

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan peneliti bisa mengambil kesimpulan bahwa strategi komunikasi pemasaran PT. LakoneSerasa Juara melalui sosial media instagram dalam menciptakan brand awereness yaitu:

Pertama, strategi komunikasi melalui penggunaan fitur iklan pada media sosial dengan menggunakan fitur iklan dengan membayar sejumlah biaya pada tiap platform media sosial maka akan berdampak pada pengenalan serta penjualan produk. Karena dengan Iklan dapat menjangkau sejumlah besar calon konsumen dengan sangat cepat. Serta feedback yang diberikan sangat berdampak.

Kedua, pihak PT. Lakone mengadakan event tahunan dan juga potongan harga untuk para pemenang.

Ketiga yaitu strategi komunikasi melalui upload foto dan video pada media online dengan Mengupload foto dan gambar secara real picture dan tentunya memiliki kualitas gambar yang bagus akan menarik minat konsumen untuk membeli. Serta ide untuk membuat konten juga disesuaikan dengan tren. Tidak lupa tetap menitik beratkan terhadap analisis SOME yang sudah di teliti.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan peneliti bisa mengambil kesimpulan bahwa strategi komunikasi pemasaran PT. Lakone Serasa Juara melalui sosial media instagram dalam menciptakan brand awereness yaitu:

1. Meningkatkan media promosi melalui platform instagram agar start up ini terus berkembang dan terkenal.
2. Aktif dalam meng upload konten dan juga interaksi terhadap konsumen dan calon konsumen
3. Tetap memperhatikan isi konten edukasi agar baik dan tidak monoton