

**PENGARUH *TAX PLANNING*, *LEVERAGE*, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2022**

**SKRIPSI**



**Oleh:**  
**Billah Safarina**  
**20013010204/FEB/EA**

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2024**

**PENGARUH *TAX PLANNING*, *LEVERAGE*, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2022**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**Oleh:**

**Billah Safarina**

**20013010204/FEB/EA**

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2024**

**SKRIPSI**

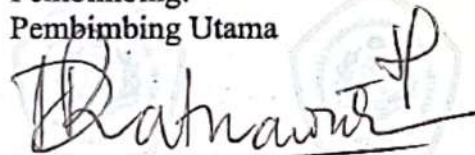
**PENGARUH *TAX PLANNING*, *LEVERAGE*, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2022**

Disusun Oleh:

**Billah Safarina**  
**20013010204/FEB/EA**

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
pada tanggal 31 Mei 2024

Pembimbing:  
Pembimbing Utama



**Dra. Ec. Dyah Ratnawati, MM**  
**NIP. 196702131991032001**

Tim Penguji:  
Ketua



**Wahyu Helmy Dimayanti Sukdwo, S.A., M.A.**  
**NIP. 20219940922231**

Anggota



**Oryza Tannar, S.Ak., M.Acc., Akt.**  
**NIP. 17119891213020**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"  
Jawa Timur



**Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP**  
**NIP. 196304201991032001**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Billah Safarina  
NPM : 20013010204  
NIK : 3516135510000001  
Tempat/Tanggal Lahir : Mojokerto, 15 Oktober 2000  
Alamat : Daleman RT/RW 009/003 Japan Sooko  
Kab.Mojokerto  
Judul Artikel : *The Effect of Tax Planning, Leverage, and  
Corporate Social Responsibility on Earnings  
Management*

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan sanduran/ terjemahan.

Demikian pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika dikemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 31 Mei 2024

Yang Menyatakan,



Billah Safarina

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas izin, rahmat, dan karunia-Nya penulis dapat proposal dengan judul **“Pengaruh *Tax Planning, Leverage, dan Corporate Social Responsibility* terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022”**. Penulisan proposal ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menempuh ujian sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan proposal ini terdapat banyak kekurangan dikarenakan ketidak sengajaan dan ketidaktahuan dari penulis.

Oleh karena itu, penulis berterima kasih apabila terdapat kritik maupun saran atas proposal ini. Dalam penyusunan proposal ini, penulis mendapatkan dukungan baik berupa moril maupun materil dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dengan segala ketulusan hati dan dari lubuk hati terdalam, penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang Tua tercinta yang selalu memberikan doa, semangat bimbingan, dan kasih sayangnya sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si, CFA., CBV selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks selaku Koordinator Program Studi S-1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Dra. Ec. Dyah Ratnawati, M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis selama proses penyusunan proposal.
6. Seluruh sahabatku Siti Rahayu, Rina Purwanti, Thorifatim Maghfiroh, Yeny Widya Tuti, Alexandra Theresia, Shanaz, Silvia Dwi Cahyani terima kasih semangat dan dukungannya sehingga dapat menyelesaikan proposal ini.
7. Seluruh teman-teman Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang memberikan dorongan dan doa.
8. Dan pihak-pihak lain yang telah memberikan bantuan, dorongan, dan doa untuk Penulis dalam Menyusun dan menyelesaikan proposal ini.

Akhir kata penulis mengucapkan syukur, semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan pahala dan kebaikan-Nya sehingga proposal ini berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan dan menjadi acuan yang baik dan berkualitas. Penulis menyadari atas adanya kekurangan dalam proposal ini, karena itu Penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pihak yang telah membaca proposal ini.

Surabaya, 09 Januari 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Landasan Teori.....	19
2.2.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	19
2.2.2 Teori Stakeholder.....	20
2.2.3 Manajemen Laba.....	21
2.2.4 <i>Tax Planning</i> .....	22
2.2.5 <i>Leverage</i> .....	23
2.2.6 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	24
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	26
2.3.1 Hubungan <i>Tax Planning</i> Terhadap Manajemen Laba.....	26
2.3.2 Hubungan <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba .....	27
2.3.3 Hubungan <i>Cosporate Social Responsibility</i> Terhadap Manajemen Laba.....	29
2.4 Kerangka Pemikiran .....	31
2.5 Hipotesis .....	31
BAB III .....	33
METODE PENELITIAN.....	33

3.1 Jenis dan Objek Penelitian .....	33
3.1.1 Jenis Penelitian.....	33
3.1.2 Objek Penelitian.....	33
3.2 Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel.....	33
3.2.1 Variabel Dependen.....	34
3.2.2 Variabel Independen .....	35
3.3 Populasi dan Teknik Penentuan Sampel .....	38
3.3.1 Populasi.....	38
3.3.2 Teknik Penentuan Sampel.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.4.1 Jenis Data .....	41
3.4.2 Sumber Data.....	42
3.4.3 Pengumpulan Data .....	42
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis .....	42
3.5.1 Teknik Analisis Data.....	42
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.3 Uji Hipotesis .....	46
<b>BAB IV .....</b>	<b>49</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	49
4.2 Analisis Data.....	50
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	51
4.2.2 Uji Normalitas.....	53
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.2.4 Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	56
4.2.5 Uji Hipotesis .....	58
4.3 Pembahasan.....	60
4.3.1 <i>Tax Planning</i> berpengaruh terhadap Manajemen Laba.....	60
4.3.2 <i>Leverage</i> berpengaruh terhadap Manajemen Laba .....	63
4.3.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> tidak berpengaruh terhadap Manajemen Laba	65
<b>BAB V.....</b>	<b>67</b>



KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Saran .....	68
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	70
LAMPIRAN.....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Hasil Sampel Penelitian .....	40
Tabel 3. 2 Nama Perusahaan Sampel Penelitian .....	41
Tabel 4. 1 Nama Perusahaan Sampel Penelitian .....	50
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif .....	51
Tabel 4. 3 Uji Normalitas.....	53
Tabel 4. 4 Uji Multikolinearitas (Tolerance dan Variance Inflation Factor) .....	54
Tabel 4. 5 Uji Heteroskedastisitas.....	55
Tabel 4. 6 Uji Autokorelasi.....	56
Tabel 4. 7 Uji t .....	58
Tabel 4. 8 Uji Kelayakan Model.....	59
Tabel 4. 9 Uji Koefisien Determinasi (R2) .....	60

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Perkembangan PDB Industri Makanan dan Minuman (2018-2022)	11
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	31

**PENGARUH *TAX PLANNING*, *LEVERAGE*, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2022**

Oleh:

**Billah Safarina**  
**NPM. 20013010204**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *tax planning*, *leverage*, dan *corporate social responsibility* terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sub sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang diteliti sebanyak 19 perusahaan industri makanan dan minuman. Teknik sampling dalam penelitian menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program IBM SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *tax planning* dan *leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba sedangkan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi para investor dan perusahaan untuk memperhatikan faktor yang dapat mempengaruhi manajemen laba.

**Kata Kunci : Tax planning, Leverage, Corporate Social Responsibility, Manajemen Laba**