

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1996). *Building strong Brand*. New York: The Free Press.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cooper, D., & Schindler, P. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmanto, & Wardaya, S. (2016). *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Durianto, D., Sugiarto, & Budiman, L. J. (2004). *Brand Equity (Strategi Memimpin Pasar)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gobe, M. (2005). *Emotional Branding*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management (Building, Measuring, and Managing Brand Equity)*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Pfoertsch, W. (2006). *B2B Brand Management*. Germany: Springer Berlin.
- Mustari. (2019). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Kasus Perusahaan Jasa)*. Gowa: Pustaka Taman Ilmu.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2004). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.

- Shinta, A. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, M., & Suprihanto, J. (2014). *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Sumarwan, U. e. (2013). *Riset Pemasaran dan Konsumen* . Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Sunyoto, D. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Tjiptono, F. (2006). *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia Publishing.
- Warnadi, & Triyono, A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.

Jurnal :

- Dewi, Yessy Lusiana, Saleh, Samsubar dan Sampurno. (2015). Pengaruh Kepribadian Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek Kiranti. *Journal of Management and Pharmacy Practice*, Vol. 5 No. 1.
- Fajariah, Nuraidya., Thoyib, Armanu & Rahman, Fatchur. (2016) Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, dan Brand Image terhadap Brand Loyalty pada Generasi Y di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, Vol. 14, No. 3.
- Kurniawan, Ignatus Soni dkk (2019). Penguatan Loyalitas Merek : Peran dari Kepribadian Merek. *Jurnal Manajemen*, Vol 13(2), 1978-6573.
- Kustini, Nuruni Ika. (2011). Experimental Marketing, Emotional Branding, and Brand Trust and Their Effect on Loyalty on Honda Motorcycle Product. *Journal of Economics, Business and Accountancy Ventura*. Vol.14, No. 1: 19-28.
- Mabkhot, Hashed Ahmad. (2017). The Influence of Brand Image and Brand Personality on Loyalitas merek, Mediating by Brand Trust : An Empirical Study. *Jurnal Pengurusan*, 50, 71-82.
- Mahuda, Fauziah Dewi. (2018). Pengaruh Brand Personality dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Butik Meccanism). *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 9, No. 2.
- Mustikawati, Farida dan Rachmah, Iffatul Aulia'i. (2013) Analisis Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk McDonald's Veteran Gresik. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, Vol. 02, No. 02: 119-145.
- Pratiwi, Detha Misgi, Saerang, David P.E, dan Tumewu, Ferdinand. (2015). The Influence Of Brand Image, Brand Trust, and Brand Customer Satisfaction

on Loyalitas merek (Case of Samsung Smartphone). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 15, No. 05.

Rizan, Mohammad. (2012). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty The Botol Sosro (Survei Konsumen The Botol Sosro di Food Court ITC Cempaka Mas, Jakarta Timur). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol.3, No. 1.

Vernadila, Ritmaratri Yola dan Realize. (2020). Pengaruh Kepercayaan Merek, Citra Merek dan Persepsi Kualitas terhadap Loyalitas Merek Sensodyne. *Jurnal Imlimah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, Vol. 5, No. 3: 633-646.

Website:

<https://www.topbrand-award.com/en/2020/02/restoran-fastfood-2020/> (diakses 4 November 2020)

<https://mcdonalds.co.id/about> (diakses pada 22 November 2020)

<https://id.wikipedia.org/> (diakses pada 22 November 2020)

<https://food.detik.com/> (diakses pada 2 Maret 2021)