

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, D. (2022). *Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Penggunaan Layanan BNI Mobile Banking*.
- Ardiansah, M. N., Chariri, A., Rahardja, S., & Udin, U. (2020). The effect of electronic payments security on e-commerce consumer perception: An extended model of technology acceptance. *Management Science Letters*, 1473–1480. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.12.020>
- Asmara, K. Y., & Kusumadewi, N. M. W. (2022). Peran Kepercayaan Memediasi Kemudahan Penggunaan dan Security terhadap Niat Menggunakan Bca Mobile Banking. *E-Jurnal Manajemen*, 11(1), 21–40.
- Babbie, E. R. (2020). *The practice of social research*. Cengage AU.
- Badriah, E., & Nurwanda, A. (2019). Pelatihan Peranan Ibu Muda Dalam Mengelola Keuangan Rumah Tangga Sebagai Salah Satu Usaha Mengentaskan Kemiskinan. *Abdimas Galuh*, 1(1), 8–15.
- Bakri, B. (2022). Analisis Penggunaan Fasilitas Transaksi Non Tunai pada PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Kewirausahaan*, 9(1), 50–58.
- Bank Indonesia. (2020, January 1). *Apa itu Uang Elektronik*. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/pages/apa-itu-uang-elektronik.aspx>.
- Brahmana, R. S. (2020). Penerapan Keamanan Keuangan Dalam Aplikasi E-Money. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 3(1), 46–52.
- Chawla, D., & Joshi, H. (2019). Consumer attitude and intention to adopt mobile wallet in India—An empirical study. *International Journal of Bank Marketing*, 37(7), 1590–1618.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 319–340.
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). PENGGUNAAN E-MONEY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA YANG DIMEDIASI KONTROL DIRI. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Ghozali, I. (2021). Structural equation modeling dengan metode alternatif partial least squares (PLS). *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Giswandhani, M., & Hilmi, A. Z. (2020). Pengaruh kemudahan transaksi non-tunai terhadap sikap konsumtif masyarakat kota makassar. *Kareba: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 239–250.
- Hadi, N. S. (2022). *PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEGUNAAN, KEAMANAN, DAN KECEPATAN MOBILE BANKING SEBAGAI DIGITAL*

PAYMENT TERHADAP PERILAKU KEUANGAN DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS PADA MAHASISWA AKUNTANSI UPN "VETERAN" JAWA TIMUR). UPN "Veteran" Jawa Timur.

- Haryanto, M. M., & Rudy, D. R. (2020). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Duta Media Publishing.
- Hermawan, L. D., Komariah, K., & Muhammad Danial, R. D. (2020). Analisis minat menggunakan BRI mobile (survei pada nasabah Bank Rakyat Indonesia (persero) Tbk. Kota Sukabumi). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (EEB)*, 9(6), 525–538.
- Indonesiabaik.id. (2023). *Pengguna Internet di Indonesia Makin Tinggi*.
- Kartikasari, I. O. (2019). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Individu Terhadap Penggunaan Internet Banking*.
- Katon, F., & Yuniati, U. (2020). FENOMENA CASHLESS SOCIETY DALAM PANDEMI COVID-19 (KAJIAN INTERAKSI SIMBOLIK PADA GENERASI MILENIAL). *JURNAL SIGNAL*, 8(2), 134. <https://doi.org/10.33603/signal.v8i2.3490>
- Keintjem, M. G., E Saerang, D. P., & Ch Pandowo, M. H. (2024). The Influence Of Perceived Credibility And Perceived Benefit On Customer Purchase Intention In Using BNI Mobile Banking. *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*, 2(1), 274–284. <https://jurnal.intekom.id/index.php/njms>
- Kontan. (2022). *OCBC NISP Financial Fitness Index 2022: Hanya 26% Generasi Muda Punya Dana Darurat*. <https://www.kontan.co.id>.
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, TRUST, DAN SECURITY TERHADAP MINAT PENGGUNAAN GOPAY PADA GENERASI X DI SURABAYA. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>
- Monica, F., & Japariato, E. (2022). ANALISA PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE DAN MELALUI PERCEIVED ENJOYMENT TERHADAP BEHAVIOR INTENTION PADA DIGITAL PAYMENT. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(1), 9–15. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.16.1.9-15>
- Mou, J., Shin, D.-H., & Cohen, J. F. (2017). Trust and risk in consumer acceptance of e-services. *Electronic Commerce Research*, 17, 255–288.
- Muthurasu, C., & Suganthi, M. (2019). A STUDY OF VARIOUS TYPES OF ELECTRONIC RESOURCES USED BY LIBRARY PROFESSIONALS. *Library Philosophy and Practice*, 1–5.
- Nasution, A. W., & Seri, E. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Dan Perceived Credibility Terhadap Keputusan Menggunakan M-Banking Dimasa Covid-19. *Jurnal Budgeting*, 1(2), 53–62.

- Otoritas Jasa Keuangan. (2015). *Bijak Ber-Electronic Banking. Bijak Ber-Ebanking*. <https://www.ojk.go.id/Id/Kanal/Perbankan/Berita-Dan-Kegiatan/Publikasi/Pages/OJK-Luncurkan-BukuBijak-Ber-EBanking.aspx>.
- Owusu Kwateng, K., Osei Atiemo, K. A., & Appiah, C. (2019). Acceptance and use of mobile banking: an application of UTAUT2. *Journal of Enterprise Information Management*, 32(1), 118–151. <https://doi.org/10.1108/JEIM-03-2018-0055>
- Pambudi, B. S. (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking (Studi pada Program Layanan Internet Banking BRI). *Competence: Journal of Management Studies*, 8(1).
- Paramita, R. W., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Widya Gama Press.
- Pithaloka, K. R. D., & Trenggana, A. F. M. (2021). Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Bri Di Indonesia (studi Kasus: Generasi Y Dan Generasi Z). *EProceedings of Management*, 8(3).
- Pradita, L. A., & Munari, M. (2021). PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, DAN SUBSIDY TERHADAP MINAT PENGGUNAAN FINANCIAL TECHNOLOGY PADA E-COMMERCE. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 10(1).
- Putri, N. A., & Lestari, D. (2019). Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan tenaga kerja muda di Jakarta. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 31–42.
- Putritama, A. (2019). The mobile payment fintech continuance usage intention in Indonesia. *Jurnal Economia*, 15(2), 243–258.
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan e-wallet pada mahasiswa STIE Bank BPD Jateng. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 2(2), 157–168.
- Saputra, I. (2021). *Persepsi Nasabah Pada Layanan Mobile Banking BRI Syariah (BSI) Kota Bengkulu*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.
- Setiawan, A. K. (2022). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDIDIKAN KEUANGAN DALAM KELUARGA, GAYA HIDUP DAN LOVE OF MONEY TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI PADA SISWA SMA FRATER DON BOSCO BANJARMASIN*. Universitas Atma Jaya.

- Setyowati, E. O. T., & Respati, A. D. (2017). Persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, computer self efficacy, dan kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 13(1), 63.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2021). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk hubungan nonlinier dalam penelitian sosial dan bisnis*. Penerbit Andi.
- Siasale, M. O. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Dan Sikap Terhadap Uang Dalam Pengelolaan Keuangan Keluarga Wilayah Surabaya*. STIE Perbanas Surabaya.
- Soraya, E., & Lutfiati, A. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi literasi keuangan. *Kinerja*, 2(02), 111–134.
- Sucianti, N., Purwanto, H., & Sulistiyowati, L. N. (2022). PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS DAN PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP INTENTION TO USE MOBILE BANKING SELAMA PANDEMI DENGAN ATTITUDE TOWARDS USING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA PENGGUNA MOBILE BANKING DI KOTA MADIUN). *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 4.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirman, S., Hidayah, R., Suryandari, D., & Purwanti, A. (2019). Pengelolaan Keuangan Keluarga dalam Rangka Peningkatan Masyarakat Mandiri dan Berperan dalam Peningkatan Literasi Keuangan Indonesia (Otoritas Jasa Keuangan). *Jurnal Abdimas*, 23(2), 165–169.
- Tahar, A., Riyadh, H. A., Sofyani, H., & Purnomo, W. E. (2020). Perceived ease of use, perceived usefulness, perceived security and intention to use e-filing: The role of technology readiness. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business (JAFEB)*, 7(9), 537–547.
- Thaha, S. (2021). Pentingnya Financial Literacy dalam Tata Kelola Keuangan Pribadi (Suatu Studi Pustaka). *Jurnal Edueco*, 4(1), 57–73.
- Tirtana, I., & Permata Sari, S. (2014). *Analisis pengaruh persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan dan kepercayaan terhadap penggunaan mobile banking*.
- Wang, Y., Wang, Y., Lin, H., & Tang, T. (2003). Determinants of user acceptance of Internet banking: an empirical study. *International Journal of Service Industry Management*, 14(5), 501–519.
- Warsono, W. (2010). Prinsip-prinsip dan praktik keuangan pribadi. *Jurnal Salam*, 13(2).
- Yusanti, A. P. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup, Kecerdasan Spiritual dan Jenis Kelamin terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga*. STIE Perbanas Surabaya.