

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayuna, Salsa Bila Via, and Budi Prabowo. 2023. **“Analisis Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Pembentukan Brand Loyalty Teh Pucuk Harum (Studi Pada Mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur).”** *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)* 8(1): 30.
- Haryanti, Denny Septa, and Eddy Hermawan. 2021. **“Brand Identification, Satisfaction, Brand Trust, Dan Commitment Terhadap Customer Loyalty Pada Konsumen Motor Sport.”** *Media Bisnis* 13(1): 89–100.
- Hidayah, Ida, Teguh Ariefiantoro, Dwi Widi Pratito Sri Nugroho, and Edy Suryawardana. 2021. **“Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu).”** *Solusi* 19(1): 76–82.
- Image, Pengaruh Brand, Brand Awareness, and Trust Terhadap. 2018. **“Prodi Manajemen.”** : 93–107.
- Jeffry, Oleh :, and Arbi Siti Rabiah. 2022. **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Loyalty Pada Smartphone Realme Di Jakarta.”** *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 10(1).
- Malia, Cindy Eka et al. 2023. **“Utilizing E-Wom As A Mediation To Increase Brand Loyalty Of Local Skincare Cosmetic Products In Indonesia With The Influence Of Brand Activation , Brand Trust , And Customer Satisfaction.”** 6(3): 1928–41.
- Merek, Analisis Citra, and Kepercayaan Merek. 2021. **“Analisis Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek.”** 2: 394–411.
- Nuhadriel, Yohanes, Meilia Japiana, and Keni. 2021. **“Pentingnya Brand Communication, Brand Experience, Dan Brand Image Dalam Meningkatkan Brand Loyalty Pada Ritel Furnitur: Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi.”** *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 26(3): 264–77.
- Nurhayati, Siti. 2020. “100-1-320-4-10-20201217.” VII(2): 36–46.
- Oktiani, Asri, and Rozy Khadafi. 2018. **“Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Serta Word Of Mouth Terhadap Brand Trust Dan Pembentukan Brand Loyalty Pada Pelanggan Cbezt Friedchiken Kecamatan Genteng Banyuwangi.”** *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* 1(2): 269–82.
- Pandiangan, Kasman, Masiyono Masiyono, and Yugi Dwi Atmogo. 2021. **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty.”** *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2(4): 471–84.
- Prawira, A.A Ngr Dicky Natha, and Putu Yudi Setiawan. 2021. **“Pengaruh Brand Image Terhadap Customer Loyalty Pelanggan Sepatu Merek.”** 10(12): 1305–24.
- Putra, Yudha, Prasetya Yoga Santoso, and R Rama Adhypoetro. 2021. **“Branding Produk Dalam Menjaga Loyalitas Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19.”** *Jurnal Cyber PR* 1(1): 11–21.
- Ramadhani, Zana Sruni, and Teguh Widodo. 2019. **“Pengaruh Komunikasi Merek, Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Smartphone**

- Lenovo (Kasus Pada Mahasiswa Telkom University Di Bandung)."** *e-Proceeding of Managemen* 6(3): 5619–26.
- Sari, Risa Arsita, Nurul Fadilah Aswar, and Annisa Paramaswary Aslam. 2023. **"Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Sulselbar."** *Jurnal Manajemen* 2(2): 119.
- Sumarto, Lola Monica, Donni Juniprianisa, and Ati Mustikasari. 2020. **"Jurnal Manajemen Pemasaran , Universitas Telkom , Juli 2020 . | 2."** *e-proceeding of Aplpied Science* 6(2): 823–30.
- Suntoro, Wiharto, and Yunita Budi Rahayu Silintowe. 2020. **"Analisis Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek."** *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 32(1): 25–41. <http://ojs.uajy.ac.id/index.php/modus/article/view/3194>.
- Utami, Hesty Nurul, and Iqbal Fauzi Akbar Firdaus. 2018. **"Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis."** *Jurnal Ecodemica* 2(1): 136–46. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/3407/pdf>.
- Widianti, Wayan. 2022. **"Pengaruh Citra Merek, Komunikasi Merek, Kepuasan Dan Pengalaman Merek Terhadap Loyalitas Merek Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Merek."** *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* 6(1): 803–28. <http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/1954>.
- Wijayanty, Hani Aliyya, Aditya Arie Hetami, and Annisa Wahyuni Arsyad. 2023. **"Brand Communication Batik Kuntul Perak Dalam Upaya Meningkatkan Kesadaran Dan Kepercayaan Konsumen."** *e-Journal Ilmu Komunikasi* 1(1): 1–11.
- Yuliyasti, Rahmi, Erni Masdupi, and Abror Abror. 2018. **"The Relationship between Brand Experience, Customer Satisfaction and Customer Loyalty: Brand Trust as The Intervening Variable."** 57(Piceeba): 366–74.
- (Jeffry and Rabiah 2022)Ayuna, Salsa Bila Via, and Budi Prabowo. 2023. **"Analisis Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Pembentukan Brand Loyalty Teh Pucuk Harum (Studi Pada Mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur)."** *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)* 8(1): 30.
- Haryanti, Denny Septa, and Eddy Hermawan. 2021. **"Brand Identification, Satisfaction, Brand Trust, Dan Commitment Terhadap Customer Loyalty Pada Konsumen Motor Sport."** *Media Bisnis* 13(1): 89–100.
- Hidayah, Ida, Teguh Ariefiantoro, Dwi Widi Pratito Sri Nugroho, and Edy Suryawardana. 2021. **"Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu)."** *Solusi* 19(1): 76–82.
- Image, Pengaruh Brand, Brand Awareness, and Trust Terhadap. 2018. **"Prodi Manajemen."** : 93–107.
- Jeffry, Oleh :, and Arbi Siti Rabiah. 2022. **"Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Loyalty Pada Smartphone Realme Di Jakarta."** *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 10(1).
- Malia, Cindy Eka et al. 2023. **"Utilizing E-Wom As A Mediation To Increase Brand Loyalty Of Local Skincare Cosmetic Products In Indonesia With The Influence**

- Of Brand Activation , Brand Trust , And Customer Satisfaction.”** 6(3): 1928–41.
- Merek, Analisis Citra, and Kepercayaan Merek. 2021. **“Analisis Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek.”** 2: 394–411.
- Nuhadriel, Yohanes, Meilia Japiana, and Keni. 2021. **“Pentingnya Brand Communication, Brand Experience, Dan Brand Image Dalam Meningkatkan Brand Loyalty Pada Ritel Furnitur: Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi.”** *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 26(3): 264–77.
- Nurhayati, Siti. 2020. “100-1-320-4-10-20201217.” VII(2): 36–46.
- Oktiani, Asri, and Rozy Khadafi. 2018. **“Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Serta Word Of Mouth Terhadap Brand Trust Dan Pembentukan Brand Loyalty Pada Pelanggan Cbezt Friedchiken Kecamatan Genteng Banyuwangi.”** *Journal of Economic, Bussines and Accounting (Costing)* 1(2): 269–82.
- Pandiangan, Kasman, Masiyono Masiyono, and Yugi Dwi Atmogo. 2021. **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty.”** *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2(4): 471–84.
- Prawira, A.A Ngr Dicky Natha, and Putu Yudi Setiawan. 2021. **“Pengaruh Brand Image Terhadap Customer Loyalty Pelanggan Sepatu Merek.”** 10(12): 1305–24.
- Putra, Yudha, Prasetya Yoga Santoso, and R Rama Adhypoetro. 2021. **“Branding Produk Dalam Menjaga Loyalitas Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19.”** *Jurnal Cyber PR* 1(1): 11–21.
- Ramadhani, Zana Sruni, and Teguh Widodo. 2019. **“Pengaruh Komunikasi Merek, Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Smartphone Lenovo (Kasus Pada Mahasiswa Telkom University Di Bandung).”** *e-Proceeding of Managemen* 6(3): 5619–26.
- Sari, Risa Arsita, Nurul Fadilah Aswar, and Annisa Paramaswary Aslam. 2023. **“Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Sulselbar.”** *Jurnal Manajemen* 2(2): 119.
- Sumarto, Lola Monica, Donni Juniprianisa, and Ati Mustikasari. 2020. “Jurnal Manajemen Pemasaran , Universitas Telkom , Juli 2020 . | 2.” *e-proceeding of Aplpied Science* 6(2): 823–30.
- Suntoro, Wiharto, and Yunita Budi Rahayu Silintowe. 2020. **“Analisis Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek.”** *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 32(1): 25–41. <http://ojs.uajy.ac.id/index.php/modus/article/view/3194>.
- Utami, Hesty Nurul, and Iqbal Fauzi Akbar Firdaus. 2018. **“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis.”** *Jurnal Ecodemica* 2(1): 136–46. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/ecodemica/article/view/3407/pdf>.
- Widianti, Wayan. 2022. **“Pengaruh Citra Merek, Komunikasi Merek, Kepuasan Dan Pengalaman Merek Terhadap Loyalitas Merek Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Merek.”** *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*

6(1): 803–28. <http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/1954>.

Wijayanty, Hani Aliyya, Aditya Arie Hetami, and Annisa Wahyuni Arsyad. 2023. “**Brand Communication Batik Kuntul Perak Dalam Upaya Meningkatkan Kesadaran Dan Kepercayaan Konsumen.**” *e-Journal Ilmu Komunikasi* 1(1): 1–11.

Yuliyasti, Rahmi, Erni Masdupi, and Abror Abror. 2018. “**The Relationship between Brand Experience, Customer Satisfaction and Customer Loyalty: Brand Trust as The Intervening Variable.**” 57(Piceeba): 366–74.