

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Laporan ini menggambarkan implementasi Front-End website LocaLooks, sebuah platform yang didedikasikan untuk mempromosikan brand dan fashion lokal di Indonesia. Hal ini dapat dicapai dengan melakukan desain antarmuka menggunakan Figma untuk mendapat gambaran desain website yang akan dibuat, kemudian merealisasikan desain menggunakan bahasa HTML, CSS, dan JS yang menghasilkan beberapa fitur yaitu *home page*, *brand catalogue page*, dan *detail page* yang responsif dan website juga berbentuk PWA. Kemudian untuk memastikan bahwa *website* layak pakai, uji coba dilakukan menggunakan Lighthouse dan uji coba responsif, yang memiliki hasil *performance: 23, Accessibility: 97, Best practices: 92, SEO: 75*. Hal ini menunjukkan bahwa website dapat berjalan dengan lancar namun belum memiliki performa yang optimal, sehingga masih membutuhkan beberapa peningkatan terhadap *website*. Selain itu, hasil responsif *website* dapat dinyatakan oke karena telah di uji dengan 3 jenis resolusi yang berbeda, dan *website* menyesuaikan *display* menurut ukuran resolusi yang digunakan.

5.2 Saran

Webiste LocaLooks yang dihasilkan dalam kegiatan PKL ini sudah dapat berfungsi dengan baik. Namun, website ini masih dapat dikembangkan. Berikut adalah saran yang dapat diimplementasikan untuk pengembangan selanjutnya:

- A. "Pengembangan Fitur Submit Brand pada Website LocaLooks untuk Mempromosikan Brand Fashion Lokal yang Lebih Luas"
 - Mengusulkan penambahan fitur yang memungkinkan pengguna untuk mengajukan brand fashion lokal untuk dipromosikan melalui situs web LocaLooks. Fitur ini akan memberikan kesempatan lebih luas bagi brand lokal untuk mendapatkan paparan dan meningkatkan visibilitas mereka.

B. "Perluasan Jumlah Brand yang Dipromosikan pada Website LocaLooks untuk Mendukung Diversitas Fashion Lokal di Indonesia"

- Menyampaikan ide untuk meningkatkan jumlah brand fashion lokal yang dipromosikan melalui situs web LocaLooks. Langkah ini akan membantu mewakili dan mengapresiasi beragamnya brand-brand lokal di Indonesia serta memberikan kesempatan bagi brand-brand yang lebih kecil untuk tampil dan berkembang.

C. "Peningkatan Pengalaman Pengguna melalui Halaman Detail Brand yang Mendalam pada Website LocaLooks"

- Mengusulkan adanya halaman detail terpisah yang memberikan deskripsi yang lebih rinci tentang setiap brand fashion lokal yang dipromosikan pada situs web LocaLooks. Dengan adanya halaman ini, pengguna akan mendapatkan informasi yang lebih komprehensif tentang brand-brand tersebut, yang dapat meningkatkan minat dan pemahaman mereka.

D. "Optimalisasi Interaksi Pengguna melalui Penambahan Fitur Komentar dan Ulasan pada Website LocaLooks"

- Menyarankan penambahan fitur komentar dan ulasan pada situs web LocaLooks, sehingga pengguna dapat berbagi pendapat, pengalaman, dan pandangan mereka mengenai brand-brand fashion lokal. Fitur ini akan meningkatkan interaksi antara pengguna dan mendorong diskusi yang positif serta memberikan umpan balik yang berguna bagi brand-brand tersebut.