

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diambil berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada Toko Gajah Mada adalah sebagai berikut :

1. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa pada strategi pemasaran yang menggunakan indikator 4P adalah sebagai berikut :
 - a. Produk (*Product*) menawarkan produk make up dengan kualitas terbaik.
 - b. Harga (*Price*) yang ditawarkan relatif mahal.
 - c. Promosi (*Promotion*) dilakukan dengan menggunakan media sosial dan memanfaatkan lokasi usaha yang strategis.
 - d. Tempat (*Place*) dekorasi yang baik dengan dan sederhana mampu membuat para konsumen betah untuk berlama-lama.
2. Melalui analisis menggunakan IFAS (*Internal Strategic Faktor Analysis Summar*) maka Toko Gajah Mada Jombang memiliki skor dari faktor internal yaitu, Kekuatan internal sebesar 2,03, kelemahan 1,65, peluang 1,67 dan memiliki ancaman sebesar 1,84.
3. Hasil dari diagram analisis SWOT pada Toko Gajah Mada berada pada posisi kuadran 2 (dua) yang mendukung strategi diversifikasi dengan menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang jangka panjang dan meminimalisir ancaman yang akan datang.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti terhadap perusahaan, saran yang dapat diambil oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran yang bisa di terapkan pada Kosmetik Wardah untuk kedepannya agar bisa terus berkembang dan dapat meningkatkan penjualan secara stabil dengan menggunakan strategi diversifikasi, yaitu :
 - a) Menawarkan berbagai produk make up maupun kecantikan yang bervariasi dengan mempertahankan kualitas terbaik guna menghadapi pesaing baru.
 - b) Membuat suatu variasi produk make up dan kecantikan baru yang dapat menggantikan produk yang sedang mengalami kenaikan harga bahan baku produksi.
 - c) Meningkatkan pelayanan dengan menambah jumlah karyawan, untuk menjaga pelayanan yang baik dan ramah kepada konsumen maupun pelanggan Toko Gadjah Mada.
 - d) Memberikan suatu inovasi produk make up dengan harga terjangkau namun tetap menjaga kualitas untuk mengatasi turunnya daya beli masyarakat.
 - e) Memberikan klarifikasi di media sosial, baik dengan menghubungi akun yang bersangkutan maupun secara terbuka.