

**ANALISIS PENINGKATAN DAYA SAING PRODUK OLAHAN KAKAO
INDONESIA DI PASAR AMERIKA SERIKAT**

SKRIPSI



Oleh:
NIKEN CALISTA RAHAYU
NPM: 20024010048

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2024**

**ANALISIS PENINGKATAN DAYA SAING PRODUK OLAHAN KAKAO
INDONESIA DI PASAR AMERIKA SERIKAT**

Oleh:

NIKEN CALISTA RAHAYU
NPM: 20024010048

Telah diterima pada tanggal

31 Mei 2024

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping



Dr. Ir. Taufik Setyadi, MP
NIP. 20119660830250

Pembimbing Utama



Dr. Ida Syamsu Roidah, SP., MMA
NIP. 21219860624284

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP.
NIP. 19620712 199103 2001

**ANALISIS PENINGKATAN DAYA SAING PRODUK OLAHAN KAKAO
INDONESIA DI PASAR AMERIKA SERIKAT**

Oleh:

NIKEN CALISTA RAHAYU
NPM: 20024010048

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada hari Selasa, 30 Mei 2024

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping



Dr. Ir. Taufik Setyadi, MP
NIP. 20119660830250

Pembimbing Utama



Dr. Ida Syamsa Roidah, SP., MMA
NIP. 21219860624284

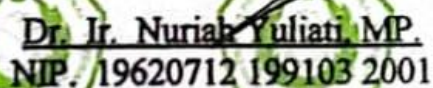
Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. Wanti Mindari, MP
NIP. 19631268 199003 2001

Koordinator Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Nuriah Yuliaty, MP
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang – Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul: ANALISIS PENINGKATAN DAYA SAING PRODUK OLAHAN KAKAO INDONESIA DI PASAR AMERIKA SERIKAT menyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas dari plagiarisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 04 Juni 2024
Yang Membuat Pernyataan



Niken Calista Rahayu
NPM 20024010048

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayahNya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Analisis Peningkatan Daya Saing Produk Olahan Kakao Indonesia Di Pasar Amerika Serikat” ini dengan baik. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapat gelar sarjana.

Selama penyusunan skripsi ini tentunya penulis mendapat banyak bantuan, bimbingan, masukan, serta dorongan materil maupun moril dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP. sebagai Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, M.M. sebagai Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP. sebagai Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Dr. Ida Syamsu Roidah, SP., MMA., sebagai dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan banyak waktu untuk penulis serta memberikan banyak ilmu baru, kritik, saran dan masukan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Dr. Ir. Taufik Setyadi, MP., sebagai dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dan memberikan banyak ilmu

baru, motivasi, arahan, dan masukan bagi penulis selama proses penyusunan skripsi.

7. Martono Gunawan dan Siti Komariyah, sebagai kedua orang tua yang telah banyak memberikan dukungan, baik dalam hal materil maupun moril agar terselesaikannya skripsi ini.
8. Teman – teman seperjuangan sekaligus sahabat Putri Aeni, Nadia, Riyo, dan Hani yang telah senantiasa membantu dan memberikan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
9. Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu – satu, penulis mengucapkan terimakasih sebesar – besarnya atas bantuan yang telah diberikan selama penyusunan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih terdapat kekurangan karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman yang dimiliki. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat serta dapat membantu berbagai pihak yang membutuhkan informasi yang berkaitan dengan laporan ini.

Surabaya, 04 Juni 2024

Penulis

ANALISIS PENINGKATAN DAYA SAING PRODUK OLAHAN KAKAO INDONESIA DI PASAR AMERIKA SERIKAT

ANALYSIS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF INDONESIAN PROCESSED COCOA PRODUCTS IN THE US MARKET

Niken Calista Rahayu, Ida Syamsu Roidah, dan Taufik Setyadi

ABSTRAK

Amerika merupakan negara utama tujuan ekspor produk olahan kakao Indonesia, namun beberapa tahun terakhir nilai ekspornya justru menunjukkan penurunan yang signifikan. Kondisi tersebut menunjukkan semakin ketatnya persaingan pasar dalam perdagangan internasional. Untuk itu produk kakao olahan Indonesia harus memiliki daya saing agar mampu bertahan dan bersaing di pasar Amerika. Agar mendapatkan gambaran menyeluruh tentang daya saing ekspor produk tersebut, maka perlu dilakukan penelitian ini. Tujuan dari penelitian ini merupakan untuk menganalisis tingkat daya saing komparatif dan kompetitif, serta spesialisasi perdagangan produk olahan kakao Indonesia di pasar Amerika Serikat pada periode 2008 – 2022. Metode analisis dalam penelitian ini *merupakan Revealed Comparative Advantage (RCA), Export Product Dynamics (EPD), dan Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP)*. Hasil analisis RCA menunjukkan produk olahan kakao Indonesia berupa produk pasta kakao (HS 1803), bubuk kakao (HS 1804), dan lemak kakao (HS 1805) memiliki daya saing komparatif yang kuat, sementara cokelat (HS 1806) tidak memiliki daya saing komparatif. Sedangkan hasil analisis EPD menunjukkan semua produk olahan kakao Indonesia memiliki daya saing kompetitif dengan posisi pasar berada di *rising star*. Hasil analisis ISP menunjukkan Indonesia berspesialisasi menjadi eksportir produk pasta kakao, lemak kakao, dan bubuk kakao ke pasar Amerika, sementara dalam produk cokelat, Indonesia berspesialisasi menjadi importir dari pasar Amerika.

Kata Kunci: produk olahan kakao, daya saing komparatif, daya saing kompetitif, spesialisasi perdagangan

ABSTRACT

The United States is the main export destination for Indonesian processed cocoa products, but in recent years the export value has shown a significant decline. This condition shows the increasingly intense market competition in international trade. For this reason, Indonesian processed cocoa products must have competitiveness in order to survive and compete in the US market. In order to get a comprehensive picture of the export competitiveness of these products, it is necessary to conduct this study. The purpose of this study is to analyze the level of comparative and competitive competitiveness, as well as trade specialization of Indonesian processed cocoa products in the United States market in the period 2008 - 2022. The analysis methods in this study are Revealed Comparative Advantage (RCA), Export Product Dynamics (EPD), and Trade Specialization Index (ISP). The results of the RCA analysis show that Indonesian processed cocoa products in the form of cocoa paste (HS 1803), cocoa powder (HS 1804), and cocoa butter (HS 1805) have strong comparative competitiveness, while chocolate (HS 1806) does not have comparative competitiveness. Meanwhile, the EPD analysis results show that all Indonesian processed cocoa products have competitive competitiveness with a rising star market position. The ISP analysis results show that Indonesia specializes in being an exporter of cocoa paste, cocoa butter, and cocoa powder products to the US market, while in chocolate products, Indonesia specializes in being an importer from the US market.

Keywords: processed cocoa products, comparative competitiveness, competitive competitiveness, trade specialization

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Landasan Teori	19
2.2.1. Kakao dan Produk Olahan kakao.....	19
2.2.2. Perdagangan Internasional	28
2.2.3. Daya Saing Ekspor.....	47
2.3. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	55
III. METODE PENELITIAN.....	58
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	58

3.2. Metode Penentuan Lokasi	58
3.3. Metode Pengumpulan Data	58
3.4. Metode Analisis Data	59
3.4.1. Analisis Daya Saing Komparatif	59
3.4.2. Analisis Daya Saing Kompetitif	61
3.4.3. Spesialisasi Perdagangan	63
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	66
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1. Gambaran Umum Produk Olahan Kakao Indonesia	69
4.1.1. Perkembangan Luas Areal dan Produksi Kakao Indonesia	69
4.1.2. Produk Olahan Kakao dan Industri Kakao Dalam Negeri	73
4.1.3. Perkembangan Ekspor Produk Olahan Kakao Indonesia ke Amerika	79
4.2. Hasil Analisis RCA, EPD, dan ISP	85
4.3. Daya Saing Komparatif Produk Olahan Kakao	87
4.3.1. Daya Saing Komparatif Pasta Kakao	89
4.3.2. Daya Saing Komparatif Lemak Kakao	94
4.3.3. Daya Saing Komparatif Bubuk Kakao	99
4.3.4. Daya Saing Komparatif Cokelat	103
4.4. Daya Saing Kompetitif Produk Olahan Kakao	108
4.4.1. Daya Saing Kompetitif Pasta Kakao	110
4.4.2. Daya Saing Kompetitif Lemak Kakao	114
4.4.3. Daya Saing Kompetitif Bubuk Kakao	118
4.4.4. Daya Saing Kompetitif Cokelat	122

4.5. Spesialisasi Perdagangan Produk Olahan Kakao	126
4.5.1. Spesialisasi Perdagangan Pasta Kakao.....	127
4.5.2. Spesialisasi Perdagangan Lemak Kakao	131
4.5.3. Spesialisasi Perdagangan Bubuk Kakao	136
4.5.4. Spesialisasi Perdagangan Cokelat	139
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	143
5.1. Kesimpulan	143
5.2. Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN.....	156

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1.	Perbandingan Volume dan Nilai Ekspor Kakao Tahun 2009 dan 2022.....	3
1.2.	Negara Tujuan Ekspor Olahan Kakao Indonesia Periode Tahun 2018 – 2022.....	4
1.3.	Negara Importir Utama Produk Olahan Kakao di Pasar Amerika	5
3.1.	Jenis dan Sumber Data yang Digunakan.....	59
4.1.	Hasil Analisis RCA, EPD, dan ISP.....	85
4.2.	Nilai RCA Pasta Kakao Indonesia.....	89
4.3.	Nilai RCA Lemak Kakao Indonesia.....	94
4.4.	Nilai RCA Bubuk Kakao Indonesia.....	99
4.5.	Nilai RCA Cokelat Indonesia.....	103
4.6.	Nilai ISP Pasta Kakao Indonesia di Pasar Amerika.....	128
4.7.	Nilai ISP Pasta Kakao Meksiko di Pasar Amerika.....	131
4.8.	Nilai ISP Lemak Kakao Indonesia di Pasar Amerika.....	132
4.9.	Nilai ISP Lemak Kakao Meksiko di Pasar Amerika.....	134
4.10.	Nilai ISP Bubuk Kakao Indonesia di Pasar Amerika.....	136
4.11.	Nilai ISP Bubuk Kakao Meksiko di Pasar Amerika.....	138
4.12.	Nilai ISP Cokelat Indonesia di Pasar Amerika.....	140
4.13.	Nilai ISP Cokelat Meksiko di Pasar Amerika.....	141

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1.	Perkembangan Ekspor Kakao Indonesia.....	1
2.1.	Produk Turunan Buah Kakao.....	22
2.2.	Pasta Kakao.....	24
2.3.	Lemak Kakao.....	25
2.4.	Bubuk Kakao.....	26
2.5.	Cokelat.....	27
2.6.	Kurva Proses Terjadinya Perdagangan Internasional.....	41
2.7.	Kerangka Pemikiran.....	56
3.1.	Matriks Posisi Daya Saing dengan Metode EPD.....	62
3.2.	Kurva Indeks Spesialisasi Perdagangan.....	64
4.1.	Luas Areal Perkebunan Kakao Indonesia.....	69
4.2.	Produksi Biji Kakao Indonesia.....	71
4.3.	Perkembangan Ekspor Pasta Kakao ke Amerika Serikat.....	79
4.4.	Perkembangan Ekspor Lemak Kakao ke Amerika Serikat.....	80
4.5.	Perkembangan Ekspor Bubuk Kakao ke Amerika Serikat.....	81
4.6.	Perkembangan Ekspor Cokelat ke Amerika.....	83
4.7.	Nilai RCA Pasta Kakao Indonesia di Pasar Amerika.....	91
4.8.	Nilai RCA Pasta Kakao Meksiko di Pasar Amerika.....	92
4.9.	Nilai RCA Lemak Kakao Indonesia di Pasar Amerika.....	95
4.10.	Nilai RCA Lemak Kakao Meksiko di Pasar Amerika.....	97
4.11.	Nilai RCA Bubuk Kakao Indonesia di Pasar Amerika.....	100
4.12.	Nilai RCA Bubuk Kakao Meksiko di Pasar Amerika.....	102

4.13.	Nilai RCA Cokelat Indonesia di Pasar Amerika.....	105
4.14.	Nilai RCA Cokelat Meksiko di Pasar Amerika	106
4.15.	Nilai EPD Pasta Kakao Indonesia di Pasar Amerika	110
4.16.	Nilai EPD Pasta Kakao Meksiko di Pasar Amerika.....	113
4.17.	Nilai EPD Lemak Kakao Indonesia di Pasar Amerika	114
4.18.	Nilai EPD Lemak Kakao Meksiko di Pasar Amerika.....	116
4.19.	Nilai EPD Bubuk Kakao Indonesia di Pasar Amerika.....	118
4.20.	Nilai EPD Bubuk Kakao Meksiko di Pasar Amerika	121
4.21.	Nilai EPD Cokelat Indonesia di Pasar Amerika	122
4.22.	Nilai EPD Cokelat Meksiko di Pasar Amerika.....	125
4.23.	Nilai ISP Pasta Kakao Indonesia di Pasar Amerika.....	129
4.24.	Nilai ISP Lemak Kakao Indonesia di Pasar Amerika	133
4.25.	Nilai ISP Bubuk Kakao Indonesia di Pasar Amerika.....	137
4.26.	Nilai ISP Cokelat Indonesia di Pasar Amerika	140

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Hasil Perhitungan RCA Produk Olahan Kakao Indonesia di Pasar Amerika.....	156
2.	Hasil Perhitungan RCA Produk Olahan Kakao Meksiko di Pasar Amerika.....	159
3.	Hasil Perhitungan EPD Produk Olahan Kakao Indonesia di Pasar Amerika.....	162
4.	Hasil Perhitungan EPD Produk Olahan Kakao Meksiko di Pasar Amerika.....	166
5.	Hasil Perhitungan ISP Produk Olahan Kakao Indonesia di Pasar Amerika.....	170
6.	Hasil Perhitungan ISP Produk Olahan Kakao Meksiko di Pasar Amerika.....	173