

**RESEPSI GENERASI Z TERHADAP *BEAUTY PRIVILEGE* DALAM
KONTEN *PEOPLE REACTION* “RORO JONGGRANG” PADA AKUN
TIKTOK @DARASARASVATI**

SKRIPSI



OLEH

MUTIARA KALYAVEDA

20043010102

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN


**RESEPSI GENERASI Z TERHADAP *BEAUTY PRIVILEGE* DALAM
KONTEN *PEOPLE REACTION* "RORO JONGGRANG" PADA AKUN
TIKTOK @DARASARASVATI**

Disusun oleh:

Mutiara Kalyaveda
NPM. 20043010102

Telah disetujui mengikuti ujian skripsi

Menyetujui
PEMBIMBING


Dra. Herlina Suksmawati, M.Si
NIP. 196412251993092001

Mengetahui
DEKAN FISIP




Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

Resepsi Generasi Z Terhadap *Beauty Privilege* Dalam Konten *People Reaction* "Roro Jonggrang" Pada Akun Tiktok @Darasarasvati
Oleh:

Mutiara Kalyaveda
20043010102

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 28 Mei 2024
Menyetujui

PEMBIMBING

TIM PENGUJI:


Dra. Herlina Suksmawati, M.Si
NIP. 196412251993092001

1. Ketua


Dr. Yudiana Indriastuti, M.Si
NIP. 197410132021212005

2. Sekretaris


Dra. Herlina Suksmawati, M.Si
NIP. 196412251993092001

3. Anggota


Ahmad Zamzamy, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198312012021211004

Mengetahui,

DEKAN
Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mutiara Kalyaveda

NPM : 20043010102

Fakultas/Program Studi : FISIP / Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Resepsi Generasi Z Terhadap *Beauty Privilege* Dalam Konten *People Reaction* "Roro Jonggrang" Pada Akun Tiktok @Darasarasvati

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 30 Mei 2024



Mutiara Kalyaveda

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Resepsi Generasi Z Terhadap *Beauty Privilege* Dalam Konten *People Reaction* “Roro Jonggrang” Pada Akun TikTok @Darasarasvati”**. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dra. Herlina Suksmawati, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis. Pada kesempatan ini, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyusun skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M.Med. Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dra. Herlina Suksmawati, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen dan seluruh Karyawan Tata Usaha Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Keluarga penulis, terima kasih untuk kedua orang tua penulis yaitu Papa dan Mama yang telah memberikan *support*, memberikan dukungan penuh

dan selalu mendoakan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Terima kasih untuk Dismas Tantra sebagai *support system* terbaik yang telah membantu dan kebersamai penulis selama menyelesaikan skripsi.
7. Terima kasih untuk teman-teman terdekat peneliti dan teman seperjuangan bimbingan penulis yang sudah membantu dan kebersamai selama kuliah hingga menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menunjang kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi pembaca secara umum dan penulis secara khusus. Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih.

Surabaya, 21 Mei 2024

Penulis

Mutiara Kalyaveda

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 New Media	17
2.2.2 Media sosial	18
2.2.2.1 Karakteristik Media Sosial	19
2.2.2.2 Jenis-jenis Media Sosial	21
2.2.3 Tiktok	22
2.2.4 <i>Beauty Privilege</i>	24
2.2.5 TikTok Sebagai Media Promosi Budaya	27
2.2.6 Generasi Z	28
2.2.7 Generasi Z Dalam Media Sosial	30
2.2.8 Analisis Resepsi	31

2.2.9 Teori <i>Encoding-Decoding</i> Stuart Hall	32
2.3 Kerangka Berpikir	34
BAB III METODELOGI PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Definisi Konseptual	37
3.2.1 TikTok Dara Sarasvati	37
3.2.2 <i>Beauty Privilege</i>	38
3.2.3 Generasi Z.....	38
3.2.4 Analisis Resepsi.....	39
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	40
3.4 Informan Penelitian	40
3.5 Lokasi Penelitian	41
3.6 Unit Analisis	42
3.7 Teknik Pengumpulan Data	42
3.7.1 Wawancara.....	43
3.7.2 Dokumentasi	43
3.8 Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1 Gambaran Umum Konten <i>People Reaction</i> “Roro Jonggrang” di TikTok Dara Sarasvati	45
4.2 Identitas Informan	47
4.3 Penyajian dan Analisis Data.....	53
4.3.1 Konten <i>People Reaction</i> “Roro Jonggrang” di TikTok Dara Sarasvati	54
4.3.2 Pemahaman Generasi Z Tentang <i>Beauty Privilege</i>	61
4.3.3 Dampak <i>Beauty Privilege</i> di Masyarakat	66
4.3.4 <i>Beauty Privilege</i> yang Ditampilkan Dalam Konten <i>People Reaction</i> "Roro Jonggrang" di TikTok Dara Sarasvati	70
4.3.5 Dampak Konten <i>People Reaction</i> "Roro Jonggrang" di TikTok Dara Sarasvati Terhadap Generasi Z.....	76
4.4 Pembahasan	79

4.4.1 Konten <i>People Reaction</i> “Roro Jonggrang” di TikTok Dara Sarasvati	79
4.4.2 Pemahaman Generasi Z Tentang <i>Beauty Privilege</i>	81
4.4.3 Dampak <i>Beauty Privilege</i> Di Masyarakat	85
4.4.4 <i>Beauty Privilege</i> yang Ditampilkan Dalam Konten <i>People Reaction</i> “Roro Jonggrang” di TikTok Dara Sarasvati	86
4.4.5 Dampak Dalam Konten <i>People Reaction</i> “Roro Jonggrang” di TikTok Dara Sarasvati Terhadap Generasi Z	88
4.5 Analisis Resepsi Generasi Z Terhadap <i>Beauty Privilege</i> Dalam Konten <i>People Reaction</i> “Roro Jonggrang” di TikTok Dara Sarasvati	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Perbandingan Penelitian Terdahulu yang Peneliti Gunakan.....	14
Tabel 2. Identitas Informan	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Profil Akun TikTok @darasarasvati	2
Gambar 2. Konten <i>People Reaction</i> "Roro Jonggrang" di TikTok @darasarasvati	3
Gambar 3. Kerangka Berpikir	35
Gambar 4. Cuplikan Konten <i>People Reaction</i> di TikTok @Darasarasvati.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Interview Guide</i>	104
Lampiran 2. Komentor Pro dan Kontra.....	106
Lampiran 3. <i>Screening Question</i>	108
Lampiran 4. <i>Google Form Screening Question</i>	109
Lampiran 5. Hasil <i>Screening Question</i>	109
Lampiran 6. Transkrip Wawancara.....	110
Lampiran 7. Bukti Wawancara	148

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai resepsi generasi Z terhadap *beauty privilege* dalam konten *people reaction* “Roro Jonggrang” pada akun TikTok Dara Sarasvati. Pada tayangan konten TikTok tersebut menampilkan Dara Sarasvati yang sedang menggunakan kostum budaya seperti tokoh legenda Roro Jonggrang di Candi Prambanan, kemudian Dara Sarasvati menjadi pusat perhatian oleh audiens dan pengguna TikTok karena kecantikan yang dimilikinya. Pada awalnya tujuan Dara Sarasvati membuat konten *people reaction* tersebut untuk memperkenalkan budaya Indonesia. Namun, realitanya pada konten tersebut menghasilkan respon pengguna TikTok yang berbeda-beda. Kecenderungan pengguna TikTok yang melihat konten *people reaction* tersebut justru fokus pada kecantikan atau *beauty privilege* yang dipunyai oleh Dara Sarasvati. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana resepsi generasi Z terhadap konsep *beauty privilege* yang ditampilkan pada konten *people reaction* tersebut. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan menggunakan analisis resepsi dengan teori encoding-decoding oleh Stuart Hall. Jumlah informan dalam penelitian ini sebanyak 10 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa setiap informan memiliki resepsi yang berbeda-beda. Resepsi tersebut berdasarkan latar belakang informan yang berbeda-beda baik dari segi pendidikan, usia, jenis kelamin, pekerjaan, dan sosial. Dari hasil wawancara yang telah dilakukan oleh peneliti, ditemukan bahwa 3 informan masuk ke dalam kategori posisi Dominan Hegemoni. Kemudian 5 informan masuk ke dalam kategori posisi Negosiasi. Sedangkan 2 informan lainnya masuk ke dalam kategori posisi Oposisi.

Kata Kunci : Analisis Resepsi, *Beauty Privilege*, Konten TikTok

ABSTRACT

This research discusses generation Z's reception of beauty privilege in the people reaction content "Roro Jonggrang" on Dara Sarasvati's TikTok account. The TikTok content broadcast shows Dara Sarasvati wearing a cultural costume like the legendary figure Roro Jonggrang at Prambanan Temple, then Dara Sarasvati becomes the center of attention of the audience and TikTok users because of her beauty. Initially, Dara Sarasvati's goal in creating people reaction content was to introduce Indonesian culture. However, the reality is that this content produces different responses from TikTok users. The tendency of TikTok users who see people reaction content is to focus on Dara Sarasvati's beauty or beauty privilege. Therefore, this research aims to find out how generation Z responds to the concept of beauty privilege which is displayed in the people reaction content. This research uses qualitative research methods and uses reception analysis with the encoding-decoding theory by Stuart Hall. The number of informants in this research was 10 people. The data collection techniques used by researchers are interviews and documentation. The results of this research show that each informant has a different reception. The reception was based on the informants' different backgrounds in terms of education, age, gender, work and social. From the results of interviews conducted by researchers, it was found that 3 informants fell into the Dominant Hegemonic position category. Then 5 informants fell into the Negotiation position category. Meanwhile, the other 2 informants fell into the Opposition position category.

Keywords : *Reception Analysis, Beauty Privilege, TikTok Content*