

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahuja, R., Chug, A., Kohli, S., Gupta, S., & Ahuja, P. (2019). The impact of features extraction on the sentiment analysis. *Procedia Computer Science*, 152, 341–348. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.05.008>
- Alhakiem, H. R., & Setiawan, E. B. (2022). Aspect-Bas1ed Sentiment Analysis on Twitter Using Logistic Regression with FastText Feature Expansion. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 6(5), 840–846. <https://doi.org/10.29207/resti.v6i5.4429>
- Anggraeni, A. D., Farhansyah, M., Hermawan, M. R. P., Wicaksono, G. W., & Aditya, C. S. K. (2023). Comparison of Classification Methods on Twitter Sentiment Analysis of PDAM Tugu Tirta Kota Malang. *JUITA: Jurnal Informatika*, 11(1), 67. <https://doi.org/10.30595/juita.v11i1.15485>
- Ardiansyah, B., Daulay, I., Firdaus, M., Hutagaol, R., Studi Teknik Informatika, P., & Amik Riau, S. (2023). *SENTIMAS: Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Analysis of Public Opinion Sentiment nn Receiving Bantuan Subsidi Upah (BSU) using Naïve Bayes Algorithm Analisis Sentimen Opini Publik Terhadap Penerimaan Bantuan Subsidi Upah (BSU) Mengguna*. 155–162. <https://journal.irpi.or.id/index.php/sentimas>
- Arianto, D., & Budi, I. (2023). Analisis Sentimen Berbasis Aspek dan Pemodelan Topik pada Candi Borobudur dan Candi Prambanan. *Multinetics*, 8(2), 141–150. <https://doi.org/10.32722/multinetics.v8i2.5056>
- Braja, A. S. P., & Kodar, A. (2023). Implementasi Fine-Tuning BERT untuk Analisis Sentimen terhadap Review Aplikasi PUBG Mobile di Google Play Store. *J I M P - Jurnal Informatika Merdeka Pasuruan*, 7(3), 120. <https://doi.org/10.51213/jimp.v7i3.779>
- Cahyani, D. E., & Patasik, I. (2021). Performance comparison of tf-idf and word2vec models for emotion text classification. *Bulletin of Electrical Engineering and Informatics*, 10(5), 2780–2788. <https://doi.org/10.11591/eei.v10i5.3157>
- Darmaja, E., Mawardi, V. C., & Perdana, N. J. (2021). Review Sentimen Analisis Aplikasi Sosial Media Di Google Playstore Menggunakan Metode Logistic Regression. *Prosiding Serina*, 513–520. <https://journal.untar.ac.id/index.php/PSERINA/article/view/17504%0Ahttps://journal.untar.ac.id/index.php/PSERINA/article/download/17504/9467>
- Ernianti Hasibuan, & Elmo Allistair Heriyanto. (2022). Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Amazon Shopping Di Google Play Store Menggunakan Naive Bayes Classifier. *Jurnal Teknik Dan Science*, 1(3), 13–24. <https://doi.org/10.56127/jts.v1i3.434>
- Kabir, M. S., & Arefin, M. S. (2019). Google Play Store Data Mining and Analysis. *Vol, 12(26)*, 1–5. <https://www.ijais.org/archives/volume12/number26/kabir-2019-ijais-451839.pdf>

- Novantika, A. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi Video Conference Google Meet menggunakan Metode SVM dan Logistic Regression. *PRISMA, Prosiding Seminar Nasional Matematika*, 5, 808–813. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/prisma/>
- Pardede, J., & Pakpahan, I. (2023). Analisis Sentimen Penanganan Covid-19 Menggunakan Metode Long Short-Term Memory Pada Media Sosial Twitter. *Jurnal Publikasi Teknik Informatika*, 2(3), 12–25.
- Perdana, K., Sitompul, J., Pratama, A. R., & Baihaqi, K. A. (2023). Vector Machine , Dan Logistic Regression Pada Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi. *Kumpulan Jurnal Ilmu Komputer (KLIK)*, 10(01), 27–38.
- Rizki, M. F., Pramusinto, W., Hardjianto, M., & Subandi, S. (2023). Implementasi Algoritma K-Nearest Neighbors Untuk Analisis Sentimen Aplikasi Jobstreet. *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)*, 2(1), 267–276.
- Rizki, M., & Saleh, A. (2013). Kontrol Ekspresi Wajah Berdasarkan Klasifikasi Teks Menggunakan Metode Naive Bayes. *Osf.Io*, 1–5. <https://www.pens.ac.id/2013/05/02/20130813144934-1299/>
- Safitri, D. H., Az-Zahra, H. M., & Saputra, M. C. (2022). Evaluasi Usability Sosial Media Profesional “LinkedIn” Menggunakan Metode Usability Testing. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(12), 6019–6028. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Siti Khomsah, Rima Dias Ramadhani, & Sena Wijaya. (2022). The Accuracy Comparison Between Word2Vec and FastText On Sentiment Analysis of Hotel Reviews. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 6(3), 352–358. <https://doi.org/10.29207/resti.v6i3.3711>
- Taufiqi, A. M., & Nugroho, A. (2023). Sentimen Pengguna Twitter Mengenai Isu Kebocoran Data Dengan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Nasional Ilmu Komputer*, 4(1), 1–11. <https://doi.org/10.47747/jurnalnik.v4i1.1091>
- Widodo, B. K., Matondang, N. H., & Prasvita, D. S. (2022). Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Analisis Sentimen Penggunaan Aplikasi Jobstreet. *Techno.Com*, 21(3), 523–533. <https://doi.org/10.33633/tc.v21i3.6361>