

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN PEMODERASI UKURAN PERUSAHAAN

(Studi Pada Perusahaan *Fast-Moving Consumer Goods* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022)

SKRIPSI



Oleh:

Riska Dwi Cahyani
20013010185/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN PEMODERASI UKURAN PERUSAHAAN

(Studi Pada Perusahaan *Fast-Moving Consumer Goods* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:
Riska Dwi Cahyani
20013010185/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

SKRIPSI
**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN
PEMODERASI UKURAN PERUSAHAAN**
**(Studi Pada Perusahaan *Fast-Moving Consumer Goods* Yang Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022)**

Disusun Oleh:

Riska Dwi Cahyani
20013010185/FEB/EA

Telah dipertahankan dihadapan
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
pada tanggal 31 Mei 2024

Pembimbing :
Pembimbing Utama

Oryza Tannar S. Akt., M. Acc., Akt.
NIP. 17119891213020

Tim Penguji :
Ketua

Wahyu Helmy Dimayanti Sukiswo, S.A., M.A.
NIP. 20219940922231

Anggota

Dra. Ec. Dyah Ratnawati, MM.
NIP. 196702131991032001

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riska Dwi Cahyani
NPM : 20013010185
NIK : 3578085804020001
Tempat/Tanggal Lahir : Madiun, 18 April 2002
Alamat : Ngagel Wasana 7A No. 7, Kecamatan Gubeng, Kota
Surabaya
Judul Artikel : Pengaruh *Intellectual Capital* dan *Corporate Social
Responsibility* Terhadap *Return on Assets*
Dimoderasi Ukuran Perusahaan

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari tidak publish maka kelulusan akan dibatalkan, saya bersedia dibataalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 03 Juni 2024

Yang menyatakan,



Riska Dwi Cahyani

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN PEMODERASI UKURAN PERUSAHAAN”** dengan lancar dan baik. Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan program Strata Satu (S1) Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari banyak pihak yang telah memudahkan penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, penulis akan menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT. selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP. selaku Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dwi Suhartini, M.Aks., CMA. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFrA., CBV. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks. selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

6. Ibu Oryza Tannar, S.Akt., M.Acc., Akt. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberi bantuan berupa kritik dan saran yang membangun kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
7. Para Dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan bekal ilmu berupa pengetahuan, wawasan dan pengalaman selama menuntut ilmu di bangku perkuliahan.
8. Kedua orang tua yang tanpa henti selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Teman-teman terdekat penulis, Anjeli, Maulina, Revanda, Savira, Sekar, Yeny, Farizah, Gita, Rani, Egi, Reina, Mba Irnanda dan Mba Deva yang selalu siap sedia menjadi tempat berkeluh kesah dan memberikan dukungan serta motivasi.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, peneliti menerima semua kritik dan saran yang dapat membangun kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat untuk masyarakat luas, khususnya mahasiswa/mahasiswi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulis memohon maaf jika terdapat kekeliruan dalam penelitian ini.

Surabaya, Mei 2024

Riska Dwi Cahyani

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Landasan Teori	25
2.2.1 Teori <i>Stakeholders</i>	25
2.2.2 Kinerja Keuangan	26
2.2.3 Intellectual Capital (IC)	27
2.2.4 Corporate Social Responsibility (CSR)	29
2.2.5 Ukuran Perusahaan	30
2.3 Kerangka Berpikir	31
2.3.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Kinerja Keuangan	31
2.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan	33
2.3.3 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Kinerja Keuangan yang Dimoderasi oleh Ukuran Perusahaan.....	35
2.3.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan yang Dimoderasi oleh Ukuran Perusahaan.....	36
2.4 Hipotesis.....	38

BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1. Pendekatan Penelitian.....	40
3.1.1 Jenis Penelitian	40
3.1.2 Objek Penelitian dan Subjek Penelitian.....	40
3.2 Operasional dan Pengukuran Variabel.....	41
3.2.1 Operasional Variabel.....	41
3.2.2 Pengukuran Variabel	45
3.3 Teknik Penentuan Sampel dan Populasi.....	49
3.3.1 Populasi.....	49
3.3.2 Sampel	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data	52
3.4.1 Jenis dan Sumber Data.....	52
3.4.2 Metode Pengumpulan Data.....	52
3.5 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	53
3.5.1 Uji Instrumen Penelitian	53
3.5.2 Uji Hipotesis	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Objek Penelitian	56
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	56
4.2.1 Intellectual Capital (IC)	57
4.2.2 Corporate Social Responsibility (CSR)	59
4.2.3 Kinerja Keuangan	61
4.2.4 Ukuran Perusahaan	63
4.3 Hasil Penelitian.....	65
4.3.1 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	66
4.3.2 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	72
4.3.3 Uji Hipotesis	73
4.4 Pembahasan	76
4.4.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	76
4.4.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan	79

4.4.3	Ukuran Perusahaan Mampu Memoderasi Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Keuangan	80
4.4.4	Ukuran Perusahaan Mampu Memoderasi Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran.....	84
5.3	Keterbatasan Penelitian	84
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN.....		90

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kriteria Penentuan Sampel.....	50
Tabel 2 Daftar Perusahaan yang Dijadikan Sampel.....	51
Tabel 3 Hasil Perhitungan <i>Intellectual Capital</i>	57
Tabel 4 Hasil Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i>	59
Tabel 5 Hasil perhitungan <i>Return On Assets</i>	62
Tabel 6 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	64
Tabel 7 Hasil Pengujian <i>Outer Loadings</i>	66
Tabel 8 Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted</i>	67
Tabel 9 Hasil Pengujian <i>Cross Loadings</i>	68
Tabel 10 Hasil Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i>	71
Tabel 11 Hasil Pengujian <i>R-Squared</i>	72
Tabel 12 Hasil Uji Hipotesis.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Laju Pertumbuhan PDB Industri Manufaktur	3
Gambar 2 : Grafik Penjualan dan Laba PT Unilever Indonesia TBK.....	4
Gambar 3 : Kerangka Berpikir	38
Gambar 4 : Hasil Model Penelitian	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Populasi Perusahaan	91
Lampiran 2 Daftar Sampel Perusahaan.....	94
Lampiran 3 Perhitungan <i>Intellectual Capital</i>	96
Lampiran 4 Indeks GRI 4.....	129
Lampiran 5 Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i>	135
Lampiran 6 Perhitungan <i>Return On Assets</i>	140
Lampiran 7 Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	146
Lampiran 8 Hasil Uji <i>Outer Loadings</i>	150
Lampiran 9 Hasil Uji <i>Outer Model</i>	151
Lampiran 10 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i>	152
Lampiran 11 Hasil Uji <i>Cross Loadings</i>	153
Lampiran 12 Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i>	154
Lampiran 13 Hasil Uji <i>R-Squared</i>	155
Lampiran 14 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i>	156

**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN
PEMODERASI UKURAN PERUSAHAAN**

**(Studi Pada Perusahaan *Fast-Moving Consumer Goods* Yang Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022)**

Riska Dwi Cahyani

ABSTRAK

Perusahaan yang terdaftar dalam kategori *fast-moving consumer goods* merupakan bidang usaha yang cenderung stabil dalam kegiatan operasionalnya. Dalam dunia bisnis yang kompetitif, perusahaan harus mampu mengoptimalkan semua sumber daya yang dimiliki, baik yang berwujud maupun yang tidak berwujud. Selain itu perusahaan juga memiliki tanggungjawab sosial atas lingkungan sekitar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *intellectual capital* dan *corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan yang diproyeksikan dengan *return on assets* dan dimoderasi oleh ukuran perusahaan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar dalam kategori *fast-moving consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi. Alat uji yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Software Partial Least Square (PLS) 3.0*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen pertama *intellectual capital* berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Kemudian, variabel independen kedua *corporate social responsibility* juga berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Sedangkan untuk variabel moderasi atau variabel Z, yaitu ukuran perusahaan tidak mampu memperkuat pengaruh *intellectual capital* dan *corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan.

Kata Kunci: *Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan*