

## DAFTAR PUSTAKA

- Asshiddieqi, Fuad. 2012. “**Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Produk Crooz Di Distro Ultraa Store Semarang).**” *Diponegoro Journal of Management* 1(1):1–9.
- Augusty, Ferdinand. 2006. ***Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis Dan Disertai Ilmu Manajemen.*** Semarang: Universitas Diponegoro.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sidoarjo. 2020. Penduduk Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin (Jiwa). diakses 19 Agustus 2023, from <https://sidoarjokab.bps.go.id/>
- Christine, Christine., and Wiwik Budiawan. 2017. “Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang).” *Industrial Engineering Online Journal*, 6 (1): 1-8.  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/ieoj/article/view/15928/15389>
- Dewi, Faye Maya et al. 2022. Influence of Consumer Behavior and Marketing Mix on Product Purchasing Decisions.
- Ghozali. 2014. ***Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.*** Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. ***Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi.*** Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- HASAN, ALI. 2011. ***Marketing.*** Yogyakarta: Media Utama.
- Hidayat, Hendy Wahyu, Robin Jonathan, Adisthy Shabrina Nurqamarani, Fakultas Ekonomi Universitas, and Samarinda Email. 2020. “**Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Buku Tulis Vos Di Gramedia Lembuswana.**” *Ekonomia - Ejournal Untag Samarinda* 11(1):1–10.
- Hurriyati, Ratih. 2008. ***Manajemen Corporate Dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan.*** Bandung: Alfabeta.
- Husnan Zaky, Muhammad, and Ni Made Purnami. 2020. “**GREEN MARKETING MIX BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BIG TREE FARMS DI LOTUS FOOD SERVICES.**” *E-Jurnal Manajemen* 9(2):678–98.
- Hurriyati, Ratih. *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa*

Pendidikan. Bandung: Alfabeta, 2010.

- Irene Dewi, Olivia. 2018. **“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea Di Surabaya.”** *Agora* 6(2):2–7.
- John.W, Best. 1982. *Metodologi Penelitian Dan Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Joseph, F. Hair Jr, C. Black William, and J. Babin Barry. 2010. *Multiverse Data Analysis 7th Edition*. 7th Editio. Harlow, England: Pearson Educated Limited.
- Kotler, Philip. 2020. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Rajawali.
- Kotler, Philip, and K. Lane Keller. 2012. *Pemasaran Marketing*. 1st ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., and Gary Amstrong. Principles of Marketing, 16th ed. New Jersey: Pearson Education, 2018.
- Kumalaningrum, Febri, Erni Widajanti, and Sutarno. 2016. **“Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Konsumen CS Kopi Tubruk Surakarta).”** *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* 16(2):226–33.
- Kurniawan, Dedy, and Erni Widajanti. 2016. **“Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Djarum Super Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi.”** *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* 15(3):354–66.
- Lupiyoadi, R., and B. Ikhsan. 2015. *Praktikum Metode Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manggoa, Debi Anastasia, and Markus Bunga. 2020. **“PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI PADA PENGGUNA OJEK ONLINE GRABBIKE DI KOTA KUPANG).”** *JOURNAL OF MANAGEMENT (SME's)* 11(1):1–18.
- Marlius, Doni. 2016. **“Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh.”** *Jurmak* 03(1):12–22.
- Masri Singarimbun, Sofian Effendi. 2005. *Metode Penelitian Survei*. Indonesia: Pustaka LPJES.
- Mischitelli, v. 2000. *Your New Restaurant (2nd Ed.)*. Canada: Adams Media Cooperation.

- Ninemeier, J. D., and D. K. Hayes. 2006. *Hotel Operations Management*. Pearson Education.
- Nugraha, Irfan Aditya. 2016. “**Pentingnya Pemasaran Dalam Suatu Usaha Bisnis.**” *Kompasiana.Com*, April 11.
- Priyanti, Yuli, Febsri Susanti, and Nazaruddin Aziz. 2017. “**Minat Beli Konsumen Toko Sepatu Bata Dipasar Raya Padang Dilihat Dari Sikap Dan Iklan.**” *Jurnal Pundi* 1(2):87–96. doi: 10.31575/jp.v1i2.17.
- PT. Super Wahana Tehno. 2018. Tentang Pristine 8.6+. diakses Tanggal 19 Agustus 2023, from <http://www.pristineofficial.com/>
- PT. Sinarmas Cakrawala Persada, Produk dan Layanan. 2022. Tentang dan Layanan. diakses pada tanggal 19 Agustus 2023, from <http://smart-tbk.com/produk-layanan/>
- Pane, Dewi Nurmasari. 2022. “**Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro (Studi Kasus Konsumen Alfamart Cabang Ayahanda)**”. Medan. Universitas Pembangunan Panca Budi
- Roma, J. 2017. *Analisis Jalur Dalam Riset Pemasaran. Teknik Pengolahan Data SPSS Dan Lisrel*. Universitas Pasundan.
- Stanton, William J. 2008. *Fundamental of Marketing*. New York: Mc. Graw-Hill International Edition.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno. 2017. *Marketing in Practice*. cetakan ke. Kalimantan Timur: KP Books (Kaltim Post Group).
- Suryabrata, Sumadi. 2000. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sutojo, Siswanto. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Damar Mulia Pustaka.
- Tjiptono, and G. Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. 2nd ed. Yogyakarta: ANDI.
- Top Brand Award. 2023. KomparasiBrand Index. diakses Tanggal 14 Agustus 2023, from <https://shorturl.asia/1AOjn>
- Zeithaml, Bitner, and Gremler. 2009. *Service Marketing*. Integrating Customer Focus Across the Firm.
- Zeithaml, Valarie A., and Mary Jo Bitner. 2002. *Service Marketing*. Int'l Edit. New York: McGraw Hill Inc.