

DAFTAR PUSTAKA

- Achadiyah, S. (2017). *Teknologi Pengolahan Kopi & Kakao*. Instiper Yogyakarta.
- Aini, H., Syamsun, M., & Setiawan, A. (2014). Risiko Rantai Pasok Kakao di Indonesia dengan Metode Analytic Network Process dan Failure Mode Effect Analysis Terintegrasi. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 11(3), 209–219.
- Alsya, B. I., Hidayat, C. F., Friyatna, F., Nugraha, M. A., & Febriyani, W. T. (2023). Analisis Hambatan Tarif dan Non-tarif dalam Ekspor Udang ke Amerika Serikat. *Jurnal Economina*, 2(2), 553–561.
- Amanta, F. (2021, April). Biaya Hambatan Non-Tarif pada Perdagangan Pangan dan Pertanian di Indonesia. *CIPS (Center for Indonesian Policy Studies)*. <https://repository.cips-indonesia.org/publications/345259/biaya-hambatan-non-tarif-pada-perdagangan-pangan-dan-pertanian-di-indonesia>
- Amir, M. (2003). *Ekspor Impor: Teori dan Penerapannya*. PPM.
- Anggraeni, D. A., & Budiarti, W. (2023). Analisis Revelead Comparative Advantage dan Export Product Dynamic Komoditas Lada Indonesia dan Vietnam. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 17(1), 111–132.
- Anoraga, S. B., Wijanarti, S., & Sabarisman, I. (2018). Pengaruh Suhu Dan Waktu Pengepresan Terhadap Mutu Organoleptik Bubuk Kakao Sebagai Bahan Baku Minuman Coklat. *Jurnal Pertanian Cemara*, 15(2), 20–28.
- Aprita, S., & Adhitya, R. (2020). *Hukum Perdagangan Internasional*. PT RajaGrafindo Persada.
- Ariningsih, E., Purba, H. J., Sinuraya, J. F., Septanti, K. S., & Suharyono, S. (2021). Permasalahan Dan Strategi Peningkatan Produksi Dan Mutu Kakao Indonesia. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 19(1), 89. <https://doi.org/10.21082/akp.v19n1.2021.89-108>
- Aslami, N., & Amanda, N. S. (2022). Analisis Kebijakan Perdagangan Internasional. *Journal Economy and Currency Study (JECS)*, 4(1), 14–23. <https://doi.org/10.51178/jecs.v4i1.358>
- Asrol, & Heriyanto. (2017). Daya Saing Ekspor Pala Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Dinamika Pertanian*, 33(2), 179–188.
- Assiddiq, T. (2019). Pembuktian Teori Heckscher – Ohlin Dalam Ekspor Indonesia Tahun 1986-2017. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 8(5), 425–432.
- Badan POM. (2017). *Pedoman Cokelat*. Direktorat Standardisasi Produk Pangan.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2017). *Analisis Komoditi Ekspor 2010-2016*. Badan Pusat Statistik (BPS) Indonesia.

- _____ (2023). *Statistik Kakao Indonesia 2022* (Issue 7). Badan Pusat Statistik (BPS) Indonesia.
- _____ *Ekspor dan Impor*. BPS RI.
- Badan Standardisasi Nasional. (2011). *Kebangkitan Industri Kakao perlu Dukungan*. Bsn.Go.Id. <https://bsn.go.id/main/berita>
- Bank Indonesia. (2013). *Cara Mengetahui HS Code Produkmu*. Pojok Belajar. <https://www.bi.go.id/id/fta-corner/pojok-belajar/modul-prosedur-ekspor.aspx>
- Bintoro, M. . (1977). *Periode Cukup Panen, Panen dan Periode Setelah Panen Coklat*. IPB Press.
- Boediono. (2001). *Ekonomi Internasional* (Edisi 1). BPFÉ.
- Bustami, B. R., & Hidayat, P. (2013). Analisis Daya Saing Produk Ekspor Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 1(2), 56–71.
- Campos-Vega, R., Nieto-Figueroa, K. H., & Oomah, D. (2018). Cocoa (Theobroma cacao L.) Pod Husk: Renewable Source of Bioactive Compounds. *Trends in Food Science & Technology*, 81, 172–184.
- CFI. (2023). *Non-Tariff Barriers*. CFI (Corporate Finance Institution). <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/economics/non-tariff-barriers/>
- Chalid, N. (2011). Peranan Ekspor dalam Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 19(1). <http://www.desarrollosocialyfamilia.gob.cl>
- Chow, D. V., Suandri, H., Herman, Angelik, P., & Ricky. (2023). Meningkatkan Keunggulan Kompetitif dengan Memilih Strategi Tingkat Bisnis yang Tepat. *Public Service and Governance Journal*, 4(1), 116–123. <https://doi.org/10.56444/psgj.v4i1.816>
- Daryanto, A. (2017). *Daya Saing dan Rantai Nilai Inklusif Industri Peternakan*. PT. Penerbit IPB Press.
- Dinas Perkebunan Provinsi Kalimantan Timur. (2011). *Pabrik - Pabrik Cokelat Baru Mulai Menjamur*. Disbun.Kaltimprov.Go.Id/.
- _____ (2014). *Komoditi Kakao*. Disbun. Kaltimprov. <https://disbun.kaltimprov.go.id>
- _____ (2017). *Statistik Perkebunan Provinsi Kalimantan Timur*. Dinas Perkebunan Provinsi Kalimantan Timur.
- Direktorat Pengembangan Usaha UGM. (2021). *Cocoa Powder*. Ditpui.Ugm. <https://ditpui.ugm.ac.id/cocoa-powder/>

- Esterhuizen, D. (2006). *Measuring and Analyzing Competitiveness in the Agribusiness Sector: Methodological and Analytical Framework*. University of Pretoria.
- Fahmid, I. M., Wahyudi, Salman, D., Kariyasa, I. K., Fahmid, M. M., Agustian, A., Perdana, R. P., Rachman, B., Darwis, V., & Mardianto, S. (2022). “Downstreaming” Policy Supporting the Competitiveness of Indonesian Cocoa in the Global Market. *Frontiers in Sustainable Food Systems*, 6, 1–12.
- Fatahillah, L. A., Sunarya, E., & Jhoansyah, D. (2023). Pengaruh Strategi Diferensiasi Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada IKM Konveksi Di Kecamatan Caringin Kabupaten Sukabumi. *Management Studies & Entrepreneurship Journal*, 4(1), 61–66.
- Fauji, A. (2020). Penerapan SNI Biji Kakao Dalam Rangka Meningkatkan Mutu Biji Kakao Rakyat. *Warta: Pusat Penelitian Kopi Dan Kakao Indonesia*, 32(3), 22–26.
- Firdaus, A., Fattah, A., & Sahlan. (2023). Analisis Pengambilan Keputusan Petani dalam Alih Fungsi Lahan Ushatani Kakao Menjadi Usahatani Karet. *Jurnal Sains Agribisnis*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.48175/ijarsct-13062>
- Ginting, N., Rahmanta, & Lindawati. (2021). Analisis Daya Saing Kakao Olahan dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Kakao Olahan Provinsi Sumatera Utara , Indonesia di Pasar Internasional. *Agro Bali : Agricultural Journal*, 4(3), 425–437. <https://doi.org/10.37637/ab.v4i3.843>
- Gustrinazul, Hadi, S., Restuhadi, F., & Lukmanasari, P. (2023). Export Competitiveness Analysis of Pepper (*Piper Nigrum L.*) Commodity in the International Market. *Jurnal Agrinika: Jurnal Agroteknologi Dan Agribisnis*, 07(02), 134–143.
- Halwani, H. (2005). *Ekonomi Internasional dan Globalisasi Ekonomi* (Edisi Kedu). Ghalia.
- Hanafi, R. U., & Tinaprilla, N. (2017). Daya Saing Komoditas Kakao Indonesia Di Perdagangan Internasional. *Forum Agribisnis*, 7(1), 1–20. <https://doi.org/10.29244/fagb.7.1.1-20>
- Hapsari, O. A. (2023). *Kakao Indonesia: Produksi, Tantangan dan Peluang*. Balai Informasi Standar Instrumen Pertanian. <https://bisip.bsip.pertanian.go.id/berita/kakao-indonesia-produksi-tantangan->
- Harahap, A. M., & Yeniwati. (2023). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Cocoa Powder Indonesia Ke China. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.24036/jkep.v5i1.14415>
- Haryono, D. A. (2023). *Pengaruh Penerapan Bea Keluar Biji Kakao Terhadap Daya Saing Serta Ekspor Produk Kakao Indonesia ke Negara Tujuan Utama* [University Muhammadiyah North Sumatera].

- Hasibuan, A. M., Nurmalina, R., & Agus Wahyudi. (2012). Analisis Kinerja dan Daya Saing Perdagangan Biji Kakao dan Produk Kakao Olahan Indonesia di Pasae Internasional. *Buletin RISTRRI*, 3(1), 57–70.
- Heriyanto, H., Karya, D., & Asrol, A. (2019). Indonesian Coconut Competitiveness in International Markets. *IJRTE: International Journal of Recent Technology and Engineering*, 8(2), 102–113. <https://doi.org/10.31580/apss.v1i3.390>
- Herniati, & Indrajaya, I. G. B. (2022). Analisis Pengaruh Daya Saing, GDP, Inflasi, dan Kurs Dollar Amerika Serikat terhadap Ekspor Mutiara Indonesia ke Jepang tahun 2000-2019. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 10(12), 4648–4676.
- Ibrahim, H. R., & Halkam, H. (2021). *Perdagangan Internasional dan Strategi Pengendalian Impor*. Lembaga Penerbit Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Ilham, R., Yusril, M., & Kamal, M. (2021). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Kompetitif pada PT. Propertindo Wijaya Perkasa (Survey pada Konsumen Perumahan Lukman Indah Pesona Salo). *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 3(2), 223–231. <https://doi.org/10.55768/jrmi.v3i2.83>
- International Cocoa Organization (ICCO). (2024). Production of Cocoa Beans. *Quarterly Bulletin of Cocoa Statistics*, L(1).
- International Trade Centre (ITC). (2023). *Bilateral Trade Between Indonesia and United States of America*. Intracen.
- _____ *List of Importing Markets for a Product Exported by Indonesia*. Intracen. <https://www.trademap.org/>
- _____ *List of Supplying Markets for a Product Imported by United States of America*. Intracen.
- _____ *Trade Map List of Exporters for the Selected Product (Cocoa and Cocoa Preparations)*. Intracen.
- _____ (2024). *List of Importing Markets for a Product Exported by Indonesia*. Trademap.Org. <https://www.trademap.org/Country>
- Jamli, A., & Rizaldy, R. (1998). Kinerja Komoditas Elektronik Indonesia 1981-1995: Pendekatan Keunggulan Komparatif. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indoensia*, 13(3).
- Karmawati, E., Mahmud, Z., Syakir, M., Munarso, J., Ardana, I. K., & Rubiyono. (2010). *Budidaya dan Pasca Panen Kakao*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan.
- Karsinah, Oktavilia, S., Rahman, Y. A., Setiawan, A. B., Firmansyah, & Widodo, W. (2017). Analysis for the Export Competitiveness of Food and Agricultural Commodities in Central Java Province, Indonesia. *ASP: Advanced Science*

Letters, 23(8), 7150–7152. <https://doi.org/10.1166/asl.2017.9313>

Kartawinata, B. R., Wardhana, A., & Syahputra. (2014). Bisnis Internasional. In S. Sonjaya (Ed.), *PT.Karya Manunggal Lithomas*. PT. Karya Manunggal Lithomas.

Kasmawati. (2018). Sumber Daya Manusia Sebagai Sumber Keunggulan Kompetitif. *Idaarah: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 2(2), 229–242. <https://doi.org/10.24252/idaarah.v2i2.6864>

Kementerian Perindustrian. (2010). *Road Map Pengembangan Industri Kakao*. Kementerian Perindustrian.

_____ (2013). *Biji Buah Cokelat yang Berakhir jadi Cokelat Olahan*. Agro.Kemenperin.Go.Id. <https://agro.kemenperin.go.id/berita/1691-biji-buah-cokelat-yang-berakhir-jadi-cokelat-olahan>

_____ (2023). *Cokelat Artisan Jadi Fokus Pengembangan Industri Pengolahan Kakao*. Kemenperin.Go.Id.

_____ *Kemenperin: Ekspor Lampau USD 1 Miliar, Kinerja Industri Pengolahan Kakao Semakin Manis*. Berita Industri. <https://agro.kemenperin.go.id/berita/6506-kemenperin-ekspor-lampau-usd1-miliar-kinerja-industri-pengolahan-kakao-semakin-manis>

Kementerian Pertanian. (2012). *Peningkatan Produksi, Produktivitas, dan Mutu Tanaman Rempah dan Penyegar: Pedoman Teknis gerakan Nasional Peningkatan Produksi dan Mutu Kakao* (pp. 1–57). Kementerian Pertanian.

_____ (2019). *Hulu Hilir Kakao*. Pusat Perpustakaan dan Penyebaran Teknologi Pertanian.

_____ (2022). *Outlook Komoditas Perkebunan: Kakao*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian.

_____ *Statistik Perkebunan Unggulan Nasional 2021 - 2023*. Sekretariat Direktorat Jenderal Perkebunan.

Kuncoro, W., & Suriani, W. O. (2018). Achieving Sustainable Competitive Advantage Through Product Innovation and Market Driving. *Asia Pacific Management Review*, 23, 186–192. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2017.07.006>

Kurniawan, B. P. Y. (2021). Evolusi Pemikiran Keunggulan Komparatif Menuju Keunggulan Kompetitif: Sejarah Pemikiran, Kontroversi, dan Peluang Riset. *ISAS: Indonesian Society of Applied Science*, 1(1), 1–15.

Langkong, J., Ishak, E., Bilang, M., & Muhidong, J. (2012). Pemetaan Lemak dari Biji Kakao (*Theobroma cocoa L*) di Sulawesi Selatan. *Sekolah Pasca Sarjana Unhas*. <http://pasca.unhas.ac.id/jurnal/files>

- Lestari, I. (2018). Kepentingan Indonesia Dalam Ekspor Kakao Ke Amerika. *JOM FiSIP*, 5(1), 1–13.
- Lestari, W. A., Budianto, A., & Setiawan, I. (2020). Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 38–48.
- Manalu, L. P., Djafar, M. Y., Wibawa, T. Y., & Adinegoro, H. (2017). Proses Pintas Pengolahan Kakao Skala UKM Studi Kasus Di Luwu Sul-Sel. *Majalah Ilmiah Pengkajian Industri*, 11(1), 51–60. <https://doi.org/10.29122/mipi.v11i1.2093>
- Manalu, R. (2018). Produksi Perkebunan Rakyat untuk Meningkatkan Pendapatan Petani. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 9(2), 99–111. <https://doi.org/10.22212/jekp.v9i2.1006>
- Maulana, A., & Kartiasih, F. (2017). Analisis Ekspor Kakao Olahan Indonesia ke Sembilan Negara Tujuan Tahun 2000 – 2014. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 17(2), 103–117.
- Maulana, I., Sari, M. C. M., & Yasin, M. (2023). Analisis Struktur Kinerja Dan Konsep Keunggulan Komparatif Industri Di Indonesia. *Student Research Journal*, 1(3), 162–167. <https://doi.org/10.55606/srjyappi.v1i3.327>
- Menteri Keuangan RI. (2022). *Peraturan Menteri Keuangan tentang Penetapan Sistem Klasifikasi Barang dan Pembebanan Tarif Bea Masuk atas Barang Impor*. www.jdih.kemenkeu.go.id
- Mulyono, D. (2016). Harmonisasi Kebijakan Hulu-Hilir dalam Pengembangan Budidaya dan Industri Pengolahan Kakao Nasional. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 7(2), 185–200. <https://doi.org/10.22212/jekp.v7i2.417>
- Nasamsir. (2014). Respon Pertumbuhan Bibit Kakao (*Theobroma Cacao L*) Terhadap Aplikasi Pupuk Organik Cair pada jenis Aksesori Buah Kakao yang Berbeda. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 14(3), 91–100.
- Naully, D., Daris, E., & Nuhung, I. A. (2014b). Daya Saing Ekspor Kakao Olahan Indonesia. *Agribusiness Journal*, 8(1), 15–28.
- Nisa', D. P., Darsono2, & Antriyandarti, E. (2023). Comparative Analysis of Indonesian Cocoa Competitiveness in the International Market. *The 5th International Conference on Agriculture and Life Science 2021 (ICALS 2021)*.
- Nurshafa, M., Darmawati, E., & Samsudin. (2023). *Mutu Bubuk Kakao Hasil Alkalisasi pada Kakao Tanpa Fermentasi dan Fermentasi*. Institut Pertanian Bogor.
- Nurwansyah, A., Nuraini, C., & Apriyani, D. (2024). Daya Saing Ekspor Lemak Kakao Indonesia Di Pasar Internasional. *Forum Agribisnis*, 14(1), 50–58. <https://doi.org/10.29244/fagb.14.1.50-58>

- Perwira, A. R. (2023). Daya Saing Ekspor Produk Kakao Bernilai Tambah Tinggi Indonesia di Sembilan Negara Timur Tengah. *KINERJA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 20(2), 179–188.
- Porter, E. M. (1985). *Competitive Advantage-Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.
- _____ (1990). Book Review: The Competitive Advantage of Nations. *Harvard Business Review*, 73–91.
- Prabayanthi, M. A. D., & Saskara, I. A. N. (2021). Analisis Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Perhiasan Indonesia. *E-Jurnal EP Unud*, 10(7), 3075–3103.
- Priyanto, S. H., Novialumi, A., Listiani, D. S., & Farhan. (2022). Pengaruh Kebijakan Tarif dan Non-Tarif Negara Pengimpor terhadap Ekspor Olahan Tuna Indonesia. *Al-Misbah*, 3(3), 312–324.
- Purba, H. J., Yusufi, E. S., & Hestina, J. (2021). Performane and Competitiveness of Indonesian Nutmeg in Export Market. *E3S Web of Conferences*, 232, 1–13. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202123202018>
- Purwanto, E. H., Iflah, T., & Aunillah, A. (2020). Pengaruh Alkalisasi Nib Kakao terhadap Kandungan Kimia dan Warna Bubuk Kakao. *Komoditas Sumber Pangan Untuk Meningkatkan Kualitas Kesehatan Di Era Pandemi Covid -19*, 253–260.
- Purwito, A., & Indriani. (2015). *Ekspor, Impor, Sistem Harmonisasi, Nilai Pabean, dan Pajak Dalam Kepabean*. Mitra Wacana Media.
- Rahmadona, L., Naully, D., & Putri, D. I. (2023). Analisis Daya Saing Kakao Olahan Indonesia di Negara Tujuan Utama Dunia. *Jurnal Agrosains Dan Teknologi*, 8(1), 39–46.
- Rahmasari, L. (2019). Analisis Pengaruh Supply Chain Integration, Teknologi Informasi dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing pada Perusahaan Freight Forwarding. *Jurnal Ilmiah Aset*, 21(1), 33–38. <https://doi.org/10.37470/1.21.1.143>
- Ramlah, S., Yumas, M., & Wahyuni. (2020). Karakteristik Pangan Fungsional dari Pasta dan Bubuk Kakao. *Jurnal Industri Hasil Perkebunan*, 15(2), 12–26.
- Riptanti, E. W., Qonita, R. A., & Fajarningsih, R. U. (2018). The Competitiveness of Medicinal Plants in Central Java Indonesia. *IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science*, 142(1), 1–9.
- Ristanti, E. Y., Suprapti, & Anggraeni, D. (2016). Karakteristik Komposisi Asam Lemak pada Biji Kakao dari 12 Daerah di Sulawesi Selatan. *Jurnal Industri Hasil Perkebunan*, 11(1), 15–22.

- Rousseau Chocolatier. (2023). *Artisan Bars - - Dark Salted Butter Caramel*. Rousseauchocolatier.Ca. <https://rousseauchocolatier.ca/products/artisan-chocolate-bars?variant=12214072180792>
- Rumah Mesin. (2016). *5 Langkah Membuat Pasta Coklat dari Biji Kakao*. Rumahmesin.Com. <https://www.rumahmesin.com/membuat-pasta-coklat/>
- Sabahannur, S., Syam, N., & Ervina. (2023). Mutu Fisik dan Kimia Biji Kakao (*Theobroma cacao L.*) pada Beberapa Jenis Klon. *AGROTEK: Jurnal Ilmiah Ilmu Pertanian*, 7(2), 99–107. <https://doi.org/10.33096/agrotek.v7i2.347>
- Sadono, S. (2010). *Makroekonomi: Teori Pengantar* (Edisi Keti). PT. Raja Grafindo Perseda.
- Salvatore, D. (1997). *Ekonomi Internasional, alih bahasa oleh Haris Munandar* (Edisi 5). Erlangga.
- Saptoyo, R. D. A., & Wedhaswary, I. D. (2021). *Bagaimana Produksi Kakao Indonesia?* KOMPAS.Com. <https://www.kompas.com/tren>
- Sarwono, & Pratama, W. (2014). Analisis Daya Saing Kedelai Indonesia. *JEJAK: Journal of Economics and Policy*, 7(2), 134–140.
- Sembiring, B. S., Syaukat, Y., & Hastuti. (2021). Struktur Pasar Dan Daya Saing Karet Alam Indonesia Di Amerika Serikat. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 15(2), 235–256. <https://doi.org/10.30908/bilp.v15i2.623>
- Sembiring, H. R. U., & Rohimah, I. (2019). *Daya Saing Indonesia di Era Globalisasi*. Media Nusa Creative.
- Setiawati, R. I. S. (2021). *Bisnis & Perdagangan Internasional*. In *Buku Ajar Bisnis Dan Perdagangan Internasional*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Soetriono. (2017). *Daya Saing Pertanian dalam Tinjauan Analisis*. Intimedia.
- Soetriono, Hidayat, A., Marta, F., & Ratna, D. (2017). *Daya Saing Agribisnis Kopi Robusta: Sebuah Prespektif Ekonomi*. Intimedia.
- Subandrio, Nasori, S., Astuti, & Manalu, L. (2018). Aplikasi Proses Tempering untuk Optimasi Titik Leleh Cokelat Hitam Produk Pengolahan Pintas. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 28(3), 262 – 268.
- Sudaryanto, T., & Simatupang, P. (1993). Arah Pengembangan Agribisnis: Suatu Catatan Kerangka Analisis. *Prosiding Perspektif Pengembangan Agribisnis Di Indonesia*.
- Sudibyoy, A. (2012). Peran Cokelat Sebagai Produk Pangan Derivat Kakao. *Jurnal Riset Industri*, 6(1), 23–40.

- Sugiatno, Hansyah, A. F., Evizal, R., & Ramadiana, S. (2022). Pengaruh Kemarau terhadap Pertumbuhan dan Produksi Tujuh Klon Kakao. *Jurnal Agrotropika*, 21(1), 59–66. <https://doi.org/10.23960/ja.v21i1.5830>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Suhardi, & Afrizal. (2021). Keunggulan Komparatif Ekspor Indonesia. *JEM: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang*, 7(1), 29–46.
- Sulaiman, A. A., Subagyono, K., Hermanto, Suwandi, Kustiari, R., Dermoredjo, S. K., Sinuraya, J. F., Santoso, P. B. K., & Bahar, F. A. (2018). *Perdagangan Internasional Komoditas Pangan Strategis*. IAARD PRESS.
- Suprapti. (2013). Pengolahan Biji Kakao Menjadi Pasta Cokelat sebagai Makanan Kesehatan Penurun Bobot Badan dan Kolesterol Darah. *Jurnal Riset Teknologi Industri*, 7(13).
- Suprianto, E., Derriawan, D., & Zulkifli. (2021). Pengaruh Strategic Leadership, Corporate Culture, Commitment Management, Innovation Dan Competitive Advantage Di Moderasi Change Management Terhadap Coporate Performance Pt Ekom Maras. *Jurnal EKOBISMAN*, 6(1), 70–85.
- Suryana, A. T., Fariyanti, A., & Rifin, A. (2014). Analisis Perdagangan Kakao Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Tanaman Industri Dan Penyegar*, 1(1), 29–40. <https://doi.org/10.21082/jtidp.v1n1.2014.p29-40>
- Sutrisno, E. (2023). *Pemerintah Dorong Penghiliran Pengolahan Kakao*. Portal Informasi Indonesia. <https://indonesia.go.id/kategori/editorial>
- Tambunan, T. (2003). *Perdagangan Internasional dan Neraca Pembayaran: Teori dan Temuan Empiris*. LP3ES.
- Tatakomara, E. (2004). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Komoditi Teh Indonesia, serta Daya Saing Komoditi Teh di Pasar Internasional*. IPB.
- Tjahjana, B. E., & Sobari, I. (2014). Rehabilitasi Kakao Rakyat dengan Sambung Samping. *Sirinov*, 2(1), 25–34.
- UN Comtrade. (2023). *Trade Data*. UN Comtrade. <https://comtradeplus.un.org/>
- Utami, N. M., Darmawan, D. P., & Dewi, R. K. (2018). Analisis Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 6(1), 8–15.
- Utami, T. A. (2017). *Analisis Daya Saing Ekspor Biji Dan Produk Olahan Kakao Indonesia (Periode Tahun 2012-2016)*. Universitas Brawijaya.
- Wahab, A. (2017). *Ekonomi Internasional*. Alauddin University Press.

- Walmart. (2019). *Certified Organic Cocoa Butter - Pure Raw Unprocessed Unrefined - Use for Lotions Lipstick or Body Butter*. Walmart.Com. <https://www.walmart.com/ip/1-Lb-Certified-Organic-Cocoa-Butter-Pure>
- Wardani, M. A., & Mulatsih, S. (2017). Analisis Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Ban Indonesia ke Kawasan Amerika Latin. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan*, 6(1), 81–100.
- Wardhani, A. A. (2023). Analisis Daya Saing Ekspor Teh Indonesia Di Pasar Global Tahun 2017-2021. *Ekuihnomi: Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 5(2), 350–360.
- Wati, L. A., & Aini, Q. N. (2022). Competitiveness of Indonesian Shrimp Exports to Japan in 2010-2019. *Universal Journal of Agricultural Research*, 10(4), 377–387. <https://doi.org/10.13189/ujar.2022.100407>
- Whitney. (2022). *Best Cocoa Powder for Baking*. Saltandbaker.Com. <https://saltandbaker.com/cocoa-powder-guide/>
- Yemima, R., & Novianti, T. (2020). Competitiveness and Determinant of Indonesian Processed Cocoa Demand in the AANZFTA Framework. *JJET (Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan)*, 5(1), 12–23. <https://doi.org/10.20473/jiet.v5i1.19627>
- Yudha, E. P., & Malau, H. E. R. (2022). Analisis Daya Saing Ekspor Jeruk Indonesia, Singapura, dan Thailand ke Pasar Malaysia pada Periode 2013 – 2018. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 11(1), 1–11. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v11i1.13752>
- Yuhendra, A., Pebrian, S., & Adevia, J. (2024). Analisis Daya Saing Ekspor Pala Indonesia di Pasar Internasional: Evaluasi SSR, IDR, RCA, dan ISP. *Manajemen, Akuntansi, Ekonomi*, 2(3), 18–25.
- Yulia, S., & Chandriyanti, I. (2021). Analisis Daya Saing Komparatif dan Kompetitif Ekspor Komoditas Batu Bara Tiga Negara Berkembang (Indonesia, Afrika Selatan dan Kolombia). *Ecoplan*, 4(2), 99–110.
- Yuliansyah, E., Suprihanti, A., & Puspitaningrum, D. A. (2023). Analisis Keunggulan Kompartaif dan Kompetitif Eskpor Cengkeh antara Indonesia dan Madagaskar di Pasar Dunia. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 24(1), 98–111.
- Zakariya, M. L., Musadieg, M. Al, & Sulasmiyati, S. (2016). Pengaruh Produksi, Harga, dan Nilai Tukar terhadap Volume Ekspor (Studi pada Volume Ekspor Biji Kakao Indonesia Periode Januari 2010-Desember 2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 40(2), 139–145.
- Zuhal. (2010). *Knowledge and Innovation Platform Kekuatan Daya Saing*. PT. Gramedia Pustaka Utama.