

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Jawa Timur: Qiara Media.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Gorb, M. (2005). *Emotional Branding*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Pfoertsch, W. (2006). *B2B Brand Management*. Germany: Springer Berlin.
- Mustari. (2019). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Kasus Perusahaan Jasa)*. Gowa: Pustaka Taman Ilmu.
- Schiffman , L. G., & Kanuk , L. (2004). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Schiffman, & Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Shinta , A. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Simamora, B. (2004). *Riset Pemasaran (Filsafat, Teori dan Aplikasi)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, M., & Suprihanto, J. (2014). *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi)*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Sumarwan, U., Herien, P., & et all. (2013). *Riset Pemasaran Dan Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.

- Sunyoto, D. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Tjiptono, F. (2000). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi offest.
- Tjiptono, F. (2006). *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia Publhising.
- Udin, S. (2007). *Perusahaan Saling Mematikan & Bersekonkol: Bagaimana Cara Menenangkan?* Jakarta: PT Elex Media Komputindo (Kelompok Gramedia).

Jurnal

- Adnan. 2018. Pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian susu morning di Kota Lhoksumawe : Volume 7 , Pages 1-9, ISSN : 2338-2864
- Hamdani, Zulfikar. 2017. Pengaruh Citra Pembuat/Corporate Image, Citra Pemakai/User Image, Dan Citra Produk/Product Imagerhadaployalitas Nasabah Produk Tabungan Britamapada Pt. Bank Rakyat Indonesia Kota Lhokseumawe : Volume 17, No.1, Pages 22 - 31
- Hasugian, J, T, M. 2015. Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Telkonsel (Survey Terhadap Pelanggan Telkonsel Di Grapari Samarinda) : Volume 3, Nomor 4, 923-937.
- Mabhkot, H, A,. 2017. The Influence of Citra Merek and Merek Personality on Loyalitas Merek, Mediating by Kepercayaan Merek: An Empirical Study. *Jurnal Pengurusan*. 50, 71-82.
- Ni'mah, A., Robistun, T, P., & Hidayat, Z. 2019. Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Wardah Kosmetik Studi Kasus Pada Mahasiswi STIE Widya Gama Lumajang : Vol. 2, Pages 549-556.
- Octaviany, A., Norisanti, N., & Jhoansyah D. 2019. Determinasi Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada House Of Kage Sukabumi : Vol. 3, Nomer 1, Pages 1 – 7.
- Pratiwi, D, M., Saerang, D, P, E,. & Tumewu, F. 2015. The Influence Of Citra Merek, Kepercayaan Merek And Customer Satisfaction On Loyalitas Merek (Case Of Samsung Smartphone) : Vol. 15 Nomor 05, Pages 377-385.
- Qurbani, D. 2019. Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Nasabah Prudential Syariah Pada Pt. Futuristik Artha Gemilang (Studi Kasus Di Kantor Cabang Agensi Prudential Syariah Pt. Futuristik Artha Gemilang Jakarta Selatan) : Vol. 2 No.3, Pages 121-135.
- Rachmawan, Ade. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Merek Rust, Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Merek Loyalty Pada Air Mineral Aqua (Studi Kasus Pada Konsumen Air Mineral Aqua di Wilayah Tangerang

Selatan) : Vol. 2 No.1, Pages 11-29.

Rodiques, Y & Rahanatha, G, B,. 2018. Peran Kepercayaan Merek Memediasi Hubungan Citra Merek Dengan Loyalitas Merek (Studi Pada Konsumen Iphone Di Kota Denpasar) : Vol. 7, No. 3, Pages 1310 – 1338.

Sudaryono, D & Sutrisno, N,. 2017. Pengaruh Product Attribute, Reference Group, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Waralaba Donat Di Jakarta Barat : Vol. 19, No.1a, Pages 91 – 94.

Utomo, Ichsan, W,. 2017. Pengaruh Citra Merek, Merek Awareness, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Pelanggan Online Shopping (Studi Kasus Karyawan Di Bsi Pemuda) : Vol. 8, No. 1, Pages 76 – 84.

Website

<https://kfcku.com> diakses pada: Sabtu, 7 November 2020 (21.00)

https://www.topmerek-award.com/top-merek-index/?tbi_find=kfc diakses pada Sabtu, 7 November 2020 (22.05)

<https://id.wikipedia.org/wiki/KFC> diakses pada Sabtu, 20 Februari 2021 (07.00)

https://www.idx.co.id/StaticData/NewsAndAnnouncement/ANNOUNCEMENTS/TOCK/From_EREP/201912/af417ec34d_e3a984c356.pdf diakses pada Senin 22 Februari 2021 (05.00)