

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, CSR, KINERJA LINGKUNGAN,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2019-2022**

SKRIPSI



Oleh:

Allysa Sharfina Jasmine Hidayat
20013010262/FEB/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, CSR, KINERJA LINGKUNGAN,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2019-2022**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

**Allysa Sharfina Jasmine Hidayat
20013010262/FEB/EA**

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

SKRIPSI

**PENGARUH GREEN ACCOUNTING, CSR, KINERJA LINGKUNGAN,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2019-2022**


Disusun Oleh:

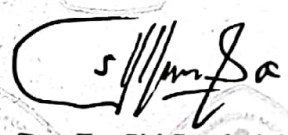
Allysa Sharfina Jasmine Hidayat
20013010262/FEB/EA

telah dipertahankan dihadapan
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 31 Mei 2024


**Pembimbing:
Pembimbing Utama**

**Tim Penguji:
Ketua Penguji**


Astrini Aning Widoretno, S.A., M.Ak., Ak.
NIP. 199104262022032009


Dr. Dra. Ec. Siti Sundari, M.Si
NIP. 196308121990032001

Anggota Penguji


Drs. Ec. Muslimin, M.Si
NIP. 196207121992031001

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama lengkap : Allysa Sharfina Jasmine Hidayat
NPM : 20013010262
NIK : 3578135502020001
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 15 Februari 2002
Alamat : Gununganyar Royal Paka Residence B-11, Gununganyar,
Surabaya
Judul Artikel : THE CONTRIBUTION OF GREEN ACCOUNTING, CSR,
ENVIRONMENTAL PERFORMANCE, AND COMPANY
SIZE TO FINANCIAL PERFORMANCE OF
MANUFACTURING COMPANIES

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari tidak publish maka kelulusan akan dibatalkan, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 3 Juni 2024



Allysa Sharfina Jasmine Hidayat

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian dengan judul “Pengaruh *Green Accounting*, CSR, Kinerja Lingkungan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022”. Usulan penelitian ini disusun guna melengkapi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program studi S1 pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian penyusunan usulan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, semangat, dan bimbingan yang telah diberikan oleh berbagai pihak yang bersangkutan. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M. MT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika P, M.Si, CRP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFA., CBV, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks, selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Astrini Aning Widoretno, SA., M.Ak., Ak., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan usulan penelitian ini.
6. Para Dosen yang telah memberikan ilmu selama menempuh perkuliahan di Jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Orang tua dan adik yang senantiasa mendoakan, memberi nasihat, serta mendukung baik secara moril maupun materiel.
8. INFO DOLEN sebagai teman-teman yang selalu memberikan semangat, dukungan moral, akademis, dan banyak pengalaman selama perkuliahan.
9. Teman-teman seperbimbingan, terutama Thesa yang telah memberikan motivasi dan perhatian sehingga usulan penelitian ini dapat selesai tepat waktu.
10. WACANA sebagai sahabat yang selalu memberikan dukungan dan semangat sejak tahun 2017 sampai saat ini sehingga usulan penelitian ini dapat selesai tepat waktu.
11. Regina, Ifa, Dhiny, Talitha, dan Yasmin sebagai sahabat yang selalu memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung sejak tahun 2014 hingga saat ini.
12. NCT, terutama NCT Dream, Haechan, Jaemin, dan Jenon yang telah memberikan semangat secara tidak langsung melalui lagu dan kontennya sehingga penulis tidak merasa sedih dan sendirian selama pengerjaan usulan penelitian ini.

13. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan usulan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan usulan penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Semoga usulan penelitian ini dapat bermanfaat dalam menambah wawasan serta dapat menjadi acuan literatur bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 31 Mei 2024

Allysa Sharfina Jasmine Hidayat

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.4.1. Manfaat Praktis	11
1.4.1.1. Bagi Perusahaan	11
1.4.1.2. Bagi Masyarakat.....	11
1.4.1.3. Bagi Pemerintah	11
1.4.2. Manfaat Akademis	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Penelitian Terdahulu	13
2.2. Landasan Teori.....	25
2.2.1. Teori <i>Stakeholder</i>	25
2.2.2. Teori Legitimasi.....	26

2.2.3.	Kinerja Keuangan.....	27
2.2.4.	<i>Green Accounting</i>	28
2.2.5.	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	29
2.2.6.	Kinerja Lingkungan.....	30
2.2.7.	Ukuran Perusahaan.....	31
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	32
2.3.1.	Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	32
2.3.2.	Pengaruh CSR terhadap Kinerja Keuangan.....	33
2.3.3.	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan	35
2.3.4.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan.....	36
2.4.	Hipotesis	38
BAB III	39
METODE PENELITIAN	39
3.1.	Jenis dan Objek Penelitian.....	39
3.1.1.	Jenis Penelitian.....	39
3.1.2.	Objek Penelitian.....	39
3.2.	Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel	40
3.2.1.	Variabel Independen (X)	40
3.2.1.1.	Green Accounting (X ₁)	40
3.2.1.2.	Corporate Social Responsibility (CSR) (X ₂).....	41
3.2.1.3.	Kinerja Lingkungan (X ₃)	42
3.2.1.4.	Ukuran Perusahaan (X ₄)	43
3.2.2.	Variabel Dependen (Y).....	44

3.3. Populasi	45
3.4. Sampel	45
3.5. Teknik Pengumpulan Data	47
3.5.1. Jenis dan Sumber Data	47
3.5.2. Metode Pengumpulan Data.....	48
3.6. Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	48
3.6.1. Teknik Analisis Data	48
3.6.1.1. Analisis Statistik Deskriptif	48
3.6.1.2. Uji Normalitas	49
3.6.1.3. Uji Asumsi Klasik	49
a. Uji Multikolinearitas	49
b. Uji Autokorelasi	50
c. Uji Heteroskedastisitas.....	50
3.6.1.4. Analisis Regresi Linear Berganda	51
3.6.2. Uji Hipotesis	51
3.6.2.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51
3.6.2.2. Uji t (Uji Parsial)	52
3.6.2.3. Uji F (Uji Stimultan).....	53
BAB IV	55
PEMBAHASAN.....	55
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	55
4.2. Hasil Penelitian	56
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	56

4.2.2.	Uji Normalitas.....	57
4.2.3.	Uji Asumsi Klasik	58
4.2.3.1.	Uji Multikolinearitas.....	58
4.2.3.2.	Uji Autokoralsi	59
4.2.3.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	60
4.2.3.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
4.2.4.	Uji Hipotesis	64
4.2.4.1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
4.2.4.2.	Uji t (Uji Parsial)	65
4.2.4.3.	Uji F (Uji Simultan).....	66
4.3.	Pembahasan	67
4.3.1.	Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	67
4.3.2.	Pengaruh CSR terhadap Kinerja Keuangan.....	68
4.3.3.	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan	69
4.3.4.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan	71
4.3.5.	Variabel Lain yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan selain <i>Green Accounting</i> , CSR, Kinerja Lingkungan, dan Ukuran Perusahaan.....	72
BAB V.....		75
KESIMPULAN DAN SARAN.....		75
5.1.	Kesimpulan	75
5.2.	Saran.....	76
5.3.	Keterbatasan Penelitian	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Peringkat PROPER Perusahaan Manufaktur Tahun 2021-2022	5
Tabel 2.1: Ringkasan Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1: Skala Penilaian Kinerja Lingkungan dengan PROPER	42
Tabel 3.2: Jumlah Sampel Penelitian.....	45
Tabel 3.3: Daftar Perusahaan Sampel Penelitian.....	46
Tabel 4.1: Analisis Statistik Deskriptif	56
Tabel 4.2: Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	58
Tabel 4.3: Hasil Uji Multikoleniaritas	59
Tabel 4.4: Hasil Uji Autokorelasi.....	60
Tabel 4.5: Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.6: Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
Tabel 4.7: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
Tabel 4.8: Hasil Uji t.....	65
Tabel 4.9: Hasil Uji F.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Grafik Perkembangan Limbah B3	2
Gambar 2.1: Kerangka Pemikiran	38

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, CSR, KINERJA LINGKUNGAN,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2019-2022**

ALLYSA SHARFINA JASMINE HIDAYAT

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh *green accounting*, CSR, kinerja lingkungan, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur. Diharapkan penelitian ini dapat berkontribusi memberikan wawasan ilmiah dan bukti empiris mengenai pengaruh *green accounting*, CSR, kinerja lingkungan, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilakukan antara tahun 2019 hingga 2022 dengan sasaran penelitian perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 136. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi berganda dengan menggunakan aplikasi *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS) versi 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *green accounting* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan, sedangkan CSR, kinerja lingkungan, dan ukuran perusahaan berpengaruh secara parsial terhadap kinerja keuangan. Selanjutnya *green accounting*, CSR, kinerja lingkungan, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap kinerja keuangan.