

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *intellectual capital* dan *corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan terhadap data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan sampel, berikut adalah kesimpulan yang dapat disajikan:

1. *Intellectual capital* berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Perusahaan yang memaksimalkan pengelolaan modal intelektual maka akan berdampak pada peningkatan performa kinerja keuangannya.
2. *Corporate social responsibility* berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Semakin tinggi tingkat implementasi CSR terhadap masyarakat atau pihak-pihak terkait, maka akan semakin baik juga kinerja keuangan perusahaannya.
3. Ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan pengaruh antara *intellectual capital* terhadap kinerja keuangan perusahaan. Besar kecilnya perusahaan tidak mendorong manajemen untuk memaksimalkan pengelolaan *intellectual capital*.
4. Ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan pengaruh antara CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan. Semakin besar perusahaan tidak dapat memengaruhi manajemen untuk melakukan kegiatan CSR.

5.2 Saran

Berdasarkan pada kesimpulan yang telah dijabarkan, maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti:

1. Perusahaan dapat meningkatkan pengalokasikan dana untuk mengoptimalkan pengelolaan *intellectual capital* sehingga sumber daya manusia dalam perusahaan dapat memberikan *output* yang maksimal dan mampu bersaing dengan kompetitor lain.
2. Perusahaan dapat memberikan perhatian lebih terhadap implementasi *corporate social responsibility* sehingga pelaksanaannya dapat menjangkau pihak-pihak yang terdampak dan menghasilkan antusiasme yang positif dari masyarakat.
3. Perusahaan dapat melakukan pengelolaan *intellectual capital* secara maksimal tanpa harus berfokus pada seberapa besar ukuran perusahaan yang dimilikinya.
4. Perusahaan dapat terus melakukan kegiatan sosial sebagai bentuk dari implementasi *corporate social responsibility* tanpa bergantung pada besar kecilnya perusahaan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam populasi yang digunakan. Dalam daftar populasi perusahaan *fast moving consumer goods* terdapat 2 perusahaan yang sama yang tercantum dalam daftar, sehingga hal tersebut

mengurangi sampel yang digunakan. Kemudian, rentang waktu yang diteliti juga tidak menggambarkan kondisi perusahaan secara keseluruhan.