

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, M. (2020). Dampak Perkembangan New Media Pada Pola Komunikasi Masyarakat. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 26–37. <https://ejournal.iai-tabah.ac.id/index.php/alamtaraok/article/view/499>
- Ajrin, S. (2017). Kebahagiaan Perkawinan Isteri dalam Konsep Perempuan Ideal Jawa. *Kafa`ah: Journal of Gender Studies*, 7(1), 26. <https://doi.org/10.15548/jk.v7i1.167>
- Amalia & Prilliani, D. (2017). Gambaran stres pada wanita yang telah menikah di usia 30 tahun. *Jurnal Psikologi An-Nafs, X No 1 Jan(1)*, 25–44.
- Amaliya, R. (2015). Kebahagiaan dan Gender: Tinjauan Kritis Tentang Makna Kebahagiaan Ditinjau dari Perspektif Gender. *Psikoislamika : Jurnal Psikologi Dan Psikologi Islam*, 12(2), 17. <https://doi.org/10.18860/psi.v12i2.6400>
- Amelia, A., Lathifah, A., & Thohir, M. (2020). Lansia Rindu Bahagia: Kajian Keluarga Jawa Kelompok Lansia SUCI Banyumanik Semarang. *Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, 4(1), 65–72.
- Arrijal Rachman. (2024). *Bak di Korea, Wanita Kaya & Pintar RI Kini Pilih Tunda Nikah*. CNBC INDONESIA. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230622074317-4-448178/bak-di-korea-wanita-kaya-pintar-ri-kini-pilih-tunda-nikah>
- BOOK 2 Iqbal Nikah*. (n.d.).
- BOOK 3 Saroni cinta*. (n.d.).
- Cecariyani, S. A., & Sukendro, G. G. (2019). Analisis Strategi Kreatif dan Tujuan Konten Youtube (Studi Kasus Konten prank Yudist Ardhana). *Prologia*, 2(2), 495. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3735>
- Delliana, S., & Wiranti, A. (2023). Analisis Resepsi Khalayak mengenai Hipnotis dalam Program “Garis Tangan (Episode 195)” ANTV. *KALBISOCIO Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 10(1), 15–27. <https://doi.org/10.53008/kalbisocio.v10i1.2123>

- Dwiputra, K. O. (2021). Analisis resepsi khalayak terhadap pemberitaan Covid-19 di klikdokter.com. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(1), 26–37. <https://doi.org/10.25139/jkp.v5i1.3290>
- Dwita, D., & Sommaliagustina, D. (2018). *Interpretasi Feminisme: Analisis Resepsi Khalayak Pekanbaru Tentang Film “Kartini.”* 2(2).
- Dyva Claretta, Alfinatul Fauziah, Amalia Nurul Hikmah, N. B. A. (2022). ANALISIS RESEPSI MAHASISWA TENTANG KONTEN DALAM AKUN TIKTOK @rizkyrn_. *Jurnal Socia Logica*, 1(2), 52–60. <https://jurnal.anfa.co.id/index.php/JurnalSociaLogica/article/view/147>
- Erwhintiana, I., & Fitriani, L. (2021). Refleksi Nasionalisme Tokoh Dalam Film Wathani Al-Ghali: Telaah Resepsi Sastra. *Journal of Arabic Studies*, 6(2), 179–190. <http://dx.doi.org/10.24865/ajas.v6i2.384>
- Fadhilasari, I., & Ningtyas, G. R. (2021). Eufemisme dan Disfemisme dalam “Surat Terbuka Kepada DPR-RI” Narasi TV: Tinjauan Semantik. *Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 9(3), 201. <https://doi.org/10.24036/jbs.v9i3.111833>
- Faidlatul Habibah, A., & Irwansyah, I. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 350–363. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.255>
- Fathurizki, A., & Malau, R. M. U. (2018). Pornografi Dalam Film : Analisis Resepsi Film “Men, Women & Children.” *ProTVF*, 2(1), 19. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i1.11347>
- Fuad, M. (2015). Muskinul Fuad Muskinul Fuad Muskinul Fuad Muskinul Fuad Muskinul Fuad: Psikologi Kebahagiaan Manusia PSIKOLOGI KEBAHAGIAAN MANUSIA PSIKOLOGI KEBAHAGIAAN MANUSIA PSIKOLOGI KEBAHAGIAAN MANUSIA PSIKOLOGI KEBAHAGIAAN MANUSIA PSIKOLOGI KEBAHAGIAAN MANUSIA. *Jurnal Komunika*, 9(1), 112–130.
- Ghassani, A., & Nugroho, C. (2019). Pemaknaan Rasisme Dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(2), 127–134. <https://doi.org/10.28932/jmm.v18i2.1619>
- Hakim, F. B., Yunita, P. E., Supriyadi, D., Isbaya, I., & Ramly, A. T. (2021). Persepsi, Pengambilan Keputusan, Konsep diri dan Value. *Diversity: Jurnal*

Ilmiah Pascasarjana, 1(3). <https://doi.org/10.32832/djip-uika.v1i3.3972>

Hanifah, A. N. (2021). Representasi Perempuan dalam Film Pendek Tilik. *Jurnal Semiotika*, 15(2).
<https://journal.ubm.ac.id/index.php/semiotika/article/view/2855>

Hanyfah, S., Fernandes, G. R., & Budiarmo, I. (2022). Penerapan Metode Kualitatif Deskriptif Untuk Aplikasi Pengolahan Data Pelanggan Pada Car Wash. *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset Dan Inovasi Teknologi)*, 6(1), 339–344.
<https://doi.org/10.30998/semnasristek.v6i1.5697>

Hartono, A. (2012). No Title. *הקיווי עגון*. מצב תמונת: *הנוטע עלון*, 66, 37–39.
https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjmxDX0cPzAhX1_XMBHUCgAwgQFnoECAIQAQ&url=https%3A%2F%2Fadoc.tips%2Fdownload%2Fbab-2-landasan-teori294074b5647acbc51fc2a7055536b95a44523.html&usg=AOvVaw3tQ8UCQ2stW7nrQ

Hasibuan, W. F. (2018). Penyebab Wanita Karir Dewasa Madya Terlambat Menikah. *KOPASTA: Jurnal Program Studi Bimbingan Konseling*, 5(1), 1–8.
<https://doi.org/10.33373/kop.v5i1.1445>

Herwandito, S. (2014). *New Media: Teori dan Aplikasi* (p. 450).

Ilham, B. (2019). KARAKTER LAKI-LAKI DALAM PROGRAM TELEVISI (Analisis Resepsi Peran Pria Sebagai Pekerja Rumah Tangga Dalam Program Sitkom “Dunia Terbalik” Di RCTI). *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 11(1), 58–72.
<https://doi.org/10.23917/komuniti.v10i3.5945>

Intan, T., & Machdalena, S. (2021). Stigma Perempuan Lajang dan Perkawinan dalam Metropop 90 Hari Mencari Cinta Karya Ken Terate. *Mabasan*, 15(1), 145–164. <https://doi.org/10.26499/mab.v15i1.448>

Isfatayati, N., Santosa, B. D. E., Utari, K. M. I., Putricia, A. M., Hartono, V. D., & Fahrudin, T. M. (2022). Pencegahan Kelahiran Stunting Dengan Peningkatan Pengetahuan Risiko Pernikahan Dini Di Desa Bandarasri Kabupaten Mojokerto. *Mitra Akademia: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 235–241.
<https://doi.org/10.32722/mapnj.v5i1.4551>

Lestiani, I. (2016). Hubungan Penerimaan Diri Dan Kebahagiaan Pada Karyawan.

Jurnal Ilmiah Psikologi Gunadarma, 9(2), 109–119.
<https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/psiko/article/view/1549>

Linarwati, M., Fathoni, A., & Minarsih, M. M. (2016). Studi Deskriptif Pelatihan Dan Pengembangan Sumberdaya Manusia Serta Penggunaan Metode Behavioral Event Interview Dalam Merekrut Karyawan Baru Di Bank Mega Cabang Kudus. *Journal of Management*, 2(2), 1–8.

M Iqbal Al Machmudi. (2024). *Hampir 70% Pengguna Internet di Indonesia ada di Daerah Urban. Media Indonesia*.
<https://mediaindonesia.com/teknologi/648089/hampir-70-pengguna-internet-di-indonesia-ada-di-daerah-urban>

Margareth, H. (2017). No Title العربية لغة تدريس طرق. *Экономика Региона*, 32.
Mastuhin, Fraehantini, E. L., & Tentua, M. N. (2020). Klasifikasi Tingkat Kebahagiaan Masyarakat dengan Metode K-NearestNeighbor (KNN). *Seminar Nasional Dinamika Infromatika*, 158–160.

Masyitoh, S., & Adnan, M. M. (2021). Potret Perempuan dalam Film Tilik Karya Wahyu Agung Prasetyo. *Az-Zahra: Journal of Gender and Family Studies*, 1(2), 78–87. <https://doi.org/10.15575/azzahra.v1i2.10504>

Mata, B., & Tv, N. (n.d.). 1, 2, 3.

Milatihofa, Kusrin, & Arindawati, W. A. (2021). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Makna Body Positivity Pada Instagram Tara Basro. *Linimasa : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 174–185. <https://www.instagram.com/tarabasro/>,

Mubarok, F. S. (2022). Pemanfaatan New Media Untuk Efektivitas Komunikasi Di Era Pandemi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 10(1), 28. <https://doi.org/10.30659/jikm.v10i1.20302>

Muhammad Maruf. (2024). *Jumlah Gen Z Jomblo Melonjak, Bonus Demografi RI Terancam!* CNBC INDONESIA.
<https://www.cnbcindonesia.com/research/20230620191054-128-447758/jumlah-gen-z-jomblo-melonjak-bonus-demografi-ri-terancam>

Mutiara, N., Fitriani, Y., & Asbari, M. (2023). Passion, Purpose dan Value: Tiga Indikator Sukses Karier? *Literaksi: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 01(02), 76–79. <https://literaksi.org/index.php/jmp/article/view/2/2>

- Nanik, N., & Natalya, L. (2022). *Efek mediasi ketakutan menjadi lajang dalam hubungan antara stereotip negatif dan kesejahteraan psikologi perempuan lajang* *Pendahuluan Peningkatan jumlah perempuan lajang terjadi di berbagai negara-negara Eropa, Amerika, dan Asia* (Alwi & Lourdunathan, . 11(1).
- Nashya Tamara. (2024). *Analisis: lajang bukan berarti tidak mau menikah, menikah juga bukan berarti karena tidak mau melajang*. The Conversation. <https://theconversation.com/analisis-lajang-bukan-berarti-tidak-mau-menikah-menikah-juga-bukan-berarti-karena-tidak-mau-melajang-133517>
- Noviadhista, U. F., Prasetyo, B. D., & Antoni. (2019). Komodifikasi Identitas Tionghoa Dalam Humor: Studi Encoding/Decoding Stuart Hall Tentang Pertunjukan Stand-Up Comedy Ernest Prakasa. *PAPATUNG: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan Dan Politik*, 2(3), 161–177. <https://doi.org/10.54783/japp.v2i3.28>
- Nur Setiyana, F., & Badu Kusuma, A. (2021). Potensi Pemanfaatan Youtube Dalam Pembelajaran Matematika. *EduMatSains : Jurnal Pendidikan, Matematika Dan Sains*, 6(1), 71–90. <https://doi.org/10.33541/edumatsains.v6i1.2945>
- Parssinen, T. (1987). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *American Academy of Optometry*, 64(2), 136–143.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- Salsabela, K. (2021). Narasi . tv Melihat Peluang dari Kacamata Audiens pada Era Konvergensi Media. *Departmen of Communication Science, FISIPOL UGM*.
- Sari, A. K., Zahri, T. N., & Ikhlas, A. (2023). Peningkatan Meaning Life Bagi Wanita Terlambat Menikah Melalui Konseling Realita. *An Nadwah*, 29(1), 45–51.
- Sari, D. (2011). Radio 2.0 : Tinjauan Penyiaran Radio sebagai Implikasi Era Konvergensi. *Jurnal Penelitian Pos Dan Informatika*, 1(2), 159–175.
- Selan, M. T., Nabuasa, E., & Damayanti, Y. (2020). Subjective Well-Being pada Wanita Dewasa Awal yang Belum Menikah. *Journal of Health and Behavioral Science*, 2(3), 213–226. <https://doi.org/10.35508/jhbs.v2i3.2719>

- Setiawan, H. (2021). Manajemen Kegiatan Evaluasi Pembelajaran. *SiNTESa CERED Seminar Nasional Teknologi Edukasi Dan Humaniora, 2021*, 1.
- Tyas, F. P. S., Herawati, T., & Sunarti, E. (2017). Tugas Perkembangan Keluarga dan Kepuasan Pernikahan pada Pasangan Menikah Usia Muda. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen, 10*(2), 83–94. <https://doi.org/10.24156/jikk.2017.10.2.83>
- Ulandari, P. (2017). 1 | Agenda, Vol 1 No. 1 Desember 2017. *Agenda, 1*(1), 1–26.
- Utami, F. T. (2016). Penyesuaian Diri Remaja Putri Yang Menikah Muda. *Psikis : Jurnal Psikologi Islami, 1*(1), 11–21. <https://doi.org/10.19109/psikis.v1i1.553>
- Utami, R. I., & Herdiana, A. (2021). Pemaknaan Pendengar Terhadap Iklan Testimoni Nutrisi Herbal Nariyah Di Radio Kasihku FM Bumiayu Dalam Teori Resepsi Stuart Hall. *Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu, 3*(2), 509–520. <https://doi.org/10.53977/sadharananikara.v3i2.356>
- Wulandari, S. (2016). Motif Dan Makna Diri Pria Penata Rias Di Kota Pekanbaru Dalam Perspektif Fenomenologi. *Jurnal Kecantikan JOM FISIP, 3*(2), 1–14.