

**PENGARUH *NET PROFIT MARGIN*, *LEVERAGE*, DAN *ASSET GROWTH*  
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
*CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2015-2019**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**MUFNIL IDA**

**NPM. 17042010022**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
2021**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH *NET PROFIT MARGIN, LEVERAGE, DAN ASSET GROWTH*  
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
*CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2015-2019.**

**Disusun Oleh:**

**Mufnil Ida  
NPM 17042010022**

**Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi**

**Menyetujui,**

**PEMBIMBING**



**Dr. Jojok Dwiridotjahjono, S.Sos, M.Si  
NPT. 370119500421**

**Mengetahui,**

**DEKAN**



**Dr. L. Endut Soekarno, MS, CHRA  
NIP. 195907011987031001**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *NET PROFIT MARGIN*, *LEVERAGE*, DAN *ASSET GROWTH* TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019

Disusun Oleh :

Mufnil Ida  
NPM.170420010022

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal 30 April 2021

Menyetujui,

PEMBIMBING



Dr. Jojok Dwiridotjahjono, S.Sos, M.Si  
NPT. 370119500421

TIM PENGUJI

1. Ketua



Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si  
NIP.19680501199403001

2. Sekretaris



Dra. Siti Ning Farida, M.Si  
NIP. 196407291990032001

3. Anggota



Dr. Jojok Dwiridotjahjono, S.Sos, M.Si  
NPT. 370119500421

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Dr. D. L. Gendut Sukarno, MS, CHRA  
NIP. 195807011987031001

## ABSTRAK

**MUFNIL IDA, 17042010022, Pengaruh *Net Profit Margin, Debt to Equity Ratio* dan *Asset Growth* Terhadap Harga Saham Perusahaan sektor *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara simultan dan parsial *Net Profit Margin, Debt to Equity Ratio* dan *Asset Growth* Terhadap Harga Saham Perusahaan sektor *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019 dan Teknik Penarikan Sample yang digunakan adalah Purposive Sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Berdasarkan hasil uji simultan menunjukkan bahwa variabel *Net Profit Margin, Debt to Equity Ratio* dan *Asset Growth* berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham Perusahaan sektor *Consumer Goods*. Berdasarkan hasil uji parsial menunjukkan bahwa variabel *Net Profit Margin* menunjukkan pengaruh negatif signifikan terhadap Harga Saham Perusahaan sektor *Consumer Goods*, *Debt to Equity Ratio* menunjukkan pengaruh negatif signifikan terhadap Harga Saham Perusahaan sektor *Consumer Goods*, dan variabel *Asset Growth* pengaruhnya tidak signifikan terhadap Harga Saham Perusahaan sektor *Consumer Goods*.

**Kata Kunci:** *Net Profit Margin, Debt to Equity Ratio, Asset Growth*, dan Harga Saham.

## **ABSTRACT**

### **MUFNIL IDA, 17042010022, The Effect of Net Profit Margin, Debt to Equity Ratio and Asset Growth on Stock Prices of Consumer Goods Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 Period**

This study aims to determine simultaneously and partially the Net Profit Margin, Debt to Equity Ratio and Asset Growth Against Stock Prices of Consumer Goods Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 Period. The population in this study were consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 period and the sampling technique used was purposive sampling. The data analysis technique used is multiple linear regression. Based on the results of the simultaneous test, it shows that the variables Net Profit Margin, Debt to Equity Ratio and Asset Growth have a significant effect on the share price of companies in the consumer goods sector. Based on the results of the partial test, it shows that the Net Profit Margin variable shows a significant negative effect on the stock price of companies in the consumer goods sector, the Debt to Equity Ratio shows a significant negative effect on the stock price of companies in the consumer goods sector, and the Asset Growth variable has no significant effect on the stock prices of companies in the sector Consumer Goods.

**Keywords:** Net Profit Margin, Debt to Equity Ratio, Asset Growth, and stock prices.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah melimpahkan rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul **“Pengaruh *Net Profit Margin*, *Leverage* dan *Asset Growth* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor *Consumer Goods* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019”** ini dapat baik meskipun banyak kekurangan. Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan program Sarjana di Jurusan Administrasi Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulis menyadari sepenuhnya tidak terlepas dari campur tangan pihak-pihak lain.

Penulis menyadari bahwa dalam Penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar dan berwujud baik tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, maka penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih khususnya kepada Bapak Dr. Jajok Dwiridotjahjono, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing penelitian skripsi ini, yang telah bersedia memberikan masukan bimbingannya, kemudian diantaranya:

1. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dra. Siti Ning Farida, M.Si selaku koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, yang telah memberikan banyak ilmu selama ini.
4. Kedua Orang tua penulis yang telah memberikan dukungan baik moral maupun materiil dalam proses belajar penulisan secara menyeluruh.
5. Sahabat penulis yaitu Elfan Raihan Perdana dan Dhea Santika Putri yang selalu memberikan motivasi dan semangat selama penulis menyusun penelitian ini.
6. Keluarga G-Squad yaitu Adena Kumairoh, Adinda Isselyn, Nur Rohimia, Yuanita Suewarno, Felicia Yolanda, Novita Nur Fitria Dewi, Maulita Nadya, Shinta Kumalasari.
7. Teman-teman khususnya Khotimatus Sya’diyah, Laboratorium Galeri Investasi dan seluruh teman seperjuangan lainnya yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penyusunan penelitian ini. Akhirnya, dengan segala keterbatasan yang penulis miliki semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak umumnya dan penulis khususnya.

Surabaya, Maret 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
ABSTRAK .....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	10
1.3    Tujuan Penelitian.....	10
1.4    Manfaat Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI .....	12
2.1    Penelitian Terdahulu.....	12
2.2    Landasan Teori .....	15
2.2.1    Manajemen Keuangan.....	15
2.2.1.1    Pengertian Manajemen Keuangan.....	15
2.2.1.2    Fungsi Manajemen Keuangan .....	15
2.2.1.3    Tujuan Manajemen Keuangan.....	16
2.2.2    Laporan Keuangan .....	16
2.2.2.1    Pengertian Laporan Keuangan .....	16
2.2.2.2    Tujuan dan Manfaat Laporan Keuangan .....	17
2.2.2.3    Jenis-jenis Laporan Keuangan.....	18
2.2.3    Analisis Laporan Keuangan .....	20
2.2.3.1    Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	20
2.2.3.2    Tujuan dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan .....	20
2.2.3.3    Metode Analisis Laporan Keuangan .....	21
2.2.4    Analisis Rasio Keuangan .....	21
2.2.4.1    Pengertian Analisis Rasio Keuangan.....	21
2.2.4.2    Manfaat Analisis Rasio Keuangan .....	22
2.2.4.3    Jenis-jenis Analisis Rasio Keuangan.....	23



2.2.4.4	Rasio Profitabilitas .....	24
2.2.4.5	Rasio Solvabilitas/Leverage .....	25
2.2.4.5	Asset Growth .....	27
2.2.5	Investasi.....	27
2.2.5.1	Pengertian Investasi.....	27
2.2.5.2	Tujuan Investasi .....	28
2.2.5.3	Tipe-Tipe Investasi.....	29
2.2.6	Pasar Modal.....	29
2.2.6.1	Pengertian Pasar Modal .....	29
2.2.6.2	Fungsi Pasar Modal .....	30
2.2.6.3	Manfaat Pasar Modal.....	31
2.2.6.4	Karakteristik Pasar Modal .....	31
2.2.6.5	Instrumen Pasar Modal.....	32
2.2.7	Saham.....	33
2.2.7.1	Pengertian Saham .....	33
2.2.7.2	Jenis-Jenis Saham.....	34
2.2.7.3	Keuntungan Saham.....	36
2.2.8	Harga Saham .....	37
2.2.8.1	Pengertian Harga Saham .....	37
2.2.8.2	Jenis Harga Saham .....	37
2.2.8.3	Penilaian Harga Saham .....	38
2.2.9	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> , <i>Debt to Equity Ratio</i> dan <i>Asset Growth</i> Terhadap Harga Saham.....	39
2.2.9.1	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Harga Saham .....	39
2.2.9.2	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Harga Saham .....	40
2.2.9.3	Pengaruh <i>Asset Growth</i> Terhadap Harga Saham.....	40
2.3	Kerangka Berfikir .....	41
2.4	Hipotesis .....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....		44
3.1	Jenis Penelitian .....	44
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	44

3.2.1	Definisi Operasional Variabel.....	45
3.2.2	Pengukuran Variabel.....	47
3.3	Populasi, Sampel dan Penarikan Sampel .....	48
3.3.1	Populasi.....	48
3.3.2	Sampel.....	48
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	48
3.4	Pengumpulan Data .....	50
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	51
3.5.1	Teknik Analisis .....	51
3.5.1.1	Asumsi Klasik .....	51
3.5.1.2	Multikolinieritas .....	52
3.5.1.3	Heterokedastisitas.....	53
3.5.1.4	Autokorelasi .....	54
3.5.1.5	Normalitas .....	54
3.5.1.6	Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
3.5.2	Uji Hipotesis .....	55
3.6	Jadwal Penelitian.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		60
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	60
4.1.1	Gambaran Umum perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> .....	60
4.2	Data Penelitian .....	96
4.2.1	<i>Net Profit Margin</i> .....	96
4.2.2	<i>Debt On Equity Ratio</i> .....	98
4.2.3	<i>Asset Growth</i> .....	101
4.2.4	Harga Saham.....	103
4.3	Analisis dan Uji Hipotesis .....	105
4.3.1	Asumsi Klasik.....	105
4.3.1.1	Multikolinieritas.....	106
4.3.1.2	Autokorelasi .....	106
4.3.1.3	Heterokedastisitas .....	107
4.3.1.4	Normalitas .....	109

4.3.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	110
4.3.3 Uji Hepotesis.....	112
4.3.3.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	111
4.3.3.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial .....	113
4.4 Pembahasan .....	119
4.4.1 Pembahasan Secara Simultan (Uji F) .....	119
4.4.2 Pembahasan Secara Parsial (Uji t).....	119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	127
5.1 Kesimpulan.....	127
5.2 Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA .....	127
LAMPIRAN.....	131

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Saham Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019.....	6
Tabel 1.2 Rata-Rata NPM, DER, Asset Growth dan Harga Saham .....	8
Tabel 3.1 Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> yang Menjadi Sampel .....	49
Tabel 4.1 Data <i>Net Profit Margin</i> Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019.....	96
Tabel 4.2 Data <i>Debt to Equity Ratio</i> Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019.....	99
Tabel 4.3 Data <i>Asset Growth</i> Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019.....	101
Tabel 4.4 Harga Saham Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019.....	103
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas .....	106
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi .....	107
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	110
Tabel 4.8 Hasil Uji R-Square .....	112
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	113
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	115
Tabel 4.11 Riview Peneliti Terdahulu .....	125

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	42
Gambar 3.1 Daerah Penolakan/Penerimaan Hipotesis Secara Simultan .....	57
Gambar 3.2 Daerah Penolakan/Penerimaan Hipotesis Secara Parsial .....	58
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	108
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	109
Gambar 4.3 Kurva Uji F.....	114
Gambar 4.4 Kurva Distribusi t Variabel <i>Net Profit Margin</i> .....	116
Gambar 4.5 Kurva Distribusi t Variabel <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	118
Gambar 4.6 Kurva Distribusi t Variabel <i>Asset Growth</i> .....	119