

**ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN AYAM
BROILER DI PASAR SIMO SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :

THORIQ WAHYU NUGROHO

NPM : 19024010046

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2024**

**ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN AYAM
BROILER DI PASAR SIMO SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh :

THORIQ WAHYU NUGROHO

NPM : 19024010046

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN AYAM
BROILER DI PASAR SIMO SURABAYA**

Oleh:

THORIQ WAHYU NUGROHO

NPM 19024010046

Telah diterima pada tanggal

Januari 2024

Telah disetujui oleh :

Mengetahui,

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

Dr Dona Wahyuning Laily, SP/MP,
NIP. 2121995061 9282

Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si.
NIP. 19601227 199103 2001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Nuriah Yulianti, M.P
NIP/ 19620712 199103 2001

**ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN AYAM
BROILER DI PASAR SIMO SURABAYA**

Oleh :

Thoriq Wahyu Nugroho

19024010046

Telah dipertahankan dihadapkan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

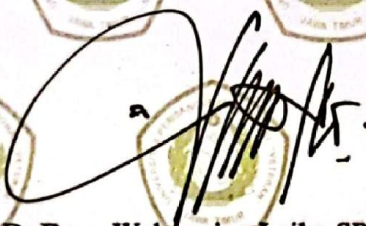
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Februari 2024

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Dr. Dona Wahyuning Laily, SP, MP.
NIP. 2121995061 9282



Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si.
NIP. 19601227 199103 2001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Wanti Mindari, MP.
NIP. 19631208 199003 2001


Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP.
NIP. 19620712 199103 2001

iii

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No.17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarism, maka saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul:

"ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN AYAM BROILER DI PASAR SIMO SURABAYA" menyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas dari plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, Mei 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Thoriq Wahyu Nugroho
NPM : 19024010046

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan berkat-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN AYAM BROILER DI PASAR SIMO SURABAYA”.

Penyusunan Skripsi ini merupakan kewajiban dalam memenuhi persyaratan akademik bagi setiap mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dalam menyelesaikan program studi pada tahap strata satu (S-1).

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah membantu dan memberikan arahan serta dukungannya dalam kegiatan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih atas kesempatan, waktu dan arahan, serta bimbingannya selama ini kepada :

1. Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi utama yang telah memberikan bimbingan, nasihat, arahan, dan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Dr Dona Wahyuning Laily, SP, MP. selaku pembimbing pendamping yang telah membantu memberikan bimbingan, nasihat, arahan, dan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan..
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP. Selaku Koordinator Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM.. selaku Ketua Jurusan Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Seluruh dosen dan tenaga pendidik di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Responden yang telah memberikan waktu dan kesempatan kepada penulis serta kedua orang tua, saudara dan keluarga besar yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan kepada penulis.
8. Teman-teman Agribisnis angkatan 2019

Penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dari segi teknik penyajian penulisan, maupun materi penulisan mengingat keterbatasan kemampuan, pengetahuan dan pengalaman penulis dalam pembuatan skripsi ini. Untuk itu penulis akan selalu menerima segala masukan yang ditujukan untuk menyempurnakan skripsi ini dengan besar harapan semoga skripsi yang ditulis ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca.

Surabaya, Mei 2024

Penulis

ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN DAGING AYAM BROILER DI PASAR SIMO SURABAYA

ANALYSIS OF CONSUMER DECISIONS IN PURCHASING BROILER CHICKEN MEAT AT SIMO MARKET, SURABAYA

Thoriq Wahyu Nugroho¹, Hamidah Hendrarini², Dona Wahyuning Laily³

ABSTRAK

Sub sektor perternakan memiliki peranan yang strategis dalam pembangunan ekonomi dan juga pemenuhan protein dari gizi hewani. Salah satu bahan makanan yang memberikan sumbangan yang sangat besar bagi kebutuhan terhadap protein hewani adalah daging ayam. Daging ayam merupakan bahan pangan hewani yang sangat digemari oleh masyarakat karena rasa daging yang lezat, bergizi dan mudah untuk didapatkan. Upaya yang dapat dilakukan pendagang ayam di pasar tadisional untuk mengatasi ketatnya persaingan adalah dengan menetapkan strategi pemasaran. Salah satu strategi yang penting adalah mengetahui karakteristik konsumen. Penelitian ini bertujuan ingin mengetahui faktor – faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian daging ayam broiler di pasar Simo Surabaya. Responden yang diambil sebanyak 100 orang dengan metode pengambilan sampel menggunakan accidental sampling. Proses analisis menggunakan program *SPSS for windows* versi 23. Data dianalisis dengan menggunakan analisis deskriptif untuk karakteristik konsumen dan regresi linier berganda untuk mengetahui seberapa besar pengaruh faktor – faktor terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian didapat bahwa faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen dalam pembelian daging ayam broiler di Pasar Simo Surabaya.

Kata Kunci: Daging ayam broiler, regresi linier berganda, keputusan pembelian.

ABSTRACT

ANALYSIS OF CONSUMER DECISIONS IN PURCHASING BROILER CHICKEN AT SIMO MARKET, SURABAYA. The livestock sub-sector has a strategic role in economic development and also in fulfilling protein from animal nutrition. One food ingredient that makes a huge contribution to the need for animal protein is chicken meat. Chicken meat is an animal food ingredient that is very popular among people because the meat tastes delicious, is nutritious and easy to obtain. Efforts that chicken traders in traditional markets can make to overcome intense competition are by establishing a marketing strategy. One important strategy is to know consumer characteristics. This research aims to find out what factors influence consumers in making decisions to purchase broiler chicken meat at the Simo market in Surabaya. Respondents were taken as many as 100 people with the sampling method using accidental sampling. The analysis process uses the SPSS for Windows version 23 program. Data were analyzed

using descriptive analysis for consumer characteristics and multiple linear regression to determine how much influence factors have on purchasing decisions. The research results showed that cultural, social, personal and psychological factors had a positive and significant influence on consumer decisions in purchasing broiler chicken meat at Simo Market, Surabaya.

Keywords: *Broiler chicken meat, multiple linear regression, purchasing decisions.*

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| LEMBAR PENGESAHAN..... | ii |
| SURAT PERNYATAAN..... | |
| Error! Bookmark not defined. | |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| 1. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 8 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA..... | 9 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 9 |
| 2.2 Perilaku Konsumen..... | 19 |
| 2.3 Karakteristik Konsumen | 23 |
| 2.4 Keputusan Pembelian | 25 |
| 2.5 Ayam Broiler | 32 |
| 2.6 Pasar..... | 35 |
| 2.7 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis | 36 |
| III. METODE PENELITIAN..... | 41 |

| | |
|--|----|
| 3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian | 41 |
| 3.2 Metode Pengambilan Data..... | 41 |
| 3.2.1 Data Primer | 41 |
| 3.2.2 Data Sekunder..... | 42 |
| 3.3 Metode Pengambilan Sampel | 42 |
| 3.3.1 Populasi..... | 42 |
| 3.3.2 Sampling..... | 43 |
| 3.5 Metode Analisis Data | 45 |
| 3.5.1 Analisis Deskriptif..... | 45 |
| 3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda..... | 45 |
| 3.6 Definisi Oprasional dan Pengukuran Variabel | 53 |
| 3.6.1 Definisi Oprasional..... | 53 |
| 3.6.2 Pengukuran Variabel Penelitian | 55 |
| IV. HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 56 |
| 4.1 Gambaran Umum Pasar Simo | 56 |
| 4.2 Karakteristik Konsumen | 61 |
| 4.3 Faktor Keputusan Pembelian Daging Ayam Broiler | 71 |
| 4.3.1 Uji Kualitas Data | 72 |
| 4.3.2 Uji Asumsi Klasik | 74 |
| 4.3.3 Regresi Linier Berganda..... | 77 |
| 4.3.4 Uji Hipotesis..... | 79 |
| 4.3.5 Uji Koefisien Determinasi | 84 |
| V. KESIMPULAN DAN SARAN..... | 86 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 86 |

| | |
|----------------------|----|
| 5.2 Saran..... | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA | 88 |
| LAMPIRAN..... | 94 |

DAFTAR TABEL

| Nomor | Judul | Halaman |
|-------|--|---------|
| 1.1 | Jumlah Produksi Hewan Ternak di Jawa Timur Tahun 2018 – 2022... | 3 |
| 1.2 | Harga Daging Ayam Broiler di Surabaya Tahun 2023 | 4 |
| 2.1 | Ciri-ciri Ayam Broiler | 34 |
| 3.1 | Variabel dan Dimensi Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan | 46 |
| 3.2 | Skala Pengukuran Berupa Skala Linkert | 55 |
| 4.1 | Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia | 61 |
| 4.2 | Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 62 |
| 4.3 | Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan..... | 64 |
| 4.4 | Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan Terakhir..... | 65 |
| 4.5 | Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan | 66 |
| 4.6 | Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga..... | 68 |
| 4.7 | Karakteristik Konsumen Berdasarkan Motivasi | 69 |
| 4.8 | Karakteristik Konsumen Berdasarkan Bagian Favorit Ayam Broiler.. | 71 |
| 4.9 | Hasil Uji Validitas..... | 72 |
| 4.10 | Hasil Uji Reabilitas Data..... | 73 |
| 4.11 | One Sample Kolmogorov-Smirnov Test..... | 74 |
| 4.12 | Uji <i>Collinearity Statistics</i> | 75 |
| 4.13 | Hasil Heteroskedastisitas | 77 |
| 4.14 | Hasil Regresi Linier Berganda | 78 |
| 4.15 | Hasil Hipotesis Uji t | 80 |
| 4.16 | Hasil Hipotesis Uji F | 83 |

| | |
|--------------------------------|----|
| 4.17 Hasil Model Summary | 84 |
|--------------------------------|----|

DAFTAR GAMBAR

| Nomor | Judul | Halaman |
|-------|--|---------|
| 2.1 | Proses Keputusan Pembelian | 31 |
| 2.2 | Ayam Broiler..... | 33 |
| 2.3 | Kerangka Pemikiran..... | 38 |
| 3.1 | Alur Penyajian Analisis Deskriptif..... | 46 |
| 3.2 | Langkah-Langkah Analisis Regresi Linier Berganda | 46 |
| 4.1 | Lokasi Pasar Simo..... | 56 |
| 4.2 | Logo PD Pasar Surya | 58 |
| 4.3 | Struktur Perusahaan PD Pasar Surya | 60 |

DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor | Judul | Halaman |
|-------|--|---------|
| 1 | Kuesioner Responden..... | 94 |
| 2 | Karakteristik Konsumen..... | 95 |
| 3 | Hasil Kuisisioner Konsumen Daging Ayam Broiler | 95 |