

**ANALISIS KINERJA EKSPOR KOMODITAS TEH HITAM INDONESIA
(HS 090240) KE PASAR AMERIKA SERIKAT**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

MAHARANI SRI WEDARI
19011010115/FEB/EP

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2023**

**ANALISIS KINERJA EKSPOR KOMODITAS TEH HITAM INDONESIA
(HS 090240) KE PASAR AMERIKA SERIKAT**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun Oleh :

MAHARANI SRI WEDARI
19011010115/FEB/EP

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2023**

SKRIPSI

ANALISIS KINERJA EKSPOR KOMODITAS TEH HITAM INDONESIA
(HS 090240) KE PASAR AMERIKA SERIKAT

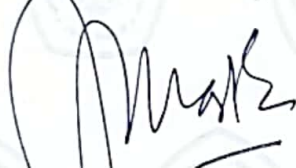
Disusun Oleh:

Maharani Sri Wedari
19011010115

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Pada tanggal: 27 Maret 2024

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Ignatia Martha Hendrati, M.E.
NIP. 196703011991032001

Tim Penilai,
Ketua



Prof. Dr. Svamsul Huda, S.E., M.T.
NIP. 195908281990031001

Anggota



Dr. Drs. Ec. Arief Bachtiar, M.Si.
196101041993031001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Maharani Sri Wedari
NPM : 19011010115
NIK :
Tempat / Tanggal Lahir : Sidoarjo / 03 Januari 2002
Alamat : Ds. Pilang Dsn. Banar RT 16 RW 08, Kec. Wonoayu,
Kab. Sidoarjo, Jawa Timur
Judul Skripsi : Analisis Kinerja Ekspor Komoditas The Hitam
Indonesia (HS 090240) ke Pasar Amerika Serikat

Saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil dari pemikiran sendiri, serta bukan dari saduran/terjemahan/plagiarisme.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari terbukri ada unsur plagiarisme maka kelulusan akan dibatalkan, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 27 Maret 2024
yang menyatakan,



Maharani Sri Wedari

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya peneliti panjatkan ke pada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Analisis Kinerja Ekspor Komoditas Teh Hitam Indonesia (HS 090240) ke Pasar Amerika Serikat”.

Adapun tujuan dari penulisan proposal skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan UPN “Veteran” Jawa Timur.

Sehubungan dengan selesainya proposal ini, peneliti menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya pada Ibu Dr. Dra. Ignatia Martha Hendrati, M.E., selaku dosen pembimbing yang berperan besar dalam memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman ke pada peneliti. Selain itu, peneliti juga menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya ke pada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, IPU., selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Riko Setya Wijaya, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Kedua orang tua dan adik-adik saya selaku *support system* utama penulis.
5. Keluarga besar SATMENWA 806/GYB selaku keluarga penulis yang turut mendorong semangat untuk segera menyelesaikan penelitian ini.

Peneliti menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, saran serta kritik yang membangun sangat peneliti harapkan. Semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi semua.

Surabaya, 07 Juli 2023.

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR GRAFIK.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Ruang Lingkup Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teori.....	9
2.1.1 Perdagangan Internasional	9
2.1.2 Teori Preferensi.....	11
2.1.3 Teori Perdagangan Internasional.....	13
2.1.4 Ekspor	15
2.1.5 Teh.....	18
2.1.6 Daya Saing	22
2.1.7 <i>Revealed Comparative Advantage (RCA)</i>	22
2.1.8 <i>Constant Market Share (CMS)</i>	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Pikir.....	31
2.3 Hipotesis Penelitian	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Pendekatan Penelitian.....	33
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.3 Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	34
3.4 Populasi dan Penentuan Sampel.....	35
3.4.1 Populasi.....	35
3.4.2 Penentuan Sampel	35
3.5 Metode Pengumpulan Data	35
3.5.1 Jenis Data	35
3.5.2 Sumber Data.....	36
3.5.3 Metode Pengumpulan Data	36
3.6 Metode Analisis Data	37
3.6.1 <i>Revealed Comparative Advantage (RCA)</i>	37
3.6.2 <i>Constant Market Share (CMS)</i>	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	44
4.1.1 Nilai Ekspor Teh Hitam Negara Eksportir ke Amerika Serikat.....	44
4.1.2 Total Nilai Ekspor Negara Eksportir ke Amerika Serikat	56
4.1.3 Nilai Ekspor Teh Hitam Dunia ke Amerika Serikat	68
4.1.4 Total Nilai Ekspor Dunia ke Amerika Serikat	69
4.1.5 Hasil dan Analisis Data.....	71
A. Hasil Analisis RCA dan RSCA.....	71
B. Hasil Analisis <i>Constant Market Share</i> CMS	89
4.2 Pengujian Hipotesis	109
4.2.1 Pengujian Hipotesis Pertama	109
4.2.2 Pengujian Hipotesis Kedua	110

4.3	Pembahasan	111
4.3.1	Hasil <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA).....	111
4.3.2	Hasil <i>Revealed Symmetric Comparative Advantage</i> (RSCA).....	112
4.3.3	Hasil <i>Constant Market Share</i> (CMS).....	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		121
5.1	Kesimpulan.....	121
5.2	Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA		123
LAMPIRAN.....		127

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	31

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4. 1 Nilai Ekspor Teh Hitam Indonesia ke AS (ribu US\$)	45
Tabel 4. 2 Nilai Ekspor Teh Hitam Argentina ke AS	46
Tabel 4. 3 Nilai Ekspor Teh Hitam India ke AS	47
Tabel 4. 4 Nilai Ekspor Teh Hitam China ke AS (Ribu US\$)	48
Tabel 4. 5 Nilai Ekspor Teh Hitam Malawi ke AS	49
Tabel 4. 6 Nilai Ekspor Teh Hitam Jerman ke AS.....	51
Tabel 4. 7 Nilai Ekspor Teh Hitam Taipei ke AS	52
Tabel 4. 8 Nilai Ekspor Teh Hitam Vietnam ke AS	53
Tabel 4. 9 Nilai Ekspor Teh Hitam Kenya ke AS.....	54
Tabel 4. 10 Nilai Ekspor Teh Hitam Zimbabwe ke AS	55
Tabel 4. 11 Total Nilai Ekspor Indonesia ke AS	56
Tabel 4. 12 Total Nilai Ekspor Argentina ke AS	57
Tabel 4. 13 Total Nilai Ekspor India ke AS.....	59
Tabel 4. 14 Total Nilai Ekspor China ke AS	60
Tabel 4. 15 Total Nilai Ekspor Malawi ke AS.....	61
Tabel 4. 16 Total Nilai Ekspor Jerman ke AS	62
Tabel 4. 17 Total Nilai Ekspor Taipei ke AS.....	63
Tabel 4. 18 Total Nilai Ekspor Vietnam ke AS	64
Tabel 4. 19 Total Nilai Ekspor Kenya ke AS.....	66
Tabel 4. 20 Total Nilai Ekspor Zimbabwe ke AS	67
Tabel 4. 21 Nilai Ekspor Teh Hitam Dunia ke Amerika Serikat	68
Tabel 4. 22 Total Nilai Ekspor Dunia ke Amerika Serikat	69
Tabel 4. 23 Nilai RCA dan RSCA Indonesia.....	71
Tabel 4. 24 Nilai RCA dan RSCA Argentina	73
Tabel 4. 25 Nilai RCA dan RSCA India	74
Tabel 4. 26 Nilai RCA dan RSCA China.....	76
Tabel 4. 27Nilai RCA dan RSCA Malawi	78
Tabel 4. 28 Nilai RCA dan RSCA Jerman	79
Tabel 4. 29Nilai RCA dan RSCA Taipei	81
Tabel 4. 30 Nilai RCA dan RSCA Vietnam	83

Tabel 4. 31	Nilai RCA dan RSCA Kenya.....	85
Tabel 4. 32	Nilai RCA dan RSCA Zimbabwe	87
Tabel 4. 33	Hasil Analisis CMS Indonesia	89
Tabel 4. 34	Hasil Analisis CMS Argentina.....	91
Tabel 4. 35	Hasil Analisis CMS India	93
Tabel 4. 36	Hasil Analisis CMS China	95
Tabel 4. 37	Hasil Analisis CMS Malawi	97
Tabel 4. 38	Hasil Analisis CMS Jerman	99
Tabel 4. 39	Hasil Analisis CMS Taipei	101
Tabel 4. 40	Hasil Analisis CMS Vietnam.....	103
Tabel 4. 41	Hasil Analisis CMS Kenya	105
Tabel 4. 42	Hasil Analisis CMS Zimbabwe	107
Tabel 4. 43	Hasil RCA Negara Eksportir Teh Hitam	111
Tabel 4. 44	Hasil RSCA Negara Eksportir Teh Hitam	112
Tabel 4. 45	Hasil Pertumbuhan Standar Negara Eksportir Teh Hitam	114
Tabel 4. 46	Hasil Efek Komposisi Komoditas Negara Eksportir Teh Hitam	116
Tabel 4. 47	Hasil Efek Distribusi Pasar Negara Eksportir Teh Hitam	117
Tabel 4. 48	Hasil Efek Daya Saing Negara Eksportir Teh Hitam Bagian 1	119
Tabel 4. 49	Hasil Efek Daya Saing Negara Eksportir Teh Hitam Bagian 2	119

ANALISIS KINERJA EKSPOR TEH HITAM INDONESIA (HS 090240) KE PASAR AMERIKA SERIKAT

Maharani Sri Wedari
Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
E-mail: 19011010115@student.upnjatim.ac.id

ABSTRAK

Industri teh hitam Indonesia mengalami pertumbuhan pesat dalam beberapa tahun terakhir, didorong oleh meningkatnya permintaan di pasar global. Amerika Serikat, sebagai importir utama teh hitam dunia, menghadirkan peluang pasar yang signifikan bagi para eksportir Indonesia. Penelitian ini menganalisis kinerja ekspor teh hitam Indonesia (HS 090240) di pasar Amerika Serikat dengan menggunakan metode RCA, RSCA, dan CMS dengan mengolah data panel yang mencakup periode 10 tahun (2012-2021) dan data ekspor 10 negara yang secara konsisten mengekspor teh hitam ke Amerika Serikat, yaitu: Argentina, China, India, Vietnam, Indonesia, Zimbabwe, Kenya, Taipei, Jerman, dan Malawi. Hasil menunjukkan bahwa daya saing teh hitam Indonesia di Amerika Serikat tergolong tinggi ($RCA > 1$), namun masih tertinggal dari Malawi, Zimbabwe, dan Kenya. Pertumbuhan ekspor Indonesia lebih baik dari rata-rata dunia, namun pangsa pasarnya menurun. Penurunan ini disebabkan oleh efek komposisi komoditas (-0,019) dan efek distribusi pasar (-0,049) yang kurang optimal. Diversifikasi produk, perluasan pasar, dan peningkatan daya saing melalui inovasi dan promosi diperlukan untuk meningkatkan ekspor teh hitam Indonesia di pasar Amerika Serikat.

Kata kunci : teh hitam, daya saing, kinerja ekspor, RCA, CMS

**ANALISIS KINERJA EKSPOR TEH HITAM INDONESIA (HS 090240)
KE PASAR AMERIKA SERIKAT**

Maharani Sri Wedari
Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
E-mail: 19011010115@student.upnjatim.ac.id

ABSTRACT

The Indonesian black tea industry has witnessed remarkable growth in recent years, fueled by surging global demand. The United States, as a prominent global black tea importer, presents a substantial market opportunity for Indonesian exporters. This study delves into the export performance of Indonesian black tea (HS 090240) in the United States of America’s market employing RCA, RSCA, and CMS analysis. Leveraging a ten-year panel dataset (2012-2021), the study focuses on 10 countries consistently exporting black tea to the United States of America: Argentina, China, India, Vietnam, Indonesia, Zimbabwe, Kenya, Taipei, Germany, and Malawi. The findings of this study indicate that Indonesia's black tea holds strong comparative advantage in United States of America’s market ($RCA > 1$). However, Indonesia's position trails behind Malawi, Zimbabwe, and Kenya. While Indonesia's export growth surpasses the global average, its market share has experienced a decline. This decline is attributed to suboptimal commodity composition (-0.019) and market distribution (-0.049) effects. Diversifying product offerings, expanding market reach, and enhancing competitiveness through innovation and promotion are crucial strategies to boost Indonesia's black tea exports in the United States of America’s market.

Keywords : *black tea, export performance, competitiveness, RCA, CMS*