

DAFTAR PUSTAKA

- Alham, F., & Saragih, F. H. (2021). Analisis Preferensi Konsumen Buah Pisang Sebagai Komoditi Unggulan di Kota Langsa. *JURNAL AGRICA*, 14(1), 48–57. <https://doi.org/10.31289/agrica.v14i1.4259>
- Anggraini, L. D., Rohadi, R., & Putri, A. S. (2018). Komparasi Sifat Antioksidatif Seduhan Teh Hijau, Teh Hitam, Teh Oolong dan Teh Putih Produksi PT. Perkebunan Nusantara IX. *Jurnal Teknologi Pangan Dan Hasil Pertanian*, 13(2), 10. <https://doi.org/10.26623/jtphp.v13i2.2379>
- As'Ad, M. H., & Aji, J. M. M. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Kedai Kopi Modern Di Bondowoso. *JSEP (Journal Of Social And Agricultural Economics)*, 13(2), 189–199. <https://doi.org/https://doi.org/10.19184/jsep.v13i2.16441>
- Asfar, A. M. I. A. (2017). Efektifitas Penurunan Kadar Kafein pada Teh Hitam dengan Metode Ekstraksi. *INTEK: Jurnal Penelitian*, 4(2), 100. <https://doi.org/10.31963/intek.v4i2.150>
- Cakra, G. A., & Munandar, J. M. (2020). Analisis Daya Saing Komoditas Teh Hitam Curah Indonesia di Pasar Global (Studi Kasus Di Negara Rusia) Competitiveness Analysis of Indonesian Bulk Black Tea Commodity in Global Market (Case Study in Russia). *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)*, 11(1), 57–70.
- Chrysanthini, B., Sumarwan, U., & Rifin, A. (2018). Preferensi Konsumen terhadap Produk Sayuran Organik (Studi Kasus Konsumen UD Fabela-Myfarm) di Bogor Jawa Barat. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 12(2), 151–160.
- Fadhlorrohman, I., Setyawardani, T., & Sumarmono, J. (2023). Karakteristik Warna (Hue, Chroma, Whiteness Index), Rendemen, dan Persentase Whey Keju dengan Penambahan Teh Hitam Orthodox (*Camellia sinensis* var. *assamica*). *JITIPARI (Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Industri Pangan UNISRI)*, 8(1), 10–19. <https://doi.org/10.33061/jitipari.v8i1.8133>
- FAO (Food and Agriculture Organization of the United Nation). (2021). *Countries by commodity*. <https://www.fao.org/markets-and-trade/commodities/en/>

- Fatimah, N., H. I. M., & Asmara, K. (2021). Analisis Daya Saing Ekspor Komoditi Kopi (Hs 090111) Indonesia Di Pasar Amerika Serikat: Pendekatan RSCA dan CMS. *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis): Jurnal Agribisnis Dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 6(3), 83. <https://doi.org/10.37149/jia.v6i3.18078>
- Goleman, D. B. R. M. A. ,& P. (2018). *Journal of Chemical Information and Modeling*. 53 (9), 1689–1699.
- Holidah, D., Yasmin, Y., & Christianty, F. M. (2018). Uji Aktivitas Antidiabetes Ekstrak Teh Hitam dan Teh Hijau secara In Vitro Menggunakan Metode Inhibisi Enzim α -Glukosidase. *Pustaka Kesehatan*, 6(2), 235. <https://doi.org/10.19184/pk.v6i2.7573>
- Ikhsan, M., Armansyah, A., & Tamba, A. A. (2022). Implementasi Jaringan Syaraf Tiruan Backpropagation Pada Klasifikasi Grade Teh Hitam. *Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika (JSON)*, 4(2), 387. <https://doi.org/10.30865/json.v4i2.5312>
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2021). *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2021 Tentang Kebijakan dan Pengaturan Ekspor*. <https://jdih.kemendag.go.id/peraturan/stream/2166/2>
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2023). *Panduan Dasar Ekspor*. http://djpen.kemendag.go.id/app_frontend/links/66-panduan-dasar-ekspor
- Kementerian Pertanian Direktorat Jenderal Perkebunan. (2022). *Statistik Perkebunan Unggulan 2019 - 2021*. www.ditjenbun.go.id
- Laili, N. (2021). Analisis Daya Saing dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ekspor Produk Alas Kaki Indonesia ke Amerika Serikat Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 1019–1029.
- Lestari, N. (2022). Performa Ekspor Sektor Perikanan ASEAN-5. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 15(1), 49–58. <https://doi.org/10.19184/jsep.v15i1.24504>
- Meutia, K. I., Narpati, B., & Sudiantini, D. (2022). *Bisnis Internasional* (Muh. R. Naim, Ed.). CV. Pena Persada.

- Nursodik, H., Imam Santoso, S., & Nurfadillah, S. (2022). Competitiveness of Indonesian Tea Export in Southeast Asia Markets. *SOCA: Jurnal Sosial, Ekonomi Pertanian*, 16(1), 1. <https://doi.org/10.24843/soca.2022.v16.i01.p01>
- Nursodik, H., Santoso, S., & Nurfadillah, S. (2021). Competitiveness and Determining Factors of Indonesian Tea Export Volume in the World Market. *HABITAT*, 32(3), 163–172. <https://doi.org/10.21776/ub.habitat.2021.032.3.18>
- Puspasari, E. D., Sarma, M., & Najib, M. (2017). Preferensi Konsumen dan Strategi Pemasaran Produk Puree Bayam Organik Studi Kasus di CV. Addin Abadi Bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 27(2), 209–216. <https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2017.27.2.209>
- Putri, G. R., Lubis, R. F., & Yenita, A. (2021). Analisis Pengendalian Mutu Kadar Air Teh Hitam pada Industri Pengolahan Teh. *INVENTORY: Industrial Vocational E-Journal On Agroindustry*, 2(2), 81. <https://doi.org/10.52759/inventory.v2i2.60>
- Ramadhani, E. S., Hendrati, I. M., & Asmara, K. (2021). Analisis Daya Saing Ekspor Kakao Olahan Indonesiadi Pasar Jerman. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 8(2), 132–137.
- Ricardo, D. (1817). On The Principles of Political Economy and Taxation. In *On The Principles of Political Economy and Taxation*. http://www.untag-smd.ac.id/files/Perpustakaan_Digital_2/POLITICAL%20ECONOMY%20The%20Principles%20of%20Political%20Economy%20and%20Taxation.pdf
- Samudera, J., Daryanto, A., & Saptono, I. T. (2017). Competitiveness of Indonesian Tea in International Market. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 3(1), 14–23. <https://doi.org/10.17358/ijbe.3.1.14>
- Sari, D. R., & Tety, E. (2017). Export Competitiveness Analysis of Coffee Indonesia in the World Market. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 105–114.
- Setiawati, R. I. (2021). *Buku Ajar: Bisnis dan Perdagangan Internasional*. <http://repository.upnjatim.ac.id/1797/>

- Sinta, N. M., Alamsyah, Z., & Elwamendri, E. (2018). Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia dan Vietnam di Pasar ASEAN. *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis*, 20(1), 3. <https://doi.org/10.22437/jiseb.v20i1.5028>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RAD* (26th ed.). Alfabeta.
- Sulaiman, A. A., Subagyo, K., Hermanto, Suwandi, Sayaka, B., Kustiari, R., Dermoredjo, S., Sinuraya, J. F., & Santoso, P. B. K. (2018). *Perdagangan Internasional Komoditas Pangan Strategis, Buku Seri Pembangunan Pertanian 2015 - 2018* (T. Sudaryanto & Yulianto, Eds.). IAARD Press, Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. <https://doi.org/doi.org/10.29244/agro-maritim.5.4.783-789>
- The Observatory of Economic Complexity (OEC). (2022). *Tea in Indonesia*. <https://Oec.World/En/Profile/Bilateral-Product/Tea/Reporter/Idn>. <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/tea/reporter/idn>
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 7 Tahun 2014 Bab 1 Pasal 1, Pub. L. No. 7 (2014).
- Varian, H. R. (2010). Intermediate Microeconomics. In *Intermediate Microeconomics*. W.W. Norton & Company, Inc.
- Zuhdi, F., & Anggraini, R. S. (2020). The Indonesian Natural Rubber Export Competitiveness in Global Market. *International Journal of Agriculture System*, 8. <https://doi.org/10.20956/ijas.v8i2.2518>
- Zuhdi, F., Rambe, K. R., & Rahmadona, L. (2022). Analysis of Competitiveness and Forecasting of Indonesian Tea Exports to Main Destination Countries. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 37(2), 240. <https://doi.org/10.24856/mem.v37i2.2888>