

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA USAHA  
KERIPIK IRFAN JAYA DI DESA RANDUAGUNG LUMAJANG**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**FEBY OKTAVIA**

**NPM :17042010102**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWATIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ADMINITRASI BISNIS  
SURABAYA**

**2021**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA USAHA  
KERIPIK IRFAN JAYA DI DESA RANDUAGUNG LUMAJANG**

**Disusun Oleh :**

**FEBY OKTAVIA**

**NPM 17042010102**

**Telah dipertahankan dihadapkan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

**Pada Tanggal 30 April 2021**

**Menyetujui,**

**PEMBIMBING UTAMA**

  
**Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si**  
**NIP.196805011994032001**

**TIM PENGUJI**

**1. Ketua**

  
**Drs. Siti Ning Farida, Msi**  
**NIP.196406291990032001**

**2. Sekretaris**

  
**Dr. Jojek D., M. Si**  
**NPT.370119500421**

**3. Anggota**

  
**Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si**  
**NIP.196805011994032001**

**Mengetahui,  
DEKAN**

  
**Dr. Drs. E. Gendut Soekarno, MS, CHRA**  
**NIP.195907011987031001**

III



**LEMBAR PERSETUJUAN**

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA USAHA  
KERIPIK IRFAN JAYA DI DESA RANDUAGUNG LUMAJANG**

**Disusun Oleh :**

**FEBY OKTAVIA**

**NPM 17042010102**

**Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Lisan**

**Menyetujui,  
PEMBIMBING**



**Ety Dwi Susanti, M.Si**  
**NIP. 196805011994032001**

**Mengetahui,**

**DEKAN**



**Dr. Drs. E. Gendut Soekarno, MS, CHRA**  
**NIP. 195907011987031001**

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine and analyze how the right strategy for business development in the Irfan Jaya Chips business in Randuagung Village, Lumajang Regency. The methods used to determine and analyze data are SWOT analysis and SWOT matrix analysis. The method used in conducting this research is descriptive qualitative method, for data collection techniques, namely interviews, and the sampling technique used in this study is purposive sampling such as owners, employees and consumers. The results showed that there are strategies that can be used to develop the Irfan Jaya Chips business in the village of Randuagung Lumajang, maintain the quality of taste and chips products, improve distribution channels and add resellers, maintain good relationships with consumers, suppliers and retailers, increase the quality and quantity of production, and further increase promotional activities through social media.*

*Keywords: Business Development Strategy, SWOT Analysis, SWOT Matrix*

## **ABSTRAK**

Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana strategi yang tepat untuk pengembangan usaha pada usaha Keripik Irfan Jaya di desa Randuagung, kabupaten Lumajang. Metode yang digunakan untuk mengetahui dan menganalisis data yaitu analisis SWOT dan analisis matrik SWOT. Metode yang digunakan dalam melakukan penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, sedangkan untuk teknik pengumpulan data yaitu wawancara, dan teknik dalam pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian adalah purposive sampling yaitu pemilik, karyawan dan konsumen. Pada hasil penelitian menunjukkan bahwa ada strategi-strategi yang dapat digunakan untuk mengembangkan usaha Keripik Irfan Jaya desa Randuagung Lumajang yaitu mempertahankan kualitas rasa dan produk keripik, Meningkatkan saluran distribusi dan menambah reseller, menjaga hubungan baik dengan konsumen, supplier, maupun reseller, serta meningkatkan mutu dan jumlah produksi.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Usaha; Analisis SWOT; Matrik SWOT

## **KATA PENGANTAR**

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran kepada Tuhan Yang Maha Esa,atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul **ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA USAHA KERIPIK IRFAN JAYA DI DESA RANDUAGUNG LUMAJANG.**

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi tidak akan berjalan lancar dan berwujud baik tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak,maka penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada Ibu Ety Dwi susanti,M.Si , selaku dosen pembimbing yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan sehingga terselesaikannya skripsi ini .Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan banyak terima kasih yang setinggi-tingginya kepada semua pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini,diantaranya :

1. Bapak DR.DRS.EC.Gendut S., MS,CHRA Selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dra.Siti Ning Farida, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Para dosen Administrasi Bisnis yang telah banyak memberikan ilmu dan motivasi yang berguna bagi penulis.
4. Bapak Mustofa selaku pemilik dari Usaha Keripik Irfan Jaya Randuagung,Lumajang.

5. Kedua orang tua yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan laporan penelitian skripsi ini.
6. Teman-teman Administrasi Binis angkatan 2017 yang telah menemani dan saling mendukung dalam kegiatan perkuliahan.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak kekurangan baik dari segi teknis maupun dalam segi penyusunannya. Untuk itu, penulis senantiasa bersedia dan terbuka dalam menerima saran dan kritik yang bersifat membangun.

Besar harapan penulis agar laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga Allah SWT senantiasa memberikan petunjuk bagi kita semua Amin.

Surabaya, 20 Maret 2021

Feby Oktavia

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>ABSTRAK</b> .....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Strategi.....	16
2.2.1.1 Pengertian Strategi.....	16



2.2.1.2 Tipe-Tipe Strategi.....	18
2.2.1.3 Tingkat Strategi .....	20
2.2.1.4 Strategi Fungsional.....	21
2.2.1.5 Strategi Bersaing.....	22
2.2.2 Manajemen Strategi.....	23
2.2.2.1 Pengertian Manajemen Strategi .....	23
2.2.2.2 Tahapan Manajemen Strategi.....	25
2.2.2.3 Manfaat Manajemen Strategi.....	26
2.2.3 Strategi Pengembangan Usaha.....	27
2.2.3.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	28
2.2.3.1.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia.....	28
2.2.3.1.2 Fungsi Human Resources.....	30
2.2.3.2 Keuangan.....	30
2.2.3.3 produksi.....	31
2.2.3.3.1 Pengertian Produksi.....	31
2.2.3.3.2 Klasifikasi Produk.....	32
2.2.3.4 Pemasaran.....	33
2.2.3.4.1 Pengertian Pemasaran.....	33
2.2.4 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	34
2.2.4.1 Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	34
2.2.4.2 Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	35
2.2.4.3 Klasifikasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	36
2.2.4.4 Kekuatan dan Kelemahan UMKM.....	37

2.2.5 Analisis SWOT.....	39
2.2.5.1 Pengertian Analisis SWOT.....	39
2.2.5.2 Cara Membuat Analisis SWOT.....	42
2.2.6 Penjualan.....	43
2.2.6.1 Tahapan Penjualan.....	34
2.2.6.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	34
2.2.7 Profit.....	48
2.2.8 Kerangka Berpikir.....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	50
3.2 Batasan dan masalah Penelitian.....	51
3.3 Lokasi Penelitian.....	51
3.4 Populasi,Sampel,dan Teknik Penarikan Sampel.....	52
3.4.1 Populasi.....	52
3.4.2 Sampel dan Teknik Penarikan Sampel .....	52
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	53
3.6 Objek dan Informan Penelitian.....	53
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.8 Teknik Analisis Data.....	55
3.9 Cara Membuat Analisis SWOT.....	57
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
4.1 Gambaram Umum Obyek dan Penelitian.....	65
4.1.1 Profil Perusahaan.....	65

4.1.2 Struktur Organisasi.....	66
4.2 Hasil Penyajian Data.....	67
4.2.1 Rekapitulasi Wawancara.....	80
4.2.2 Identitas Informan.....	82
4.3 Hasil dan Pembahasan.....	83
4.3.1 Hasil Penelitian Usaha Keripik Irfan Jaya.....	83
4.3.2 Tahap Pengumpulan Data.....	84
4.3.2.1 Data Internal.....	84
4.3.3 Analisis SWOT.....	91
4.3.3.1 Tahap Analisis Faktor Internal dan Eksternal .....	91
4.3.3.2 Tahap Analisis.....	93
4.3.4 Skala Prioritas Strategi.....	97
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>105</b>
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran.....	106

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Omset Penjualan Usaha Keripik Irfan Jaya.....	7
Tabel 1.2 Daftar Karyawan di Usaha Keripik Irfan Jaya.....	8
Tabel 1.3 Data Produksi Usaha Keripik Irfan Jaya.....	9
Tabel 3.1 Contoh Tabel EFAS.....	58
Tabel 3.2 Contoh Tabel IFAS.....	60
Tabel 3.3 Contoh Tabel Matrik SWOT.....	61
Tabel 4.1 Rekapitulasi Hasil Wawancara.....	78
Tabel 4.2 Data Informan.....	81
Tabel 4.3 Perbandingan Pesaing.....	88
Tabel 4.4 IFAS.....	90
Tabel 4.5 EFAS.....	91
Tabel 4.6 Rumusan Strategi Matrik SWOT.....	95
Tabel 4.7 Perencanaan Kombinasi Strategi.....	95
Tabel 4.8 Matrik SWOT.....	96

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT.....	43
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	48
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Usaha Keripik Irfan Jaya.....	64
Gambar 4.2 Diagram Kuadran.....	94



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Dokumentasi di Usaha Keripik Irfan Jaya