

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pada penelitian ini, dengan menggunakan analisis SWOT adalah :

1. Melalui analisis maka Usaha Keripik Irfan Jaya memiliki kekuatan secara internal dan memanfaatkan peluang yang ada meskipun memiliki kelemahan dan ancaman dalam perusahaannya.
2. Usaha Keripik Irfan Jaya ada pada posisi 1 (satu) ini merupakan situasi yang sangat menguntungkan. Perusahaan tersebut memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang harus diterapkan dalam situasi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan agresif.
3. Hasil dari rumusan matrik SWOT adalah cenderung ke strategi SO karena memiliki nilai yang paling tinggi, Strategi yang dianggap paling efektif dalam mengembangkan usaha Keripik Irfan Jaya adalah strategi SO, yaitu :
 - a. Mempertahankan kualitas rasa dan produk keripik.
 - b. Meningkatkan saluran distribusi dan menambah reseller.
 - c. Menjaga hubungan baik dengan konsumen, supplier, maupun reseller.
 - d. Meningkatkan mutu dan jumlah produksi.

5.2 Saran

1. Dari hasil analisis SWOT kelemahan yang ada pada Usaha Keripik Irfan Jaya sebaiknya diminimalkan .Seperti kelemahan pada sistem keuangan yang masih manual dan penggunaan alat yang masih sederhana,hendaknya peralatan produksi dan sistem keuangan yang digunakan lebih modern atau lebih canggih lagi dengan memanfaatkan teknologi yang ada.Serta menggunakan kemasan yang lebih menarik lagi agar konsumen tertarik untuk membeli.
2. Kekuatan pada Usaha Keripik Irfan Jaya sudah mencapai kuadran 1,meskipun sudah berada pada tingkat yang baik hal ini harus dipertahankan,kekuatan yang dimiliki perusahaan saat ini harus bisa dipertahankan dan lebih dikembangkan agar tidak kalah dari para pesaing.
3. Usaha Keripik Irfan Jaya masih kurang dalam melakukan promosi sehingga dirasa perlu meningkatkan promosi melalui media sosial,karena media sosial saat ini yang diminati banyak orang.