

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era globalisasi dan kemajuan teknologi informasi, industri fashion di Indonesia telah mengalami perkembangan yang pesat. Desain dan kualitas produk dalam negeri semakin meningkat, sehingga mampu bersaing dengan brand-brand luar yang terkenal. Namun, meskipun potensi ini telah terbukti, masih terdapat kekurangan dalam hal promosi dan penyebarluasan informasi mengenai fashion lokal secara spesifik.

Di Indonesia, terdapat banyak brand dan desainer lokal yang memiliki bakat dan kualitas luar biasa, namun terkendala dalam mencapai pasar yang lebih luas. Saat ini, belum ada platform berita atau situs web yang secara khusus memberikan liputan tentang perkembangan dan berita seputar fashion lokal. Hal ini menyebabkan masyarakat kurang mendapatkan informasi yang memadai mengenai brand-brand lokal yang menarik, serta membatasi kesempatan bagi mereka untuk memilih dan mendukung produk-produk dalam negeri.

Dalam rangka memajukan #LocalPride dan mendukung kampanye "Wonderful Indonesia," maka didirikanlah situs web bernama LocaLooks. LocaLooks bertujuan untuk menjadi platform yang menyediakan informasi terkini mengenai brand dan fashion lokal di Indonesia. Situs web ini akan memberikan liputan yang luas terhadap perkembangan desain, tren terbaru, dan peristiwa seputar dunia fashion dalam negeri.

Salah satu langkah yang diambil oleh LocaLooks untuk meningkatkan keterjangkauan dan kenyamanan pengguna adalah dengan menerapkan konsep Progressive Web Apps (PWA). Dengan adanya PWA, pengguna dapat mengakses situs web ini dengan mudah melalui perangkat seluler mereka tanpa perlu mengunduh aplikasi terpisah. PWA memungkinkan pengguna untuk mengakses situs web seperti menggunakan aplikasi native, dengan fitur-fitur

seperti akses offline, pemberitahuan, dan ikon beranda yang dapat diakses langsung dari layar beranda perangkat.

Melalui implementasi Front-End yang kuat dan desain yang menarik, LocaLooks akan memberikan pengalaman pengguna yang optimal. Pengguna dapat menelusuri berita dan artikel terkait fashion lokal dengan mudah, menemukan merek-merek baru yang menarik, serta mendapatkan informasi terkini mengenai acara, kolaborasi, dan promosi yang diadakan oleh brand-brand lokal.

Dengan demikian, diharapkan bahwa kehadiran LocaLooks sebagai situs web yang fokus pada fashion lokal dapat meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap potensi dan keunggulan produk-produk dalam negeri. Hal ini tidak hanya akan mendukung perkembangan industri fashion lokal, tetapi juga memajukan kampanye Wonderful Indonesia dengan mengedepankan kekayaan budaya dan kreativitas Indonesia melalui platform yang modern dan inovatif.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka yang menjadi rumusan masalah pada Praktik Kerja Lapangan ini adalah cara mengaplikasikan front-end yang sudah dipelajari terhadap project akhir yaitu website LocaLooks.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan, diperlukan batasan masalah agar tidak menyimpang dari apa yang telah direncanakan agar tujuan sebenarnya dapat dicapai. Maka penelitian dibatasi dengan beberapa hal, yaitu:

1. Menggunakan beberapa brand yang sudah dipilah dan siap untuk dipromosikan.
2. Menggunakan data yang tidak terlalu banyak agar tidak membebani server.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari Studi Independen Bersertifikat ini adalah menciptakan *website* yang dapat menjadi *platform* yang memperluas pengaruh penggunaan brand lokal Indonesia, dengan cara mempromosikan brand yang berkualitas secara eksklusif dan memberikan deskripsi secara detail mengenai setiap brand. Hal ini dilakukan agar dapat memperluas minat penggunaan brand lokal Indonesia.

1.5 Manfaat

Berikut manfaat-manfaat yang dapat penulis jabarkan dengan diadakannya kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini antara lain adalah sebagai berikut:

1. Menghasilkan website untuk mempromosikan berbagai fashion lokal.
2. Memaksimalkan akses website dengan menggunakan pengembangan website yang PWA.
3. Menjadi referensi untuk website baru yang ingin mempromosikan hal serupa.

