

**PRODUKSI DAN BAURAN PEMASARAN PRODUK JAGUNG KETAN
DI UPT. PENGEMBANGAN AGRIBISNIS**

SKRIPSI



Oleh :
AYU CAHYASUSANTI
NPM : 20024010169

**PROGAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2024**

**PRODUKSI DAN BAHAN PEMASARAN PRODUK JAGUNG KETAN
DI UPT. PENGEMBANGAN AGRIBISNIS**

Oleh:

AYU CAHYASUSANTI

NPM : 20024010169

Telah diterima pada tanggal

31 Mei 2024

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Ika Sari Tondang, S.P. M.Sc
NIP. 19950619 202203 2012


Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M. Si
NIP. 19601227 199103 2001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nuriah Yulfiati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

**PRODUKSI DAN BAHAN PEMASARAN PRODUK JAGUNG KETAN
DI UPT. PENGEMBANGAN AGRIBISNIS**

Oleh:

AYU CAHYASUSANTI

NPM : 20024010169

Telah dipertahankan dihadapan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada 31 Mei 2024

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping



Ika Sari Tondang, S.P. M.Sc
NIP. 19950619 202203 2012

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M. Si
NIP. 19601227 199103 2001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. Wanti Mindari, MP
NIP. 19631208 199003 2001

Koordinator Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarism. Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul “Produksi Dan Bauran Pemasaran Produk Jagung Ketan Di UPT. Pengembangan Agribisnis” menyatakan bahwa Skripsi tersebut di atas bebas dari plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 31 Mei 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Ayu Cahyasanti
NPM. 20024010169

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah telah memberikan segala rahmat, taufik serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul. **“PRODUKSI DAN BAURAN PEMASARAN JAGUNG KETAN DI UPT. PENGEMBANGAN AGRIBISNIS”**. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan kuliah dan mendapat gelar Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa semua keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari rahmat, karunia serta pertolongan Allah SWT tak luput juga bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih dari lubuk hati yang paling dalam kepada Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M. Si selaku dosen pembimbing utama dan Ika Sari Tondang, SP. M.Sc selaku pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, masukan, motivasi, dan meluangkan waktu serta tenaganya dengan penuh keikhlasan dan kesabaran untuk membimbing penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM selaku Ketua Jurusan Program Studi Agribisnis.
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Dr. Ir. Mubarokah, MTP selaku dosen penguji utama dalam seminar proposal sampai seminar hasil
5. Dr. Dona Wahyuning Layli, SP., MP selaku dosen penguji kedua dalam seminar proposal sampai seminar hasil
6. Alm. Papa tercinta yang sudah menemani penulis sampai selesai seminar proposal dan diakhiri perjumpaan dengan alm di bulan Februari, mama dan keluarga besar telah memberikan dukungan moril maupun material serta motivasi kepada Penulis.
7. Mas seno, mas rama, kakak krisna yang selalu mendukung, mendokan dan mensuport adeknya untuk meraih cita – cita.
8. Seluruh teman-teman smp, sma dan teman perkuliahan khususnya kerabat kelas dan teman – teman terdekat.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proosal skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnyamembangun. Semoga proposal skripsi dapat memberikan manfaat bagi semuapihak.

Surabaya, 31 Mei 2024

Penulis

PRODUKSI DAN BAURAN PEMASARAN PRODUK JAGUNG KETAN DI UPT. PENGEMBANGAN AGRIBISNIS

PRODUCTION AND MARKETING MIX OF GUTTY CORN PRODUCTS AT UPT. AGRIBUSINESS DEVELOPMENT

Ayu cahyasusanti, Hamidah Hendrarini, Ika Sari Tondang

ABSTRAK

Peningkatan produksi jagung ketan yang dibutuhkan pelanggan dan bauran pemasaran merupakan produk unggulan dalam sebuah pemasaran jagung ketan untuk menyebarkan produksi jagung ketan dan semakin dikenal masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji produksi dan pemasaran jagung ketan di UPT. Pengembangan Agribisnis. Penelitian ini dilakukan pada bulan November 2023 di UPT Pengembangan Agribisnis. Metode penelitian yang diterapkan adalah pendekatan metode analisis tren dan deskriptif kualitatif dengan metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tren perkembangan produksi jagung ketan di UPT Pengembangan Agribisnis cenderung fluktuatif dari tahun 2020-2023, bauran pemasaran yang diterapkan UPT pengembangan Agribisnis menggunakan metode 7P yakni terdapat produk yang inovatif, harga yang sesuai, tempat yang strategis, promosi yang kreatif dan tepat sasaran, orang/SDM yang berkualitas, proses, dan bukti fisik yang lengkap. Dapat disimpulkan, penerapan strategi bauran pemasaran yang tepat dapat meningkatkan produksi dan volume produksi produk jagung ketan.

Kata kunci: Produksi, Bauran Pemasaran, Metode 7P, Volume produksi.

ABSTRACT

The increase in glutinous corn production required by customers and the marketing mix are superior products in a glutinous corn marketing to disseminate glutinous corn production and be increasingly recognized by the public. This study aims to examine the production and marketing of glutinous corn at UPT Agribusiness Development. This research was conducted in November 2023 at UPT Agribusiness Development. The research method applied is the trend analysis method approach and descriptive qualitative with data collection methods through observation, interviews, and documentation. The results showed that the development trend of glutinous corn production in UPT Agribusiness Development tends to fluctuate from 2020-2023, the marketing mix applied by UPT Agribusiness development uses the 7P method, namely there are innovative products, appropriate prices, strategic places, creative and targeted promotions, quality people / HR, processes, and complete physical evidence. It can be concluded that the application of the right marketing mix strategy can increase the production and production volume of sticky corn products.

Keyword: *Production, Marketing Mix, 7P Method, Sales Volume*

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2 Landasan teori.....	20
2.2.1 Tanaman Jagung Ketan.....	20
2.2.2 Pengertian Produksi.....	22
2.2.3 Bauran Pemasaran.....	24
2.2.4 Kegiatan Pemasaran.....	34
2.2.5 Strategi Pemasaran.....	37
2.2.6 Faktor Pendukung Perkembangan Produksi Jagung Ketan..	39
2.3 Kerangka Pemikiran.....	41

III. METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	45
3.2 Metode Penelitian dan Objek Penelitian.....	45
3.2.1 Data Primer.....	46
3.2.2 Data Sekunder.....	47
3.3 Pengumpulan Data.....	47
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	49
3.5 Analisis Data.....	51
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	51
3.5.2 Metode Analisis Trend.....	52
3.5.3 Display Data (Penyajian Data)	53
3.5.4 Penarikan Kesimpulan (Conclusion Drawing/Verification)	53
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Gambaran Umum UPT. Pengembangan Agribisnis.....	55
4.1.1 Sejarah Umum UPT. Pengembangan Agribisnis.....	59
4.1.2 Struktur Organisasi.....	62
4.1.3 Visi dan Misi.....	65
4.2 Perkembangan Produksi Jagung Ketan di UPT. Pengembangan Agribisnis.....	66
4.3 Sistem Bauran Pemasaran Produk Jagung Ketan di UPT. Pengembangan Agribisnis.....	72
V. SIMPULAN & SARAN.....	149
5.1 Simpulan.....	149
5.2 Saran.....	150

DAFTAR PUSTAKA.....	152
LAMPIRAN.....	156