

DAFTAR PUSTAKA

- Aboud, A., & Diab, A. (2018). The impact of social, environmental and corporate governance disclosures on firm value: Evidence from egypt. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, 8(4), 442–458. <https://doi.org/10.1108/JAEE-08-2017-0079>
- Ahdiat, A. (2023, September 29). Emisi gas rumah kaca indonesia meningkat pada 2022, tembus rekor baru. *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/29/emisi-gas-rumah-kaca-indonesia-meningkat-pada-2022-tembus-rekor-baru>. Diakses pada tanggal 17 November 2023 pukul 15.15 WIB.
- Aji, A. W., & Atun, F. F. (2019). Pengaruh tax planning, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi (Studi kasus perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2014-2018). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 9(3), 222–234. <https://doi.org/10.23887/jiah.v9i3.22610>
- Alareeni, B. A., & Hamdan, A. (2020). ESG impact on performance of US S&P 500-listed firms. *Corporate Governance (Bingley)*, 20(7), 1409–1428. <https://doi.org/10.1108/CG-06-2020-0258>
- Anugrah, N. (2022, Oktober 2). Enhanced NDC: Komitmen indonesia untuk makin berkontribusi dalam menjaga suhu global. *PPID*. <https://ppid.menlhk.go.id/berita/siaran-pers/6836/enhanced-ndc-komitmen-indonesia-untuk-makin-berkontribusi-dalam-menjaga-suhu-global>. Diakses pada tanggal 18 November 2023 pukul 14.03 WIB.
- Apriliyanti, V., Hermi, & Herawaty, V. (2019). Pengaruh kebijakan hutang, kebijakan dividen, profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan kesempatan investasi terhadap nilai dan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 6(2), 201–224. <https://doi.org/10.25105/jmat.v6i2.5558>
- Arofah, S. N., & Khomsiyah. (2023). Pengaruh good corporate governance dan environmental social governance terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai moderasi. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(1), 125–133. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i1.208>
- Arrafi, M. F. (2019). Analisis kepemilikan institusional, return on equity (ROE), debt to equity ratio (DER), dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada saham perusahaan sektor properti periode tahun 2013-2017. *El Dinar: Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, 7(1), 66–86. <https://doi.org/10.18860/ed.v7i1.6325>
- Astari, Y., Rinofah, R., & Mujino. (2019). Pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai moderasi. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 3(3), 191–

201. <https://doi.org/10.31955/mea.v3i3.250>
- Dihardjo, J. F., & Hersugondo. (2023). Exploring the impact of ESG disclosure, dividend payout ratio, and institutional ownership on firm value: A moderated analysis of firm size. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 12(2), 184–207. <https://doi.org/10.26418/jebik.v12i2.64129>
- Dwiastuti, D. S., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan, kebijakan hutang, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), 137–146. <https://doi.org/10.17509/jaset.v11i1.16841>
- European Commission. (2023). *GHG emissions of all world countries*. <https://doi.org/10.2760/235266>
- Fitria, D., & Irkhami, N. (2021). Ukuran perusahaan sebagai pemoderasi pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan islamic social reporting terhadap nilai perusahaan pada bank umum syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1629–1643. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i3.3584>
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management : A stakeholder approach*. Pitman Publishing Inc.
- Gunawan, N. (2022, April 28). Aktivis iklim mendesak adaro dan investor untuk tinggalkan batu bara sekarang. *Walhikasel*. <https://walhikasel.or.id/aktivis-iklim-mendesak-adaro-dan-investor-untuk-tinggalkan-batu-bara-sekarang/>. Diakses pada tanggal 18 November 2023 pukul 18.29 WIB.
- Hamdani, M., Efni, Y., & Indrawati, N. (2020). Pengaruh kinerja keuangan, kebijakan dividen dan umur perusahaan terhadap nilai perusahaan di moderasi ukuran perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, 10(2), 188–197. <https://doi.org/10.37859/jae.v10i2.2042>
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural equation modeling (SEM) berbasis varian: Konsep dasar dan aplikasi program smartPLS 3.2.8 dalam riset bisnis* (Abiratno, S. Nurdiyanti, & A. D. Raksanagara (ed.); 1 ed.). Institut Penulis Indonesia. www.institutpenulis.id
- Haryanto, S., Rahadian, N., Mbapa, M. F. I., Rahayu, E. N., & Febriyanti, K. V. (2018). Kebijakan hutang, ukuran perusahaan dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan: Industri perbankan di indonesia. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 1(2), 62–70. <https://doi.org/10.26905/afr.v1i2.2279>
- Ionescu, G. H., Firoiu, D., Pirvu, R., & Vilag, R. D. (2019). The impact of ESG factors on market value of companies from travel and tourism industry. *Technological and Economic Development of Economy*, 25(5), 820–849. <https://doi.org/10.3846/tede.2019.10294>
- Janah, N., & Munandar, A. (2022). Pengaruh perencanaan pajak dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 6(2), 1421–1437. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i2.2268>

- Jeanice, & Kim, S. S. (2023). Pengaruh penerapan environmental, social, and governance terhadap nilai perusahaan di indonesia. *Owner Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1646–1653. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1338>
- Kartika, F., Dermawan, A., & Hudaya, F. (2023). Pengungkapan environmental, social, governance (ESG) dalam meningkatkan nilai perusahaan publik di bursa efek Indonesia. *SOSIOHUMANIORA: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 9(1), 29–39. <https://doi.org/10.30738/sosio.v9i1.14014>
- Melinda, A., & Wardhani, R. (2020). The effect of environmental, social, governance, and controversies on firms' value: Evidence from asia. *International Symposia in Economic Theory and Econometrics*, 27, 147–173. <https://doi.org/10.1108/S1571-038620200000027011>
- Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh kinerja keuangan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi variabel ukuran perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 41–56. <https://doi.org/10.36080/jak.v8i1.839>
- Narotama, B., Achsani, N. A., & Santoso, M. H. (2023). Corporate environmental, social, and governance (ESG) and SMEs' value (A lesson from Indonesian public SMEs). *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 9(2), 197–207. <https://doi.org/10.17358/IJBE.9.2.197>
- Prayogo, E., Handayani, R., & Meitiawati, T. (2022). ESG disclosure dan retention ratio terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai pemoderasi. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 7(2), 368–379. <https://doi.org/10.18196/rabin.v7i2.18212>
- Ruan, L., & Liu, H. (2021). Environmental, social, governance activities and firm performance: Evidence from china. *Sustainability (Switzerland)*, 13(2), 767. <https://doi.org/10.3390/su13020767>
- Sihombing, P. R., & Arsani, A. M. (2022). *Aplikasi smartPLS untuk statistisi pemula* (1st ed.). Dewangga Energi Internasional.
- Spence, M. (1973). Job market signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355. <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D* (4th ed.). Alfabeta.
- Suyanto, & Risqi, U. A. (2022). Pengaruh return on asset dan return on equity terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(4), 1122–1133. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i4.846>
- Welly, Y., Susanti, E., Azwar, K., & Grace, E. (2019). Leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan serta ukuran perusahaan sebagai variabel moderat pada perusahaan makanan dan minuman. *FINANCIAL: Jurnal Akuntansi*, 5(2), 1–10. <https://doi.org/10.37403/financial.v5i2.115>

Wulandari, R., Nofryanti, & Rosini, I. (2023). Pengaruh kinerja environmental, social, governance terhadap kinerja keuangan serta implikasinya terhadap nilai perusahaan. *ACCOUNTHINK : Journal of Accounting and Finance*, 8(02), 56–78. <https://doi.org/10.35706/acc.v8i02.9788>