

DAFTAR PUSTAKA**Buku :**

Aaker, David A, dalam buku Aris Ananda 2011. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.

Aaker, David A. 2010. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih Bahasa; Ananda. Edisi Revisi. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.

Abdullah, Thamrin,, and Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Abdurahman, N.H., 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

Algifari. 1996. *Probabilitas Dalam Pengambilan Keputusan Bisnis*. Edisi 1. Yogyakarta: BPF

Awaludin, Imam dan Emi Maimunah. 2016. *Pengantar Statistika Ekonomi*, Lampung: AURA.

Bangsawan, Satria. 2015. *Pemasaran Usaha Kecil*. Edisi Pertama. Yogyakarta. Graha Ilmu.

Bob Sabran. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

- Budiono dan Wayan Koster.2004. *Teori dan Aplikasi Statistika dan Probabilitas*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hawkins, D.I. and Mothersbaugh, D.L. 2010. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*, 11th ed. New York: McGraw Hill/Irwin.
- Hayter, Anthony J. 2012. *Probabilty Statistic for Engireers and Scienties*. 4th edition, Cengage Learning, Chapter 22.
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management, Global Edition*. Jersey Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing New*, Publishing as Prentice Hall.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, Leon dan Leslie L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Diterjemahkan oleh Zoelfikri Kasip. Jakarta: Indeks

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:

Alfabet

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta. CV. ANDI

Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta : ANDI

Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. ANDI.

Jurnal :

Angelina Rares dan Rotinsulu Jopie Jorie. 2015. *The Effect of The Price, Promotion, Location, Brand Image and Quality Products Towards The Consumers at Bengkel Gaoel Store Manado Town Square*. Jurnal EMBA, Vol.3, No.2.

Web :

<https://raketmurah-surabaya.business.site/>

<http://www.lining.com/>