

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM
PADA PERUSAHAAN INDEKS LQ45 YANG TERCATAT DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2022 DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI



Oleh:

Annisa Kurniawan
20013010180/FEB/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM
PADA PERUSAHAAN INDEKS LQ45 YANG TERCATAT DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2022 DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Annisa Kurniawan
20013010180/FEB/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

SKRIPSI

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM
PADA PERUSAHAAN INDEKS LQ45 YANG TERCATAT DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2022 DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Disusun Oleh:

Annisa Kurniawan
20013010180/FEB/EA

telah dipertahankan dihadapan
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
pada tanggal 3 Juni 2024

Pembimbing:
Pembimbing Utama


Nanda Wahyu Indah Kirana, S.E., M.Ak
NIP. 20219930329233

Tim Penguji:
Ketua


Drs. Ec. Munari, MM., CAPM., CIBA
NIP. 196104021988031001

Anggota


Dra. Ec. Tituk Diah Widayantie, M.Aks
NIP. 196701231993032001

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Annisa Kurniawan
NPM : 20013010180
NIK : 3515085006020006
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 10 Juni 2002
Alamat : Mangga No. 15, RT 007 RW 001, Tambaksari,
Kota Surabaya
Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility, Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Indeks LQ45 yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2022 dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi

Saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya skripsi asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran atau terjemahan dari karya orang lain.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 3 Juni 2024

Yang Menyatakan,



Annisa Kurniawan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena dengan berkah dan hidayah-Nya, penulis diberikan kesempatan untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Indeks LQ45 yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2022 dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi penyelesaian Program Sarjana Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, tentunya penulis tidak lepas dari bantuan, bimbingan, kerja sama, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan rasa hormat, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu penulis yang telah memberikan banyak doa, dorongan, dan dukungan yang baik selama masa studi dan selama masa penyusunan skripsi.
2. Ibu Nanda Wahyu Indah Kirana, S.E., M.Ak selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan bimbingan yang tulus kepada penulis selama masa penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CfrA, selaku Kepala Jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Ibu Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Bapak dan ibu Dosen Pengajar Program Studi S1 Akuntansi yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
8. Keluarga penulis yang telah memberikan banyak doa, dorongan, dan dukungan baik selama masa studi dan penyusunan skripsi.
9. Seluruh sahabat, kerabat, dan teman-teman dekat penulis yang telah memberikan semangat dan senantiasa menemani selama menjalani masa studi maupun penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Namun, penulis berharap semoga skripsi ini dapat menjadi pengetahuan baru dan bermanfaat bagi semua pihak. Penulis juga mengharapkan adanya kritik dan saran dari pembaca yang membangun dari berbagai pihak.

Hormat,

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	20
1.3. Tujuan Penelitian	20
1.4. Manfaat Penelitian	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1. Penelitian Terdahulu	23
2.2. Landasan Teori.....	31
2.2.1. Teori Sinyal.....	31
2.2.2. Teori Legitimasi	33
2.2.3. Harga Saham	34
2.2.4. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	36
2.2.5. <i>Leverage</i>	41
2.2.6. Ukuran Perusahaan.....	45
2.2.7. Profitabilitas	46
2.3. Kerangka Berpikir.....	48
2.3.1. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Harga Saham	49
2.3.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Harga Saham	51
2.3.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham	54
2.3.4. Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham.....	55
2.3.5. Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Harga Saham	57
2.3.6. Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Harga Saham	58

2.3.7. Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham	60
2.4. Hipotesis.....	61
BAB III METODE PENELITIAN.....	63
3.1. Jenis dan Objek Penelitian	63
3.1.1. Jenis Penelitian.....	63
3.1.2. Objek Penelitian	63
3.2. Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel.....	63
3.2.1. Variabel Dependen: Harga Saham (Y)	64
3.2.2. Variabel Independen (X).....	64
3.2.3. Variabel Moderasi: Profitabilitas (Z).....	67
3.3. Teknik Penentuan Sampel.....	68
3.3.1. Populasi	68
3.3.2. Sampel.....	68
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	70
3.4.1. Jenis Data dan Sumber Data	70
3.4.2. Metode Pengumpulan Data	71
3.5. Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	72
3.5.1. Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	72
3.5.2. Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	75
3.5.3. Pengujian Hipotesis.....	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	80
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	80
4.1.1. Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia (BEI)	80
4.1.2. Gambaran Umum Perusahaan Indeks LQ45.....	82
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	83
4.2.1. Harga Saham Perusahaan LQ45.....	83
4.2.2. <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan LQ45	85
4.2.3. <i>Leverage</i> Perusahaan LQ45	88
4.2.4. Ukuran Perusahaan LQ45	91
4.2.5. Profitabilitas Perusahaan LQ45.....	93
4.3. Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	96

4.3.1. Analisis Model	96
4.3.2. Uji Hipotesis	105
4.4. Pembahasan.....	111
4.4.1. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Harga Saham	111
4.4.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Harga Saham	113
4.4.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham.....	114
4.4.4. Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham.....	115
4.4.5. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Harga Saham dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi.....	117
4.4.6. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Harga Saham dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi.....	119
4.4.7. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	122
5.1. Kesimpulan	122
5.2. Saran.....	123
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	123

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Nama Perusahaan LQ45 dan Harga Saham Penutupannya dari	4
Tabel 2 Daftar Nama Perusahaan LQ45 yang Mengungkapkan Laporan	8
Tabel 3 Kriteria Ukuran Perusahaan	46
Tabel 4 Kriteria Sampel	69
Tabel 5 Sampel Penelitian.....	70
Tabel 6 Data Pergerakan Harga Saham Perusahaan Indeks LQ45 Periode	83
Tabel 7 Data Pengungkapan CSR Perusahaan Indeks LQ45 Periode.....	86
Tabel 8 Data Pergerakan <i>Leverage</i> Perusahaan Indeks LQ45 Periode.....	89
Tabel 9 Data Pergerakan Ukuran Perusahaan Indeks LQ45 Periode.....	91
Tabel 10 Data Pergerakan Profitabilitas Perusahaan Indeks LQ45 Periode	94
Tabel 11 Hasil Uji Convergent Validity	97
Tabel 12 Hasil Uji Discriminant Validity	99
Tabel 13 Hasil Uji Composite Reliability	100
Tabel 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	101
Tabel 15 Hasil Uji Effect Size (f^2)	102
Tabel 16 Hasil Uji Path Coefficient	103
Tabel 17 Hasil Uji Predictive Relevance (Q^2)	105
Tabel 18 Hasil Uji Hipotesis	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pergerakan Kinerja Saham Selama Tahun 2014-2023.....	2
Gambar 2 Kerangka Berpikir	61
Gambar 3 Rata-rata Pergerakan Harga Saham Perusahaan Indeks LQ45	84
Gambar 4 Rata-rata Pergerakan CSR Perusahaan Indeks LQ45	87
Gambar 5 Rata-rata Pergerakan Leverage Perusahaan Indeks LQ45	90
Gambar 6 Rata-rata Pergerakan Ukuran Perusahaan Indeks LQ45	92
Gambar 7 Rata-rata Pergerakan Profitabilitas Perusahaan Indeks LQ45	95
Gambar 8 Hasil Uji Convergent Validity	98
Gambar 9 Hasil Uji Bootstrapping.....	105

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Penelitian Terdahulu

Lampiran 2 Data 91 Item Berdasarkan GRI G4 untuk Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)

Lampiran 3 Data Hasil Pengungkapan Corporate Social Responsibility

Lampiran 4 Tabel Perhitungan Leverage

Lampiran 5 Tabel Perhitungan Ukuran Perusahaan

Lampiran 6 Tabel Perhitungan Profitabilitas

Lampiran 7 Input SmartPLS

Lampiran 8 Hasil Uji Convergent Validity

Lampiran 9 Hasil Uji Discriminant Validity

Lampiran 10 Hasil Uji Composite Validity

Lampiran 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Lampiran 12 Hasil Uji Effect Size (f^2)

Lampiran 13 Hasil Uji Path Coefficient

Lampiran 14 Hasil Uji Predictive Relevance (Q^2)

Lampiran 15 Hasil Uji Hipotesis

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM
PADA PERUSAHAAN INDEKS LQ45 YANG TERCATAT DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2022 DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Oleh:

**Annisa Kurniawan
20013010180/FEB/EA**

ABSTRAK

Harga saham merupakan nilai saham yang berlaku di pasar modal yang menjadi perhatian oleh investor ketika akan melakukan investasi pada suatu perusahaan. Terdapat beberapa indeks harga saham yang terdaftar pada pasar modal di Indonesia, salah satunya adalah indeks LQ45 yang terdiri dari 45 saham pilihan dengan tingkat likuiditas yang tinggi. Naik turunnya harga saham menjadi sorotan investor, terutama pada saat terjadi krisis finansial pada tahun 2020, sehingga perlu dianalisis faktor-faktor yang memengaruhi harga saham. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji adanya pengaruh dari *Corporate Social Responsibility* (CSR), *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap harga saham pada perusahaan indeks LQ45 yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan ukuran sampel sebanyak 20 perusahaan dikali 7 tahun, yaitu sebesar 140 sampel penelitian yang didapatkan menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan jenis data sekunder yang dikumpulkan menggunakan metode dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Square Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) menggunakan *software SmartPLS 3.0*. Tahapan uji menggunakan PLS-SEM terbagi menjadi 3 tahapan, yaitu analisis model pengukuran (*outer model*), analisis model struktural (*inner model*), dan pengujian hipotesis.

Hasil analisis pada penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan CSR, *leverage*, ukuran perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham perusahaan indeks LQ45. Selain itu, profitabilitas tidak mampu memoderasi pengaruh CSR dan *leverage* terhadap harga saham perusahaan indeks LQ45. Namun, profitabilitas mampu memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap harga saham perusahaan indeks LQ45.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Harga Saham