

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menganalisis, dan menguji pengaruh *emotional intelligence*, *locus of control*, *creative self efficacy*, *interpersonal communication* terhadap *creative performance* dan dimoderasi oleh *critical thinking*. Sampel yang digunakan adalah mahasiswa aktif angkatan 2019-2023 Program Studi S1 Akuntansi di Perguruan Tinggi Negeri se-Surabaya, yaitu UPN “Veteran” Jawa Timur, Universitas Airlangga, Universitas Negeri Surabaya, dan UIN Sunan Ampel Surabaya. Data yang digunakan sebanyak 140 responden, dari hasil penelitian yang dilakukan menghasilkan beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Variabel *emotional intelligence* ( $X_1$ ) berpengaruh signifikan dan berkorelasi positif, sehingga *emotional intelligence* berpengaruh terhadap *creative performance* (Y). Hasil ini sesuai dengan hipotesis yang diajukan dalam penelitian – **H<sub>1</sub> DITERIMA**.
2. Variabel *locus of control* ( $X_2$ ) tidak berpengaruh signifikan dan berkorelasi positif, sehingga *locus of control* tidak berpengaruh terhadap *creative performance* (Y). Hasil ini tidak sesuai dengan hipotesis yang diajukan dalam penelitian – **H<sub>2</sub> DITOLAK**.
3. Variabel *creative self efficacy* ( $X_3$ ) berpengaruh signifikan dan berkorelasi positif, sehingga *creative self efficacy* berpengaruh terhadap

*creative performance* (Y). Hasil ini sesuai dengan hipotesis yang diajukan dalam penelitian – **H<sub>3</sub> DITERIMA**.

4. Variabel *interpersonal communication* (X<sub>4</sub>) tidak berpengaruh signifikan dan berkorelasi positif, sehingga *interpersonal communication* tidak berpengaruh terhadap *creative performance* (Y). Hasil ini tidak sesuai dengan hipotesis yang diajukan dalam penelitian – **H<sub>4</sub> DITOLAK**.
5. Variabel *critical thinking* (M) tidak memoderasi secara signifikan dan berkorelasi negatif pengaruh *emotional intelligence* (X<sub>1</sub>) terhadap *creative performance* (Y). Hasil ini tidak sesuai dengan hipotesis yang diajukan dalam penelitian – **H<sub>5</sub> DITOLAK**.
6. Variabel *critical thinking* (M) memoderasi secara signifikan dan berkorelasi positif pengaruh *locus of control* (X<sub>2</sub>) terhadap *creative performance* (Y). Hasil ini sesuai dengan hipotesis yang diajukan dalam penelitian – **H<sub>6</sub> DITERIMA**.
7. Variabel *critical thinking* (M) memoderasi secara signifikan dan berkorelasi positif pengaruh *creative self efficacy* (X<sub>3</sub>) terhadap *creative performance* (Y). Hasil ini sesuai dengan hipotesis yang diajukan dalam penelitian – **H<sub>7</sub> DITERIMA**.
8. Variabel *critical thinking* (M) tidak memoderasi secara signifikan dan berkorelasi positif pengaruh *interpersonal communication* (X<sub>4</sub>) terhadap *creative performance* (Y). Hasil ini tidak sesuai dengan hipotesis yang diajukan dalam penelitian – **H<sub>8</sub> DITOLAK**.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti terkait *emotional intelligence*, *locus of control*, *creative self efficacy*, dan *interpersonal skill* terhadap *creative performance* yang dimoderasi oleh *critical thinking*, maka saran dari peneliti ialah sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas lagi area penelitian, tidak hanya mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Surabaya saja tetapi menambah mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta atau Perguruan Tinggi Negeri di kota lain bahkan provinsi lain karena mengingat pemanfaatan teknologi digital semakin marak terjadi.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel lain seperti *leadership*, *work environment*, dan *organizational culture* yang dapat mempengaruhi *creative performance* mahasiswa akuntansi untuk menghasilkan data yang lebih kuat.

## 5.3. Keterbatasan

Peneliti sudah berusaha semaksimal mungkin dalam melaksanakan penelitian ini, namun tetap saja masih terdapat keterbatasan-keterbatasan yang tidak dapat peneliti hindari, yaitu:

1. Masih terdapat banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi *creative performance* mahasiswa akuntansi, maka dari itu diharapkan penelitian selanjutnya meneliti faktor lain yang mungkin berpengaruh terhadap *creative performance* pada mahasiswa akuntansi.

2. Metode pengumpulan data yang dilakukan melalui kuesioner *online* dalam pengumpulan, hal tersebut menyebabkan sulitnya memberikan jaminan bahwa jawaban yang diberikan oleh responden terkait sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

#### **5.4. Implikasi**

Dari hasil penelitian ini diperoleh bahwa variabel *emotional intelligence* dan *creative self efficacy* memiliki pengaruh positif serta signifikan terhadap *creative performance*, sedangkan *locus of control* dan *interpersonal communication* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *creative performance*. *Critical thinking* sebagai pemoderasi pada penelitian ini cenderung berkorelasi positif terhadap *creative performance* kecuali pada pemoderasi variabel *emotional intelligence* terhadap *creative performance* yang berkorelasi negatif. Hal ini dapat berubah karena indikator lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini.

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan mahasiswa untuk mengetahui dan lebih memahami *creative performance* guna menghadapi tantangan yang terjadi pada era VUCA (*volatility, uncertainty, complexity, and ambiguity*). Selain harus memiliki *hard skill*, hendaknya mahasiswa juga memperdalam *soft skill* yang diperlukan seperti *emotional intelligence, locus of control, creative self efficacy, interpersonal communication*, serta *critical thinking*.