

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah serta tujuan penelitian yang sudah disusun dan hasil analisis yang sudah dijelaskan di Bab IV, maka dapat diambil suatu kesimpulan dari seluruh penelitian yakni sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menyatakan jika variabel Jumlah Wisatawan berpengaruh signifikan terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Kota Denpasar. Hal tersebut berarti bahwa dengan meningkatnya jumlah wisatawan yang datang berkunjung ke Kota Denpasar, maka dapat mempengaruhi penyerapan tenaga kerja. Karena semakin banyaknya jumlah wisatawan, maka makin banyak juga tenaga kerja yang terserap untuk memenuhi kebutuhan dari para wisatawan tersebut.
2. Hasil penelitian menyatakan jika variabel Jumlah Objek Wisata tidak berpengaruh signifikan terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Kota Denpasar. Hal tersebut berarti bahwa dengan makin banyak objek wisata tidak dipastikan bahwa berdampak pula pada penyerapan tenaga kerja dikarenakan hanya ada beberapa objek wisata yang menonjol dan tidak keseluruhan objek wisata dapat menyerap banyak tenaga kerja.
3. Hasil penelitian menyatakan jika variabel Jumlah Hotel tidak berpengaruh signifikan terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Kota Denpasar. Hal tersebut berarti bahwa tidak seluruh tenaga kerja dapat terserap di hotel dikarenakan di suatu hotel dengan tingkat bintang tinggi maka kualifikasi untuk bekerja disana juga makin tinggi.

4. Hasil penelitian menyatakan jika variabel Jumlah Restoran tidak berpengaruh signifikan terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Kota Denpasar. Hal tersebut berarti tidak seluruh tenaga kerja dapat terserap di restoran karena diperlukan beberapa kualifikasi khusus untuk bisa bekerja di restoran serta adanya siswa atau mahasiswa yang sedang melakukan praktik kerja lapangan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas, maka terdapat lima saran yang nantinya dapat menjadi bahan pertimbangan yakni sebagai berikut :

1. Diharapkan bagi Pemerintah Kota Denpasar untuk lebih banyak memberikan informasi terkait pariwisata yang ada di Kota Denpasar sehingga lebih banyak pengunjung yang dapat tertarik untuk datang berkunjung.
2. Diharapkan kepada Pemerintah Kota Denpasar serta Dinas Pariwisata Kota Denpasar untuk melakukan promosi objek wisata dengan lebih banyak lagi serta menarik. Promosi yang dapat dilakukan bisa berupa promosi *digital marketing* atau dapat kerjasama dengan pihak biro perjalanan wisata. Untuk memaksimalkan promosi juga perlu dibenahi yaitu menyusun rute *city tour* yang memadai di Kota Denpasar, lokasi tempat oleh-oleh khas Bali yang ada sekitar objek wisata perlu ditambah lagi misalnya seperti membuka suatu pasar tradisional sehingga dapat berpotensi pula kepada para pedagang dan masyarakat sekitar untuk ikut turut serta di dalamnya, dan memanfaatkan media *online* untuk promosi dan pengenalan Kota Denpasar untuk masyarakat luas dengan dilengkapi berbagai bahasa di dunia supaya calon wisatawan yang berasal dari luar negeri dapat mengetahui apa saja keunikan dan wisata yang ada di Kota Denpasar.

3. Diharapkan bagi pihak hotel untuk dapat mempromosikan lebih baik dan menarik terkait hotel beserta fasilitas yang ada di dalamnya, yang nantinya bisa menarik calon wisatawan untuk datang menginap di hotel tersebut. Jika nantinya banyak wisatawan yang datang untuk menginap di hotel, maka dapat juga menambah tenaga kerja. Dari pelaku usaha di bidang perhotelan juga dapat bekerja sama dengan pihak biro perjalanan, sehingga nantinya dari biro perjalanan dapat menempatkan para wisatawannya untuk menginap di hotel tersebut.
4. Diharapkan bagi restoran untuk lebih bisa mempromosikan tempatnya dengan lebih baik dengan menunjukkan keunikan dan keindahan restoran serta menu yang ada, sehingga dapat menarik banyak pengunjung terutama bagi masyarakat di generasi milenial yang sering mengunjungi restoran dengan melihat bagaimana keunikan menu dan tempat di suatu restoran, yang nantinya juga dapat menambah tenaga kerja. Terutama bagi fasilitas serta pelayanan yang baik karena hal tersebut dapat dijadikan ulasan bagi pengunjung yang sudah datang dan dapat dilihat pula bagi para calon pengunjung untuk datang ke tempat tersebut.
5. Diharapkan untuk peneliti berikutnya bisa memakai variabel yang berbeda meskipun pembahasan yang sama dalam menjelaskan pengaruh pada Penyerapan Tenaga Kerja khususnya di Kota Denpasar. Lalu dapat pula mencari variabel lainnya yang ada di sektor pariwisata seperti biro perjalanan, rata-rata lama tinggal wisatawan, tingkat hunian kamar, dan lain sebagainya dengan jangka waktu yang berbeda sesuai dengan data terbaru yang nantinya dapat memberikan hasil dan kesimpulan yang lebih akurat.