 8, 2023.....	39
Gambar 3.12 Diagram Lingkaran Pertanyaan Kuesioner 9, 2023.....	40
Gambar 3.13 Diagram Analisis Fishbone, 2023	40
Gambar 4.1 Alur <i>keyword</i> , 2023.....	46
Gambar 4.2 Contoh infografis dalam video, 2023	55
Gambar 4.3 Contoh infografis dalam video, 2023	55
Gambar 4.4 League Spartan Regular, 2023	56
Gambar 4.5 League Spartan Bold, 2023	56
Gambar 4.6 DoubleBass Trial Regular, 2023	57
Gambar 4.7 Warna kursi Suroboyo Bus, 2023.....	57
Gambar 4.8 Warna Hitam, 2023.....	58
Gambar 4.9 Contoh color corrected dan color graded, 2023	58
Gambar 4.10 Rule of Third, 2023.....	58
Gambar 4.11 Rule of Third, 2023.....	59
Gambar 4.12 Format video 16:9, 2023	59
Gambar 4.13 Resolusi, 2023	60
Gambar 4.14 Teaser Reels Instagram, 2024	62
Gambar 4.15 Brosur, 2024	63
Gambar 4.16 Tote bag, 2024	63
Gambar 4.17 Topi (Bucket hat).....	64
Gambar 4.18 Tumbler, 2024	64
Gambar 4.19 Lanyard, 2024.....	65
Gambar 4.20 Stiker, 2024	65
Gambar 4.21 Storyboard, 2024	66
Gambar 4.22 Storyboard, 2024	66
Gambar 4.23 Proses Editing, 2024	67
Gambar 4.24 Alternatif Desain Logotype, 2024	67
Gambar 4.25 Desain Final Logotype , 2024	68
Gambar 4.26 Final Video, 2024	68
Gambar 4.27 Implementasi Media Utama di Youtube, 2024.....	69
Gambar 4.28 Implementasi Media Pendukung Tote bag, 2024	70
Gambar 4.29 Implementasi Media Pendukung Topi (Bucket hat), 2024	70

Gambar 4.30 Implementasi Media Pendukung Tumbler, 2024	71
Gambar 4.31 Implementasi Media Pendukung Lanyard, 2024.....	71
Gambar 4.32 Implementasi Media Pendukung Stiker, 2024	72
Gambar 4.33 Implementasi Media Pendukung Brosur, 2024	72
Gambar 4.34 Implementasi Media Pendukung Tumbler, 2024	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengembangan koridor baru Suroboyo Bus 2018-2024.....	2
Tabel 2.1 Analisis Studi Eksisting.....	23
Tabel 2.2 Analisis Studi Komparator.....	25
Tabel 2.3 Analisis Studi Komparator.....	26
Tabel 3.1 Analisis 5W+1H.....	41
Tabel 3.2 Analisis Consumer Journey	43
Tabel 4.1 Storyline.....	48
Tabel 4.2 Tabel Strategi AISAS.....	60
Tabel 4.3 Tabel Anggaran Produksi Media Utama	74
Tabel 4.4 Tabel Anggaran Produksi Media Pendukung	74
Tabel 4.5 Tabel Anggaran Proyek.....	74