

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai "Analisis Kinerja Ekspor Teh Hitam Indonesia (HS 090240) di Pasar Amerika Serikat", beberapa kesimpulan dapat diambil:

1. Indonesia menunjukkan daya saing yang tinggi dalam ekspor teh hitam ke pasar Amerika Serikat. Meskipun terdapat fluktuasi nilai ekspor setiap tahunnya, teh hitam Indonesia tetap mempertahankan keunggulan komparatif dan mampu bersaing secara signifikan di pasar Amerika Serikat. Keunggulan ini dapat diatribusikan ke pada luasnya lahan perkebunan teh di Indonesia untuk meningkatkan produksi teh hitam
2. Komoditas teh hitam curah HS 090240 di pasar Amerika Serikat sedang mengalami kejenuhan, tercermin dari pertumbuhan pasarnya yang bertanda negatif.
3. Pertumbuhan negatif ekspor teh hitam Indonesia disebabkan oleh (1) Komposisi produk teh hitam HS 090240 yang diekspor Indonesia kurang mengikuti kebutuhan pasar yang tercermin dari angka efek komposisi komoditas yang bertanda negatif (-0,019), (2) negara tujuan ekspor teh Indonesia kurang ditujukan ke negara-negara pengimpor teh yang memiliki pertumbuhan impor teh tinggi yang tercermin dari angka distribusi pasar yang bertanda negatif (-0,049), dan (3) daya saing teh Indonesia di pasar teh Amerika Serikat cukup lemah tercermin dari angka faktor persaingan yang bertanda negatif (-0,0000012).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai "Analisis Kinerja Ekspor Teh Hitam Indonesia (HS 090240) di Pasar Amerika Serikat", beberapa kesimpulan dapat diberikan:

1. Pemerintah perlu menjaga dan meningkatkan keunggulan komparatif ekspor teh hitam Indonesia di Amerika Serikat serta negara tujuan ekspor lainnya. Hal ini dapat dicapai melalui implementasi kebijakan yang mengurangi hambatan ekspor, seperti merinci kebijakan larangan ekspor, menurunkan biaya pungutan ekspor, dan mengurangi bea keluar. Selain itu, menjalin kerjasama bilateral dengan tujuan mengunci pasar dapat membuatnya sulit diakses oleh pesaing dari negara lain.
2. Pemerintah dan pelaku industri teh hitam diharapkan dapat mengintensifkan upaya peningkatan teknologi dalam produksi teh hitam Indonesia guna meningkatkan kualitasnya. Selain itu, peningkatan produktivitas perlu diperhatikan secara cermat agar pasokan teh hitam dapat memenuhi kebutuhan dalam negeri dengan stabil, sekaligus menjadikan produk tersebut dapat bersaing dalam pasar ekspor internasional.
3. Penelitian berikutnya diharapkan dapat menganalisis strategi yang efektif untuk mempertahankan dan meningkatkan posisi daya saing ekspor teh hitam Indonesia di negara tujuan ekspor. Selain itu, penelitian tersebut dapat merinci langkah-langkah untuk memperluas ekspansi ekspor teh hitam Indonesia ke negara lain dengan memanfaatkan temuan-temuan terbaru dalam bidang ini.