

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, F. (2019). Fenomena Digital Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa Dan Desain*, 4(1), 47–58.
- Ali, M. (2005). *Psikologi Remaja*. Bumi Aksara.
- Amabile, T. M. (1985). Motivation and Creativity: Effect of Motivational Orientation on Creative Writers. *Journal of Personality and Social Psychology*, 31(2), 293–399.
- Amabile, T. M. (1997). Motivating creativity in organizations: On doing what you love and loving what you do. *California Management Review*, 40(1), 39–58.
- Amabile, T. M., & Pillemer, J. (2014). *Creativity*. Wiley Encyclopedia of Management.
- Amri, F. (2022). Pengaruh Budaya Organisasi, Komunikasi Interpersonal Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Guru Smp Negeri 34 Kerinci. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 2(1), 26–41. <https://doi.org/10.53363/buss.v2i1.34>
- Anderson, N., Potočnik, K., & Zhou, J. (2014). Innovation and Creativity in Organizations: A State-of-the-Science Review, Prospective Commentary, and Guiding Framework. *Journal of Management*, 40(5), 1297–1333. <https://doi.org/10.1080/15533174.2010.522671>
- Ardinata, R. P., Rahmat, H. K., Andres, F. S., & Waryono, W. (2022). Kepemimpinan Transformasional Sebagai Solusi Pengembangan Konsep Smart City Menuju Era Society 5.0: Sebuah Kajian Literatur. *Al-Ihtiram: Multidisciplinary Journal of Counseling and Social Research*, 1(1), 33–44.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka Cipta.
- Aryaningtyas, A. T., Maria Th, A. D., & Aprilliyani, R. (2020). Meningkatkan Kreativitas Kinerja Karyawan Hotel: Dukungan Kepribadian, Emosional, dan Lingkungan. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 5(1), 136–142. <https://doi.org/10.33087/jmas.v5i1.161>
- Bandura, A., Freeman, W. H., & Lightsey, R. (1999). Self-Efficacy: The Exercise of Control. *Journal of Cognitive Psychotherapy*, 13(2).
- Besemer, S. P., & Treffinger, D. J. (1981). Analysis of creative product: Review and synthesis. *Journal of Creative Behavior*, 15(3), 158–178.
- Buhrmester, D., Furman, W., Wittenberg, M. T., & Reis, H. T. (1988). Five Domains of Interpersonal Competence in Peer Relationships. *Journal of Personality and Social Psychology*, 55(6), 991–1008.
- Candra, E. (2022). Pengaruh Creative Self Efficacy Terhadap Individual Creativity Melalui Work Engagement Pada Influencer Dan Content Creator. *Agora*, 10(1), 1–7. <https://www.neliti.com/id/publications/358448/>
- Choi, J. N. (2004). Individual and contextual predictors of creative performance: The mediating role of psychological processes. *Creativity Research Journal*, 16(3), 187–199.
- Cholily, Y. M., Putri, W. T., & Kusgiarohmah, P. A. (2019). Pembelajaran di era revolusi industri 4.0. *SEMINAR NASIONAL PENELITIAN PENDIDIKAN*

MATEMATIKA (SNP2M), 1–6.

- Crider, A. B. (1983). *Psychology*. Foresman and Company.
- Crowll, T. K. (1997). *Educational Psychology, Windows on Teaching*. Brown & Benchmark Publisher.
- Csikszentmihalyi, M. (1996). *Creativity, Flow and The Psychology of Discovery and Invention*. Harper Collins Publisher.
- Dali, N., Margono, S., Armanu, & Solimun. (2013). Professionalism and Locus of Control Influence On Job Satisfaction Moderated By Spirituality At Work And Its Impact On Performance Auditor. *International Journal of Business and Management Invention*, 2(101), 1–11.
- Darmawan, D., & Mardikaningsih, R. (2021). Pengaruh Keterampilan Interpersonal, Pengalaman Kerja, Integritas dan Keterikatan Kerja terhadap Kinerja Penyuluh Pertanian. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(2), 290–296. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i2.1153>
- Darvishmotevalia, M., Altinay, L., & Vita, G. De. (2018). Emotional Intelligence and Creative Performance : Looking Through the Lens of Environmental Uncertainty and Cultural Intelligence. *International Journal of Hospitality Management*, 73, 44–54.
- DePorter, B., & Hernacki, M. (2000). *Quantum Learning*. Kaifa.
- Dessler, G. (2011). *HUMAN RESOURCE MANAGEMENT* (12th ed.). PEARSON.
- DeVito. (2005). *The Interpersonal Communications Book*. Pearson Education.
- Dewi, S., & Kristiana, I. F. (2018). Hubungan Antara Persepsi Keterlibatan Ayah Dalam Pengasuhan Dengan Kecerdasan Emosional Pada Siswa Laki-Laki Kelas X Smk Negeri 4 Semarang. *Jurnal EMPATI*, 6(4), 107–111. <https://doi.org/10.14710/empati.2017.19997>
- Eisenberger, R., & Armeli, S. (1997). Can Salient Reward Increase Creative Performance Without Reducing Intrinsic Creative Interest? *Journal of Personality and Social Psychology*, 72(3), 652–663. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.72.3.652>
- Evans, J. R. (1991). *Creative Thinking in the Decision and Management Sciences*. South-Western Publishing Co.
- Fianti, Rulyaimah, & Susanto, H. (2018). The Analysis of Thinking and Creativity Skills of Junior High School Students Using Science, Technology, and Society Approach in Science Learning. *Unnes Science Education Journal*, 7(1), 85–90.
- Fitriani, A. P. (2022). Peran Akuntan Syariah dalam Menghadapi Society 5.0 Pada Era VUCA. *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(1), 73–86. <https://doi.org/10.21154/etihad.v2i1.4464>
- Fonna, N. (2019). *Pengembangan Revolusi Industri 4.0 dalam Berbagai Bidang*. Guepedia.
- Ford, J. K., & Huang, J. L. (2012). Driving locus of control and driving behavior : Inducing change through driver training Transportation Research Part F Driving locus of control and driving behaviors : Inducing change through driver training. *Transportation Research Part F: Psychology and Behaviour*, 15(3), 358–368. <https://doi.org/10.1016/j.trf.2011.09.002>

- Freud, S. (1983). *Sekelumit Sejarah Psikoanalisis* (K. Bartens (ed.)). Gramedia Pustaka Utama.
- Friedman, H. S., & Schustack, M. W. (2006). *Kepribadian Teori Klasik dan Riset Modern* (3rd ed.). Erlangga.
- Gardner, H. (1999). *Intelligence Reframed, Multiple Intellegences for the 21st Century*. Basic Books.
- Gie, T. L. (2003). *Tehnik Berpikir Kreatif*. Sabda Persada Yogyakarta.
- Goh, S. K., Jayaraman, K., Mostafiz, I., & Leow, Y. M. (2020). The Effect of Organisational Climate on Employees' Creative Performance through Knowledge Sharing Behaviour. *Electronic Journal of Knowledge Management*, 18(1), 1–14. <https://doi.org/10.34190/EJKM.18.01.001>
- Goleman, D. (1999). *Working with Emotional Intelligence: Kecerdasan Emosi untuk Mencapai Puncak Prestasi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Goleman, D. (2001). *Emotional Intelligence: Kecerdasan Emosional Mengapa (EQ) Lebih Penting Daripada (IQ)*. Gramedia Pustaka Utama.
- Goleman, D. (2004). *Primal Leadership: Kepemimpinan Berdasarkan Kecerdasan Emosi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Guilford, J. P. (1950). Creativity. *American Psychologist*, 5(9), 444–454. <https://doi.org/doi:10.1037/h0063487>
- Gustyawan, R., Putri, Y. R., & Ali, D. S. F. (2015). Pengaruh Komunikasi Interpersonal terhadap Kinerja Karyawan di Divisi Sekretaris Perusahaan PT. Dirgantara Indonesia (Persero) The Influence of Interpersonal Communication to Employee Performance in Division of Corporate Secretary PT. Dirgantara Indonesia. *E-Proceeding of Management*, 2(2), 2323–2327. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/861>
- Hakim, C., & Komarudin. (2020). Self Efficacy, Locus Of Control dan Kompetensi Serta Pengaruhnya Kepada Kinerja (Studi Kasus Pengusaha UMKM di Kecamatan Darmaraja, Sumedang Barat). *Jurnal Computech & Bisnis*, 14(1), 52–57.
- Hakim, M. L. (2020). *Pengaruh Motivasi Kerja, Etos Kerja Islam dan Keterampilan Interpersonal Terhadap Kinerja Karyawan PT. Starfood Jaya Prima Kudus* [Institut Agama Islam Negeri Kudus]. http://repository.radenintan.ac.id/11375/1/PERPUS_PUSAT.pdf%0Ahttp://business-law.binus.ac.id/2015/10/08/pariwisata-syariah/%0Ahttps://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results%0Ahttps://journal.uir.ac.id/index.php/kiat/article/view/8839
- Hamedoğlu, M. A., Kantor, J., & Gülay, E. (2012). The Effect of Locus of Control and Culture on Leader Preferences. *International Online Journal of Educational Sciences*, 4(2), 319–324.
- Handayani, N. N. L., & Muliastri, N. K. E. (2020). Pembelajaran Era Disruptif Menuju Era Society 5.0 (Telaah Perspektif Pendidikan Dasar). *Prosiding Webinar Nasional IAHN-TP*, 0, 1–14.
- Harahap, N. J. (2019). Mahasiswa Dan Revolusi Industri 4.0. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6(1), 70–78.

<https://doi.org/10.36987/ecobi.v6i1.38>

- Hayuputri, F. M. (2017). Beberapa Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Creative Task Performance Pada Advokat. *Jp3Sdm*, 6(2), 32–58.
- Hidayah, S., & Haryani. (2015). Peranan Locus of Control Internal pada Perilaku Etis Karyawan di Dalam Organisasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 22(38), 1–11.
- Husin, Sari, I. M., & Labaada, N. E. A. (2023). Pengaruh Locus of Control Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Badan Keuangan Dan Aset Daerah Kota Kendari. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 08(01), 84–96.
<http://jak.uho.ac.id/index.php/journal>
- Ifham, A., & Helmi, A. F. (2002). Hubungan Kecerdasan Emosi Dengan Kewirausahaan Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 29(2), 89–111.
<https://doi.org/10.22146/JPSI.7018>
- Jufrizen, & Lubis, A. S. P. (2020). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Kepemimpinan Transaksional Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Locus of Control Sebagai Variabel Moderating. *Manajemen, Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister*, 3(1), 41–59.
- Jumiati, & Kartiko, A. (2022). Pengaruh Self Efficacy dan Locus of Control Terhadap Kinerja Guru. *Academicus: Journal of Teaching and Learning*, 1(1), 32–44.
- Jung, C. G. (1940). *The integration of the personality* (K. Paul (ed.)). Trench, Trubner & Co., Ltd.
https://archive.org/details/integrationofper0000jung_v6n1/page/n5/mode/2up
- Kadir, M. (2007). Critical Thinking: A Family Resemblance in Conceptions. *Journal of Education and Human Development*, 1(2), 1–11.
- Karimi, R., & Alipour, F. (2011). Reduce Job stress in Organizations : Role of Locus of Control. *International Journal of Business and Social Science*, 2(18), 232–236.
- Kempa, S., & Eric, S. (2020). Creative Performance: Dampak Work Environment dan Creative Self Efficacy. *JRMSI: Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(2), 282–299.
- Kreitner, R., & Kinicki, A. (2015). *Perilaku Organisasi* (9th ed.). Salemba Empat.
- Kris, E. (1957). *The Psychoanalytic Study of the Child* (H. Hartmann (ed.)). Taylor & Francis. <https://doi.org/10.1080/00797308.1957.11822800>
- Kurniawan, & Badriatin, T. (2019). Optimalisasi Peran Akuntan Pada Era 4.0. *Journal of Character Education Society*, 2(2), 79–84.
- Law, K. S., Wong, C. S., & Song, L. J. (2004). The Construct and Criterion Validity of Emotional Intelligence and Its Potential Utility for Management Studies. *Journal of Applied Psychology*, 89(3), 483–496.
<https://doi.org/10.1037/0021-9010.89.3.483>
- Lestari, A., Mahmud, H., & Munir, N. P. (2022). Pengaruh Soft Skill dan Keterampilan Interpersonal Terhadap Kepemimpinan Kepala Sekolah. 7(1), 107–120.
- Mahmood, G. S., Samaneh, J., & Afeteh, A. M. (2012). Analysis of the relationship between emotional intelligence and entrepreneurship. *Middle East Journal of Scientific Research*, 11(5), 677–689.

- Marsudi, A. S., & Widjaja, Y. (2019). Industri 4.0 dan Dampaknya Terhadap Financial Technology serta Kesiapan Tenaga Kerja di Indonesia. *IKRAITH EKONOMIKA*, 2(2), 1–10.
- Martindale, C., & Armstrong, J. (1974). The Relationship of Creativity to Cortical Activation and Its Operant Control. *The Journal of Genetic Psychology*, 124(2), 311–320. <https://doi.org/10.1080/00221325.1974.10532293>
- Maula, Z. 'Arifatul. (2017). Analisis Pengaruh Locus of Control Terhadap Kinerja dengan Etika Kerja Islam Sebagai Variabel Moderating (Studi pada Karyawan PT. Bank BNI Syariah KC Jember). In *Journal of Chemical Information and Modeling*. Institut Agama Islam Negeri Jember.
- Mawarti, R. D., Laras, T., & Nadia. (2022). Kinerja Karyawan: Dampak Teknologi Informasi dan Locus Of Control dengan Organizational Citizenship Behavior (OCB) Sebagai Variabel Mediasi (Survei pada Karyawan Perumda PDAM Tirtamarta Kota Yogyakarta). *El-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam*, 10(2), 142–160. <https://doi.org/10.24090/ej.v10i2.6894>
- McGregor, D. (2007). *Developing Thinking; Developing Learning*. Open University Press.
- Menhard. (2022). Pengaruh Kepercayaan Diri, Minat Belajar, Kecerdasan Emosional Terhadap Tingkat Pemahaman Melalui Berfikir Kritis Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Social Science and Digital Marketing*, 2(1), 44–54.
- Muhammad, A. (2011). *Komunikasi Organisasi*. PT. Bumi Aksara.
- Muliasari, K., & Andayani, S. (2023). Pengaruh Pengalaman Magang, Kompetensi Mahasiswa Dan Lingkungan Kerja Terhadap Minat Menjadi Akuntan Publik. *JREA : JURNAL RISET EKONOMI DAN AKUNTANSI*, 1(3), 245–259.
- Mulyana. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (19th ed.). Remaja Rosdakarya.
- Mumtaha, H. A., & Khoiri, H. A. (2019). Analisis Dampak Perkembangan Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0 Pada Perilaku Masyarakat Ekonomi (E-Commerce). *PILAR TEKNOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Teknik*, 4(2), 55–60.
- Munandar, U. (1999). *Kreativitas dan Keberbakatan*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Musyafir, A. R. (2013). *Pengaruh Locus of Control Karyawan dan Penerapan Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Semen Tonasa*. UNIVERSITAS HASANUDDIN.
- Noerchoidah, Nurdina, & Aripriabowo, T. (2022). Berbagi Pengetahuan dalam Memediasi antara Efikasi Diri Kreatif Terhadap Kinerja Kreatif pada UKM di Jawa Timur. *BALANCE: Economic, Business, Management, and Accounting Journal*, 19(1), 33–45.
- Nur, A. W., & Setyawati, C. Y. (2022). Pengaruh Empowering Leadership, Self Efficacy, dan Organizational Culture Terhadap Employee Performance. *Value Added: Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 18(1), 27–34.
- Nurmala, S., & Sarirah, T. (2023). Peran kepribadian dan lokus-kendali terhadap perilaku inovatif individual : Studi pada pegawai Ombudsman Republik

- Indonesia. *Jurnal Psikologi Sosial*, 21(02), 144–156.
<https://doi.org/10.7454/jps.2023.16>
- Nuryati, Sandi, Y. D. L., & Hidayah, N. (2022). Motivasi Gap-Year pada Mahasiswa Akper Pemkab Ngawi. *E-Journal Cakra Medika*, 9(1), 83–88.
<https://doi.org/10.55313/ojs.v9i1.93>
- Oldham, G. R., & Cummings, A. (1996). Employee creativity: Personal and contextual factors at work. *Academy of Management Journal*, 39(3), 607–634.
- Pamungkas, B. (2023). Pengaruh Emotional Intelligence Dan Spiritual Intelligence Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Variabel Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi Pada PT Adhi Karya Tbk. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 467–482.
<https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/4382%0Ahttps://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/download/4382/2856>
- Paramitha, I. G. A. D., & Sukartha, P. D. Y. (2023). Gender, Lingkungan Keluarga, Pengalaman Kerja dan Minat Mahasiswa Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). *E-Jurnal Akuntansi*, 33(2), 410–423.
<https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i02.p09>
- PDDikti. (2024). *Profil Perguruan Tinggi*. <https://pddikti.kemdikbud.go.id/>
- Pehkonen, E. (1997). The State-of-Art in Mathematical Creativity. *ZDM*, 29(3).
- Poernomo, B. (2020). Peran Perguruan Tinggi Dalam Menyiapkan Pemimpin Masa Depan Menghadapi Era VUCA. *Prosiding Seminar STIAMI*, 7(2), 70–808. <http://clik.dva.gov.au/rehabilitation-library/1-introduction-rehabilitation%0Ahttp://www.scirp.org/journal/doi.aspx?DOI=10.4236/as.2017.81005%0Ahttp://www.scirp.org/journal/PaperDownload.aspx?DOI=10.4236/as.2012.34066%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.pbi.201>
- Prasetyo, H., & Sutopo, W. (2017). Perkembangan Keilmuan Teknik Industri Menuju Era Industri 4.0. *Seminar Dan Konferensi Nasional IDEC*, 488.
- Pratiwi, R., Nugroho, M., Prabowo, H., & Yusroni, N. (2022). The Role of Coercive Intellectual Leadership in Improving the Performance of Study Programs Through 6C Characters of Lecturers in Central Java. *International Journal of Social Science and Business*, 6(2), 149–155.
- Prayoga, I. G. A. G. A., & Dewi, A. S. K. (2021). Pengaruh Empowering Leadership Terhadap Kreativitas Pengerajin Keramik Yang Dimediasi Oleh Efikasi Diri Kreatif Cv. Tanteri. *E-Jurnal Manajemen*, 10(12), 1263–1284.
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2021.v10.i12.p01>
- Purwanto, D. (2006). *Komunikasi Bisnis*.
- Puspita, Y., Fitriani, Y., Astuti, S., & Novianti, S. (2020). Selamat Tinggal Revolusi Industri 4.0, Selamat Datang Revolusi Industri 5.0. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL PENDIDIKAN PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG*, 122–130.
- Rego, A., Sousa, F., Marques, C., & Pina, M. (2012). Authentic leadership promoting employees' psychological capital and creativity. *Journal of Business Research Authentic*, 65(3), 429–437.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2011.10.003>

- Robbins, S. P. (2007). *Perilaku Organisasi* (10th ed.). PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Robbins, S. P., & Judge, T. T. (2015). *Perilaku Organisasional* (12th ed.). Salemba Empat.
- Rogers, C. R. (1961). *On Becoming a Person*. Houghton Mifflin Company.
- Rohida, L. (2018). Pengaruh Era Revolusi Industri 4.0 terhadap Kompetensi Sumber Daya Manusia. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 06(01), 114–136. [http://www.ou.edu/mideast/Additional pages - non-catagory/Zisser_al-Asad_and_his_Regime_2004.htm](http://www.ou.edu/mideast/Additional%20pages%20-%20non-catagory/Zisser_al-Asad_and_his_Regime_2004.htm)
- Rosa, N. M., & Pujiati, A. (2016). Pengaruh Model Pembelajaran Berbasis Masalah Terhadap Kemampuan Berpikir Kritis dan Kemampuan Berpikir Kreatif. *Jurnal Formatif*, 6(3), 175–183.
- Rosmida. (2019). Transformasi Peran Akuntan dalam Era Revolusi Industri 4.0 dan Tantangan Era Society 5.0. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 7, 206–212. www.ejournal.polbeng.ac.id/index.php/IBP
- Rotter, J. B. (2009). Generalized Expectancies For Internal Versus External Control Of Reinforcement. *Psychological Monographs*, 1(80), 1–18.
- Ruggiero, V. R. (1998). *The Art of Thinking: A Guide to Critical and Creative Thought*. Longman, An Imprint of Addison Wesley Longman, Inc.
- Runco, M. A. (2008). *Creativity: Theories and Themes-Research, Development, and Practice* (2nd ed.). Elsevier.
- Sa'diyah, D. I., & Yuhertiana, I. (2021). Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia, Komitmen Organisasi, dan Insentif Terhadap Implementasi Standar Akuntansi Pemerintah Berbasis Akrua (Studi pada Perangkat Daerah Kota Surabaya). *Kompak: Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 14(1), 126–141. <https://journal.stekom.ac.id/index.php/kompak/article/view/375>
- Safrizal, H. B. A., Purnamawati, & Santoso, M. W. (2020). Pengaruh Kreativitas Dan Perilaku Inovatif Terhadap Kinerja Pengrajin Galeri Belva Batik Tulis Madura. *Eco-Entrepreneurship*, 6(1), 49–67. <https://journal.trunojoyo.ac.id/eco-entrepreneur/article/view/11539>
- Salovey, P., & Mayer, J. D. (1990). Emotional Intelligence. Imagination, Cognition and Personality. *Imagination, Cognition and Personality*, 9(3), 185–211. [https://doi.org/https://doi.org/10.2190/DUGG-P24E-52WK-6CDG](https://doi.org/10.2190/DUGG-P24E-52WK-6CDG)
- Saragih, S., & Siahaan, E. (2021). Pengaruh Stres Kerja, Efikasi Diri dan Kreatifitas Terhadap Kinerja Pegawai Badan Layanan Umum Daerah Rumah Sakit Umum Daerah Djasamen Saragih Pematangsiantar. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6(2), 90–102. <https://doi.org/10.29103/j-mind.v6i2.5883>
- Sari, N. R., & Munawaroh, E. (2021). Hubungan Efikasi Diri Kreatif dengan Kemampuan Pengambilan Keputusan Karir Siswa Kelas XII SMK Negeri Semarang Selatan. *Empati-Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 8(1), 110–124. <https://doi.org/10.26877/empati.v8i1.7980>
- Satya, V. E. (2018). Strategi Indonesia Menghadapi Industri 4.0. *Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI*, X(09), 19–24.
- Sawitri, D. (2019). Revolusi Industri 4.0 : Big Data Menjawab Tantangan Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Ilmiah Maksitek*, 4(3), 1–9. <http://e->

journal.uajy.ac.id/13192/9/2TA07357.pdf

- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Buku 2* (4th ed.). Salemba Empat.
- Semiawan, C. R. (1997). *Perspektif Pendidikan Anak Berbakat*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Setiawan, R., Eliyana, A., Suryani, T., & Wikarsa, V. P. (2020). Shaping Creative Performance in the Disruptive Era: Strategic Human Resources Perspective. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(12), 1139–1143.
<https://doi.org/10.31838/srp.2020.12.166>
- Setyorini, E., Muhdiyanto, & Darmadi, R. A. (2022). Creative Self-Efficacy Dan Employee Performance : Efek Mediasi Innovative Work Behavior. *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 543–554.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2021). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis* (C. Mitak (ed.); 1st ed.). CV. Andi Offset.
- Simon, H. A. (1976). *Administrative Behavior : A Study of Decision-Making Processes in Administrative Organization* (3 (ed.)). Macmillan.
<https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199646135.013.22>
- Smith, M. K. (2001). *Handbook of Creativity*. Cambridge University Press.
- Solimun, Fernandes, A. A. R., & Nurjannah. (2017). *Metode Statistika Multivariat. Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS*. UB Press.
- Strenberg, R. J., & Lubart, T. I. (1999). *Handbook of Creativity*. Cambridge University Press.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Suhartono, E., & Machmuddah, Z. (2020). Kontribusi Intrapersonal Skills dan Interpersonal Skills Terhadap Kesiapan Kerja Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi “X.” *Jupiis: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 12(1), 38–46.
<https://doi.org/10.24114/jupiis.v12i1.15185>
- Sulistyaniningsih, E., Astuti, N. T., & Hidayat, N. (2022). Peningkatan Kinerja Guru Melalui Penguatan Budaya Organisasi dan Komunikasi Interpersonal. *SAP (Susunan Artikel Pendidikan)*, 7(1), 141–148.
<https://doi.org/10.30998/sap.v7i1.12706>
- Supriyadi, D. (1997). *Kreativitas, Kebudayaan, dan Perkembangan Iptek*. CV Alfabeta.
- Supriyanto, S. (2023). Pengaruh Emotional Intelligence dan Kreativitas Pegawai Terhadap Kinerja Pegawai dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Studi pada Pegawai Generasi Y di Sekretariat Daerah Kabupaten Blora. *Innovation, Theory & Practice Management Journal*, 2(1), 87–104.
<https://doi.org/10.56444/jitpm.v2i1.380>
- Suranto. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Graha Ilmu.
- Suryabrata, S. (1990). *Psikologi Pendidikan*. CV. Rajawali.
- Susanti. (2017). Pengaruh Locus of Control Internal dan Pendapatan Terhadap Literasi Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan*

- Kewirausahaan*, 4(1), 5–17. https://doi.org/10.1007/978-3-319-69892-2_103-1
- Susanti, A., & Laily, N. (2024). *Apakah Self-Efficacy Memoderasi Hubungan antara Digital Literacy, Self-Directed Learning, dan Creative Thinking dengan Prestasi Belajar Siswa?* *I2(1)*, 37–50.
- Sweetman, D., Luthans, F., Avey, J. B., & Luthans, B. C. (2011). Relationship between positive psychological capital and creative performance. *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 28(1), 4–13. <https://doi.org/10.1002/cjas.175>
- Syafitra, V., Natuna, D. A., Muryanti, Arien, W., & Oktary, D. (2023). Pengaruh Budaya Organisasi dan Komunikasi Interpersonal terhadap Kinerja Guru di SMP Cendana Riau. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(2), 2364–2370.
- Syahputra, M. A. D. S. (2021). Pentingnya Pendekatan Interpersonal Skills untuk Mengembangkan Hard Skill & Soft Skill pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Sejarah & Sejarah FKIP Universitas Jambi*, 1(2), 82–90.
- Syuliswati, A. (2019). Pengaruh Gender, Usia, IPK Terhadap Literasi Keuangan Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Malang. *Akuntansi Bisnis & Manajemen (ABM)*, 26(1), 15–31.
- Taufan, M., & Indiyati, D. (2020). Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Kreativitas Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus pada Karyawan PT. Republika Media Mandiri). *E-Proceeding of Management*, 7(2), 5524–5534. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/13785>
- Tierney, P., & Farmer, S. M. (2011). Creative Self-Efficacy Development and Creative Performance Over Time. *Journal of Applied Psychology*, 96(2), 277–293. <https://doi.org/10.1037/a0020952>
- Tierney, P., & Farmer, S. M. (2017). Creative Self-Efficacy: Its Potential Antecedents and Relationship to Creative Performance. *Academy of Management Journal*, 45(6), 1137–1148.
- UIN Sunan Ampel Surabaya. (2024). *Sejarah UINSA*. <https://uinsa.ac.id/sejarah>
- Ulfah, Supriani, Y., & Arifudin, O. (2022). Kepemimpinan Pendidikan di Era Disrupsi. *JHIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(1), 153–161.
- Universitas Airlangga. (2024). *Deskripsi Sejarah*. <https://unair.ac.id/tentang-unair-deskripsi-sejarah/>
- Universitas Negeri Surabaya. (2024). *Sejarah*. <https://www.unesa.ac.id/page/tentang-unesa/sejarah>
- UPN “Veteran” Jawa Timur. (2024). *Sejarah Singkat*. <https://www.upnjatim.ac.id/sejarah/>
- Wardani, W. S., & Utami, N. N. (2020). Pengaruh Iq, Eq, Ocb, Dan Sq Terhadap Kinerja Pada Civitas Akademika Stie Asia Malang. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 14(2), 155–160. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v14i2.158>
- Wasahua, S. (2021). Konsep Pengembangan Berpikir Kritis dan Berpikir Kreatif Peserta Didik di Sekolah Dasar. *Horizon Pendidikan*, 16(2), 72–82. <https://www.jurnal.iainambon.ac.id/index.php/hp/article/view/2741>
- Wasista, I. P. U. (2019). Perkembangan Kreativitas Industri Furnitur dalam Revolusi Industri 1.0 Hingga 4.0. *Sandyakala : Prosiding Seminar Nasional*

- Seni, Kriya, Dan Desain.*, 1, 39–45. <https://eproceeding.isi-dps.ac.id/index.php/sandyakala/article/view/37>
- Wati, W. K., & Sari, P. M. (2023). Hubungan Kemampuan Berpikir Kritis dan Kemampuan Berpikir Kreatif pada Pembelajaran IPA di Sekolah Dasar. *TUNAS: Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 08(02), 80–88.
- Wibowo, B. S. (2002). *Sharpehing Our Concept And Tools*. PT Syamil Cipta Media.
- Widyadana, S., Hendarsjah, H., & Amini, A. R. (2023). Pengaruh Kecerdasan Emosional pada Kinerja Kreatif yang Dialami Karyawan Frontliner Hotel di Solo. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 636–642.
- Williams, S. D. (2004). Personality, Attitude, and Leader Influences on Divergent Thinking and Creativity in Organizations. *European Journal of Innovation Management* 2, 7(3), 187–204. <https://doi.org/10.1108/14601060410549883>
- WIPO, W. I. P. O. (2022). *Global Innovation Index 2022*.
- Zhou, J., & George, J. M. (2001). When job dissatisfaction leads to creativity: Encouraging the expression of voice. *The Academy of Management Journal*, 44(4), 682–696.