

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan uji analisis secara simultan dan parsial, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis pengujian secara simultan (Uji F), diketahui bahwa variabel *Net Profit Margin*, *Debt to Equity ratio*, and *Asset Growth* secara simultan terdapat pengaruh signifikan terhadap variabel terikat Harga Saham Perusahaan Sektor *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019.
2. Hasil analisis pengujian hipotesis secara parsial (uji t) dapat disimpulkan sebagai berikut:
  - a. *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019.
  - b. *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh positif signifikan terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019.
  - c. *Asset Growth* pengaruhnya tidak signifikan terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi para investor lebih teliti dan memperhitungkan faktor lain dalam pengambilan keputusan untuk melakukan investasi dan tidak hanya dari faktor rasio keuangan saja tetapi juga faktor lain diluar penelitian ini.
2. Bagi para peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian serupa dengan menggunakan kurun waktu yang berbeda, serta menggunakan variabel lainnya seperti CR, EPS, DAR, ROA, ROE, GPM, dan OPM dengan pengaruh harga saham perusahaan sektor *Consumer Goods* atau perusahaan lain yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.