

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang telah dikumpul dan pengujian hipotesis dengan SmartPLS telah dilakukan mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor dan pemahaman e-samsat terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor dengan sosialisasi perpajakan sebagai variabel moderating, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

- a. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa program pemutihan pajak kendaraan bermotor tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.
- b. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa pemahaman e-samsat memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.
- c. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa sosialisasi perpajakan memoderasi namun memperlemah program pemutihan pajak kendaraan bermotor terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.
- d. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa sosialisasi perpajakan memoderasi dan memperkuat pemahaman e-samsat terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

5.2 Saran

Adapun saran yang ditemukan setelah melakukan analisis penelitian atas hasil penelitian yang telah dilakukan, berdasarkan hasil penelitian di atas dapat disarankan beberapa hal sebagai berikut:

- a. Disarankan kepada pegawai samsat untuk dapat meningkatkan komunikasi dan edukasi dengan mengadakan sosialisasi kepada wajib pajak mengenai manfaat pemutihan pajak kendaraan bermotor, informasi yang efektif untuk memastikan wajib pajak mengetahui tentang pemutihan pajak dan prosedurnya. Selain itu, evaluasi program pemutihan pajak kendaraan bermotor dan identifikasi potensi perbaikan dapat menjadi langkah penting untuk meningkatkan efektivitas kebijakan tersebut.
- b. Disarankan untuk peneliti selanjutnya dapat mengubah atau menambah variabel independen lain yang tidak dibahas pada penelitian ini untuk menemukan variabel-variabel lain yang dapat berpengaruh kuat terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Selain itu, bagi peneliti selanjutnya disarankan menambah sampel penelitian untuk memperoleh hasil yang maksimal.

5.3 Implikasi

- a. Implikasi dari penelitian ini dapat memberikan kontribusi secara teoritis bagi penelitian serupa, bagi Badan Pendapatan Daerah, UPT Pengelolaan Pendapatan daerah Lamongan, dan Kantor Bersama SAMSAT Lamongan.

- b. Implikasi dari variabel program pemutihan pajak kendaraan bermotor yang tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor dan adanya sosialisasi perpajakan yang memoderasi namun memperlemah, hal ini mengindikasikan bahwa insentif tersebut tidak memotivasi wajib pajak untuk mematuhi kewajiban perpajakannya. Faktor lain seperti kesadaran hukum, efektifitas sosialisasi perpajakan juga bisa berperan dalam kepatuhan pajak kendaraan bermotor.
- c. Implikasi dari pemahaman e-samsat terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor dan adanya sosialisasi perpajakan yang memoderasi dan memperkuat, hal ini menunjukkan bahwa dengan pemahaman e-samsat yang memadai dengan sosialisasi yang baik dapat memfasilitasi penggunaan e-samsat secara optimal sehingga wajib pajak cenderung lebih mudah dan efisien dalam memenuhi kewajiban perpajakannya.

5.4 Keterbatasan

Penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, terdapat beberapa keterbatasan di dalamnya yang dapat menjadi bahan acuan untuk membuat atau mengembangkan penelitian yang lebih baik sebagai berikut:

1. Penelitian yang dilakukan hanya berlokasi di 1 (satu) kecamatan yang ada di Lamongan, yaitu kecamatan Sugio.
2. Jumlah indikator yang digunakan dalam penelitian belum mampu untuk menggambarkan secara keseluruhan faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.