

DAFTAR PUSTAKA

- Abu-Bader, S. , & J. T. V. (2021). Statistical Mediation Analysis Using the Sobel Test and Hayes Spss Process Macro. *International Journal of Quantitative and Qualitative Research Methods*, 9 nomor 1, 42–61.
- Achmad, S. L. (2014). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Disertasi, STIESIA Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* , 3 nomor 9.
- Adrian Sutedi. (2011). *Good Corporate Governance*. Jakarta. Sinar Grafika.
- Ajeng. (2018). Pengaruh Good Corpotrte Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai perusahaan. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia* , 1, No. 1, 211–222.
- Akhmad suryahadi. (2023, September 5). Punya Profitabilitas tinggi, analis rekomendasikan emiten-emiten ini. *Investasi.Kontan.Co.Id*.
- Aldila Septiana M, P. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (1st Ed.). Duta Media Publishing.
- Alfaridzi Trisurya. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas, GCG, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel Intervening. *Universitas Islam Indonesia*.
- Almas Rizqy. (2018). Pengaruh struktur modal, Ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan GCG Terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. *Universitas Islam Indonesia*.
- Andi Hebry. (2020). CSR Perusahaan. <https://Teropongsulsejaya.Com>.
- Anggraini. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang*.
- Annisa Devi Lestari. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Resposibility terhadap nilai perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 10 nomor 4(ISSN (Online): 2337-3806), 1–15.
- Arief Sugiono & Edi Untung. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta. PT Grasindo.

- Asba, S. (2009). Pengaruh Corporate Governance, Asset dan Growth Terhadap Kinerja Pasar. *Jakarta: Universitas Gunadarma*.
- Ayu, D. P. dan A. A. G. S. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6 nomor 2(2302–8912).
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator-mediator variable distinction in social psychology research: Conceptual, strategic, and statistical consideration. *Journal of Personality and Social Psychology*, 1173-1182. doi:10.1037//0022-3514.51.6.1173.
- Bella Putri Septianing. (2018). Pengaruh GCG dan kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Riset Akuntansi*, 7 Nomor 12.
- Bowman, Edward. H. , and H. M. (1976). Social Impact Disclosure and Corporate Annual Report. *Accounting Organizations and Society*, 1 nomor 1, 11–12.
- Buddy Setianto. (2016). *Prospek Investasi Semen Batujara per Laporan Keuangan Q2*. BSK Capital.
- Burgwal, D. V. dan V. R. J. (2014). Environmental Disclosue Determinants In Dutch Listen Companies. *R. Cont. Fin, Sao Paulo*, 25 nomor 64, 60–78.
- Casimira. (2016). Pengaruh Return On Assets, Rasio Likuiditas, Dan Rasio Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Profita Edisi 8 Tahun 2016*.
- Chung, K. H. , & P. S. W. (1994). *A Simple Approximation of Tobin's Q. Financial Management: Vol. 23 nomor 3*.
- Cornett et al. (2015). Earnings Management, Corporate Governance, and True Financial Performance. [Http://Papers.Ssrn.Com/](http://Papers.Ssrn.Com/).
- Dahlia, L. d. (2008). Pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang tercatat di bursa efek Indonesia pada tahun 2005 dan 2006). *Simposium Nasional Akuntansi XI*.
- Damaianti, I. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonam*, 1 nomor 2, 115–116.

- Denis, D. J. and J. L. (2006). Causal Modeling and the Origins of Path Analysis. *University of Montana*.
- Desmiyawati, N. & Y. F. (2009). Pengaruh Asimetri Informasi dan Ukuran Perusahaan Terhadap Praktik Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Pekbis Jurnal*, 1 nomor 3.
- Desy, anita & endang. (2022). Pengaruh kepemilikan manajerial, profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 18 nomor 2, 294–304.
- Dowling, J. and Pfeffer, J. 1975. Organizational Legitimacy: Social Values And Organizational Behavior. *Pacific Sociological Journal Review*, Vol. 18, Page. 122-136
- Dzikrina Indriani. 2022. Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Manajemen Laba pada perusahaan dalam Notasi Khusus yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2018 – 2020. *Journal of Accounting and Business* Volume. 1 No. 2, Desember 2022.
- Ema Rohmawati. (2020). Pengaruh GCG terhadap Nilai Perusahaan (PBV) dengan CSR sebagai Variabel Intervening . *Prosiding Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissa (KIMU) 3 Universitas Islam Sultan Agung*, ISSN. 2720-9687.
- Endah Susilowati dan Indrawati Yuhertiana. (2022). Advancing SDG No 16 via Corporate Governance Disclosure: Evidence from Indonesian and Malaysian Fintech Companies' Websites. *Sustainability* 2022, 14, 13869. <https://doi.org/10.3390/Su142113869>.
- Epstein, M. J. dan M. F. (1994). Social disclosure and the individual investor. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 7 nomor 4, 94–109.
- Erwin haryono. (2023). Ekonomi Indonesia Tumbuh Tinggi pada Triwulan II 2023 . *Departemen Komunikasi Bank Indonesia*.
- Evi Irmalasari. (2022). Pengaruh GCG dan CSR terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan dan leverage sebagai variabel kontrol. *Universitas Negeri Jakarta*.
- Ferdy Syari dan muhammad Rizal (2018). Analisis Pengaruh dari Corporate Governance Perception Index (CGPI), dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan BUMN. *Jurnal manajemen pelayanan publik* volume 02 nomor 01 hal 1-85.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative (GRI). (2013). *Pedoman Pelaporan Berkelanjutan Dengan GRI G4.* Global Reporting Initiative (GRI) .
- Hadi, N. (2018). *Corporate Social Responsibility* (2nd ed.). Expert.
- Hamdan Arif Fatoni. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. *Universitas Islam Negeri*.
- Hamudiana, Arum. , T. Achmad. (2017). Pengaruh Tekanan Stakeholder Terhadap Transparansi Laporan Keberlanjutan Perusahaan perusahaan Di Indonesia. *Diponegoro Journal Of Accounting* , 6 nomor 11.
- Haruman, Tendi. (2007). Pengaruh Keputusan Keuangan dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *PPM National Conference on Management Research Manajemen Di Era Globalisasi*, 1–20.
- Hasan, S. A. K. (2020). . Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9 nomor 8.
- Hery. (2017). *Analisis Laporan Keuangan (Intergrated and Comprehensive edition)*. Grasindo Jakarta.
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan : Integrated and Comprehensive Edition* (Cetakan Ketiga). PT. Gramedia : Jakarta.
- Ibrahim, R. H. and A. M. M. (2019). Pengaruh Komisaris Independen dan Indeks Islamic Social Reporting Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5, 9–20.
- (IICG), T. I. I. for C. G. (2013). *Laporan Hasil Riset dan Pemingkatan Corporate Governance Perception Index 2012: Good Corporate Governance dalam Perspektif Pengetahuan*.
- Ilmi, M. (2017). Effect of Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility Disclosure and Managerial Ownership to The Corporate Value with Financial Performance as Intervening Variables. *Journal of Social Science and Business*, 1 nomor 2.
- Imam Syairozi. (2019). *Pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan*. Tidar Media.

- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya : Scopindo.
- Indyanti, J. A. , dan Zulaikha. (2017). Assurance Laporan Keberlanjutan: Determinan Dan Konsekuensinya Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6 nomor 2, 103–116.
- Isti Dahliatul Khasanah¹, A. S. (2020). Pengaruh corporate social responsibility (csr) dan good corporate governance (gcg) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. <https://Journal.Feb.Unmul.Ac.Id/Index.Php/AKUNTABEL>, 1–28.
- Jensen, M. , C. , dan W. M. (1976). *Theory of the firm: Managerial behavior, agency cost and ownership structure*. *Journal of Finance Economic* 3:305-360, di-download dari <http://www.nhh.no/for/courses/spring/eco420/jensenmeckling-76.pdf>.
- Kamaliah. (2020). Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) And Its Implications on Company Value as A Result of The Impact of Corporate Governance and Profitability. *International Journal of Law and Management*, 62 nomor 4, 339–354.
- Karina, D. R. M. & S. I. (2020). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6 nomor 1, 37.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan (Edisi Pertama)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Lela Nurlela W. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)* . Myria Publisher.
- Manossoh, Hendrik. (2016). *Good Corporate Governance Untuk Meningkatkan Kualitas Laporan Keuangan*. PT. Norvile Kharisma Indonesia, Manado.
- Mardikanto Totok. (2018). *CSR Corporate Social Responsibility Tanggungjawab Sosial Korporasi*. Alfabeta.
- Mariani, W. E. (2016). Kemampuan Good Corporate Governance Dan CSR memoderasi Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5 nomor 9(2801–2836).
- Metharia Lestari. (2019). *Pengaruh Struktur Modal, Umur perusahaan, dan Agency Cost terhadap kinerja perusahaan*. Universitas Pasundan.

- Mohammad Yan Yusuf. (2023). Terungkap! Ini Kondisi Saham Bluechip di LQ45 pada Agustus 2023. *Rhbtradesmart.Co.Id*.
- Munawir. (2010). *Analisa Laporan Keuangan*. Liberty .
- Neny Maharani (2023). Analisis Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Indeks LQ-45 yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2021)
- Ni Putu Ayu. (2018). Pengaruh Profitabilitas pada hubungan CSR dan GCG terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi* , 24 nomor 1(p-ISSN 2301-8291 e-ISSN 2622-1489), 20–46.
- Novel Baduy. (2017). Ayo Kenali Investasi Berkelanjutan. *Majalahcsr.Id*.
- Nur Mufidah. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan CSR dan GCG Sebagai variable moderating. *EL DINAR: Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah* , 6 Nomor 1(ISSN: 2339-2797; E ISSN: 2622-0083).
- Nurwahidah. (2019). Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal dan profitabilitas sebagai varibel intervening . *Jurnal Magister Manajemen Unram* , 8 nomor 4.
- Pamungkas, D. P. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Industri Pertambangan Dan Penggalian (BUMN PERSERO TERBUKA). *Jurnal Akuntansi UNESA, Volume 1 Nomor 2*.
- Purbawangsa. (2017). Corporate Governance, Corporate Profitability toward Corporate Social Responsibility Disclosure and Corporate Value (Comparative Study in Indonesia, China and India Stock Exchange in 2013-2016). *Social Responsibility Journal* .
- Purbawangsa, Ida. et al. (2019). Corporate Governance, Corporate Profitability Toward Corporate Social Responsibility and Corporate Value. *Social Responsibility Journal* , 16 nomor 7.
- Purbopangestu, H. W. , & S. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Analisis Akuntansi*, 321–333.
- Purnomo (2023). Analisis data Multivariat. Omera Pustaka. Cetakan I Februari 2022 hal 322. ISBN : 978-623-5883-31-1
- Putri Anjar Sari. (2022). Pengaruh GCG Terhadap Nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* , 11 nomor 8.

- Putri Maulida. (2018). Pengaruh GCG dan Pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening . *Ub.Ac.Id.*
- Preacher, K. J., & Hayes, A. F. 2008. Asymptotic and Resampling Strategies for Assessing and Comparing Indirect Effects in Multiple Mediator Models. *Behavior Research Methods*, 40: 879-891
- Riniyanti, Frumensia. , P. Nanang. , & S. A. R. (2019). Analisis Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada BUMN Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015 – 2017). *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 7 nomor 2, 1–11.
- Risma Musfiyani. (2022). Pengaruh GCG Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai variabel intervening. *Jurnal CAPITAL* , 4.
- Riswari, D. A. , & C. N. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderating (Studi pada Perusahaan Publik Non Finansial yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2009). *Jurnal Akuntansi Semarang : UNDIP*, 1 nomor 1, 1–12.
- Rizqia, D. A. , dkk,. (2013). Effect of Managerial Ownership, Financial Leverage, Profitability, Firm Size, and Investment Opportunity on Dividend Policy and Firm Value. *Research Journal of Finance and Accounting*, 4 nomor 11, 120–130.
- Rosyidah Ulfa. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* , 7 nomor 10.
- Santoso, Agus. 2017. Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variable Intervening. *SNAPER-EBIS 2017- Jember*.
- Sari, R. N. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Indonesia Yang Terdaftar Di LQ45 Tahun 2013-2016). *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*.
- Sarwono, J. (2011). Mengenal Path Analysis: Sejarah, Pengertian, dan Aplikasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 11 nomor 2, 285–296.
- Savitri, N. L. A. , & M. N. P. S. H. (2016). Kemampuan Profitabilitas dan Growth Opportunity Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.

- Simanjuntak, B. A. (2017). *Konsepku Mensukseskan Otonomi Daerah: Membangun Indonesia Berkeadilan Sosial Ekonomi*. Jakarta. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Solihin, ismail. (2011). *Corporate social resposibility from charity to sustainability Jakarta*. Salemba Empat.
- Sri Mulyani, dkk. (2018). *Sistem Informasi Akuntansi: Aplikasi Di Sektor Publik: Panduan Praktis Analisis dan Perancangan Implementasi SIA di Sektor Publik*. Bandung. Unpad Press.
- Sudiyatno, B. , & P. E. (2010). Tobin's q dan altman z-score sebagai indikator pengukuran kinerja perusahaan. *Kajian Akuntansi*, 2 nomor 1(247233).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: . ALFABETA.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2017). *Analisis Laporan Keuangan : Teori, Aplikasi, & Hasil Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Sujoko dan Ugy Soebiantoro. (2007). Pengaruh Kepemilikan Saham , Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* , 9 nomor 1, 41–48.
- Spence, Michael. 1973. Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87, No. 3. (Aug., 1973), pp. 355-374.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS* (1st ed.). ANDI Yogyakarta.
- Syofyan, E. (2021). *Good Corporate Governance (GCG)*. In: *Good Corporate Governance (GCG)*. Unisma Press, Malang, pp. 1-123. ISBN 978-623-98943-3-7.
- Tobin, J. (1967). Tobin's Q Ratio As An Indicator of the valuation of the company. *Journal of Financial Economics*, 3 nomor 3, 287–298.
- Tri Putra. (2023). *Bukan Cuan Receh, Ini 10 Saham LQ45 Paling Tokcer*.
- Ubaidilah. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Keuangan Sub Sektor Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 – 2018. *Hanya Jurnalku*.

- Utami, R. and M. W. Y. (2020). Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility (Icsr) Dan Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *EL Muhasaba Jurnal Akuntansi* , 11 nomor 2, 76–162.
- Vina Nurrahmatia Effendi. (2020). Pengaruh Csr Disclosure Dan Gcg Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Di Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (2016- 2018). *Jurnal Bisnis & Teknologi, Volume 12, Nomor 1*.
- Wardoyo dan Veronica, T. R. (2013). Pengaruh Good Corporate Governace, Corporate Social Responsibility & Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen, 4 nomor 2*, 132–149.
- Weston dan Copeland. (2010). *Manajemen Keuangan Jilid 2. Jakarta* . Binarupa Aksara Publisher.
- Wilmshurst, T. D. and F. G. R. (2000). (2000). Corporate environmental reporting: a test of legitimacy theory. *Accounting, Auditing & Accountability Journal, 13 nomor 1*.
- Wright, S. (1920). The relative importance of heredity and environment in determining the piebald pat-tern of guinea-pigs. *Proceedings of the National Academy of Sciences, 6*, 320–332.
- Wulandari, D. R. (2013). Effect of Profitability, Operating Leverage, Liquidity on firm value with capital structure as intervening. *Accounting Analysis Journal, 2(4)*, 455–463.
- www.idx.co.id. (n.d.).
- www.iicg.org/home. (n.d.).