



Disusun Oleh
MOH LUTFI - 20051010026
 Dosen Pembimbing
AZKIA AVENZOAR S.T., M.T.



SURABAYA CREATIVE HUB DENGAN PENDEKATAN BLENDING SPACE



BIRDVIEW

FAKTA

Surabaya memiliki potensi yang tinggi terhadap ekonomi kreatif nasional. Kurangnya fasilitas pengembangan industri kreatif di Surabaya jika dibandingkan dengan banyaknya jumlah unit usaha. Karakteristik masyarakat Surabaya yang terbuka dan dinamis serta dapat membentuk lingkungan ekonomi kreatif yang kooperatif.

ISU

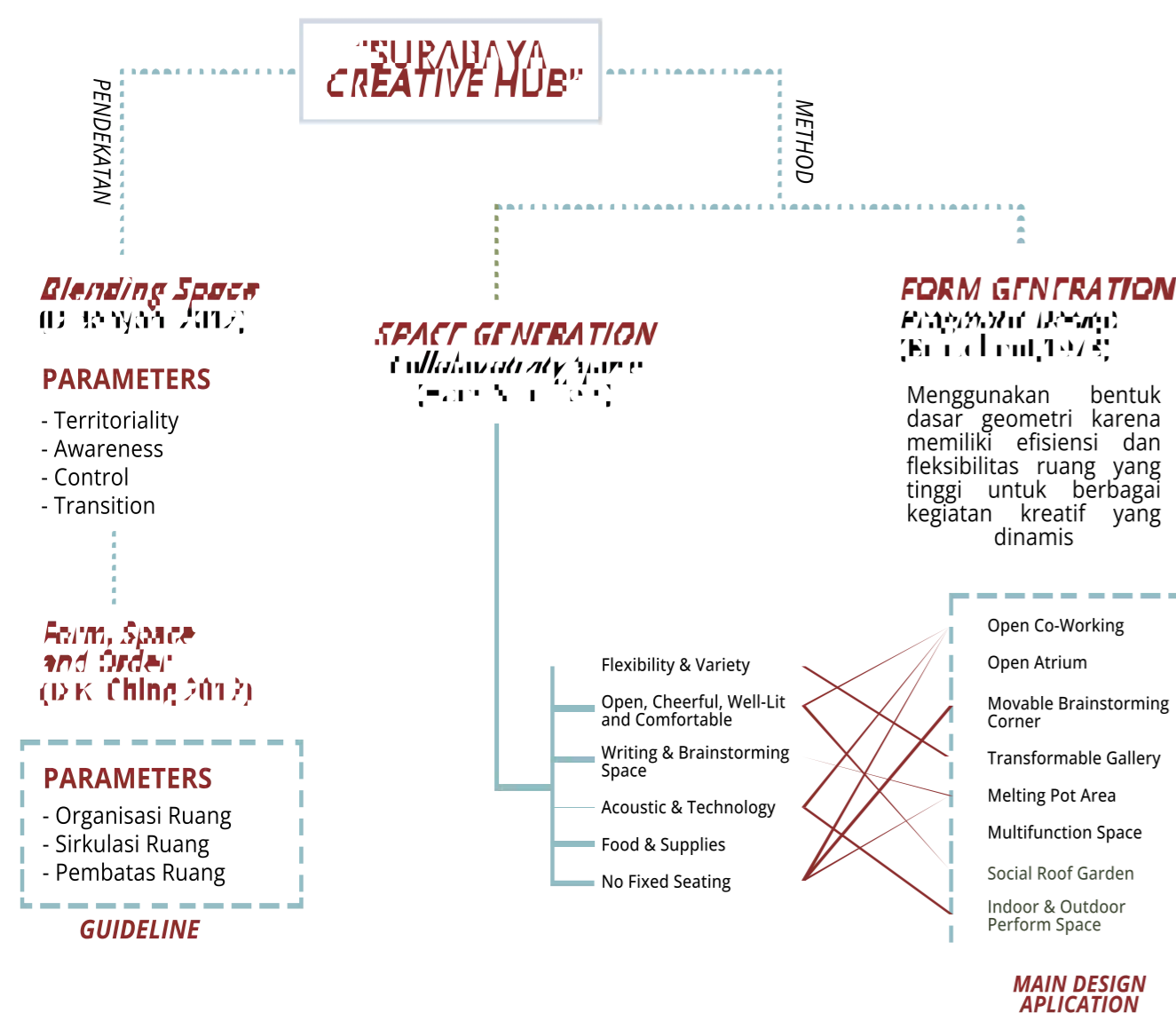
Bagaimana mewujudkan pusat industri kreatif yang dapat memwadahi dan memudahkan kegiatan perdagangan dan jasa, terutama untuk pelaku industri kreatif di Kota Surabaya? Bagaimana mengatasi masalah kurangnya fasilitas yang bisa memwadahi pelaku kreatif sebagai pemaksimalan potensi ekonomi kreatif di Surabaya

GOALS

SCH sebagai creativity engine yang dapat menunjang kreativitas untuk pengembangan diri serta sarana pengembangan networking. Mewujudkan sarana kolaboratif dan edukatif untuk mengembangkan diri khususnya dalam bidang kreatif yang tidak hanya memenuhi aspek fungsional dan fleksibilitas.



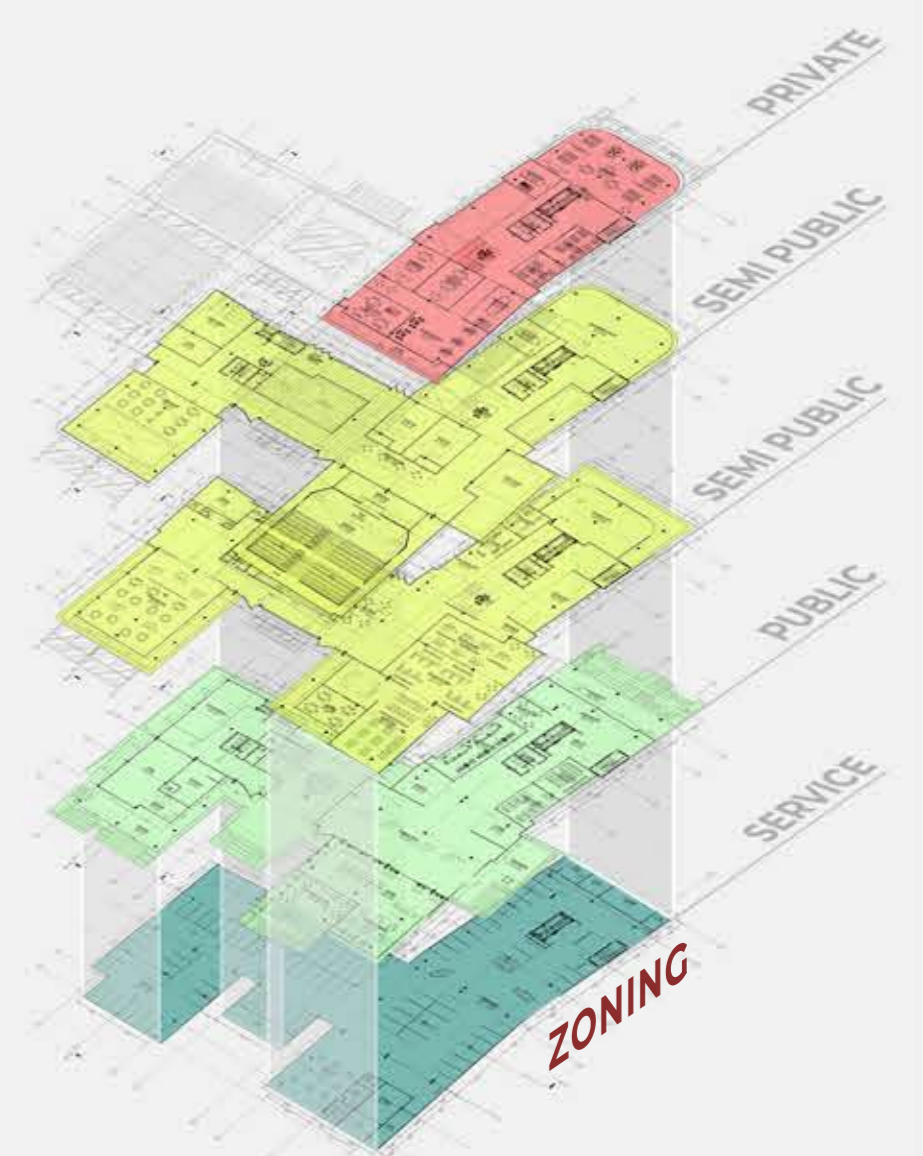
FRAMEWORK PENERAPAN PENDEKATAN & METODE



SITE CONTEXT

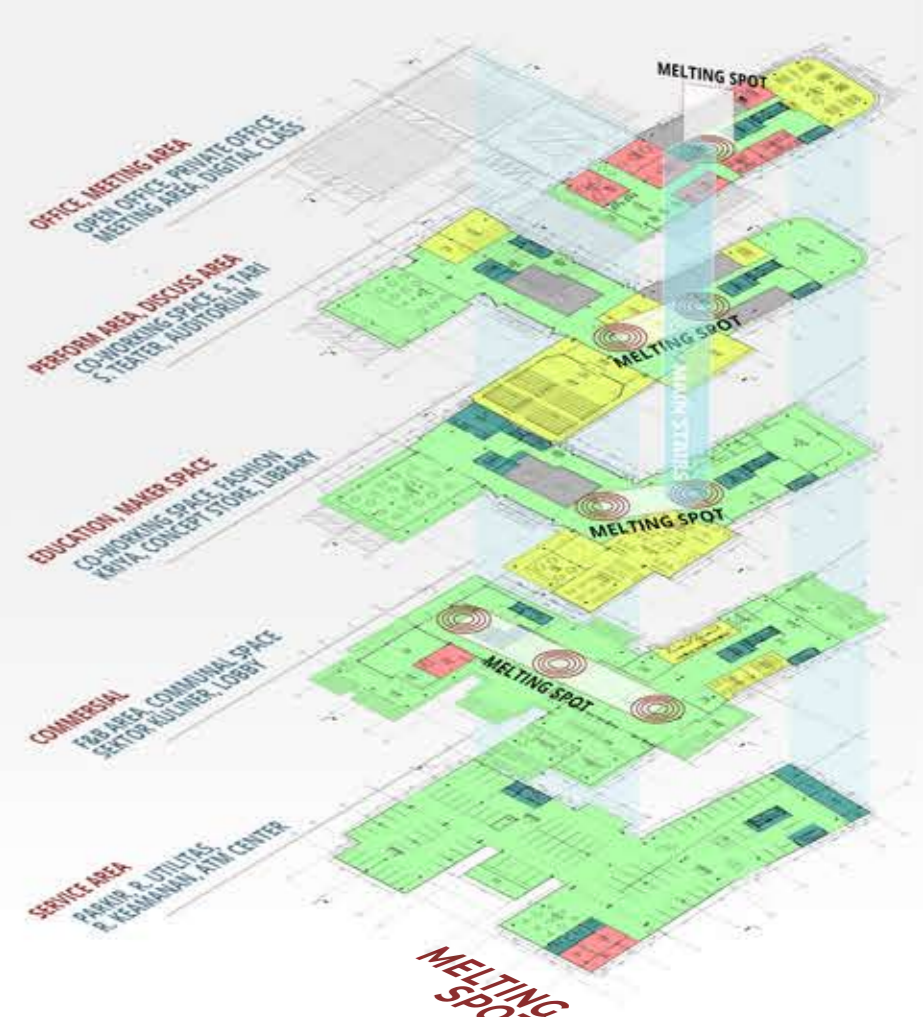
Diasumsikan sebagai bangunan pemerintah yang terletak di jalan Simpang Dukuh Kecamatan Genteng Surabaya.

DIAGRAM RUANG



COLLABORATIVITY TO INCREASE CREATIVITY

Tema yang diangkat dalam perancangan Surabaya Creative Hub ini adalah "collaborativity to increase creativity" yang berarti kolaborasi untuk meningkatkan kreatifitas. Tema ini diangkat sebagai perwujudan bangunan yang direncanakan menjadi wadah untuk kolaborasi antar pelaku kreatif dan menjadi salah satu langkah untuk meningkatkan kinerja dan meningkatkan kreatifitas.



East Elevation

West Elevation