

***SELF DISCLOSURE SEVENTEEN CARAT MELALUI FAN ACCOUNT
DI MEDIA SOSIAL TWITTER “X”***

SKRIPSI



OLEH :

AMANDA DIVA AULIA

17043010103

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2024

**SELF DISCLOSURE SEVENTEEN CARAT MELALUI FAN ACCOUNT
DI MEDIA SOSIAL TWITTER "X"**

Disusun Oleh :

Amanda Diva Aulia
17043010103

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Dr. Yudiana Indriastuti, M.Si
NIP. 197410132021212005

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

**SELF DISCLOSURE SEVENTEEN CARAT MELALUI FAN ACCOUNT
DI MEDIA SOSIAL TWITTER "X"**

Disusun oleh:

AMANDA DIVA AULIA

17043010103

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 28 Mei 2024

Menyetujui,

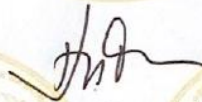
Pembimbing

Tim Penguji

1. Ketua

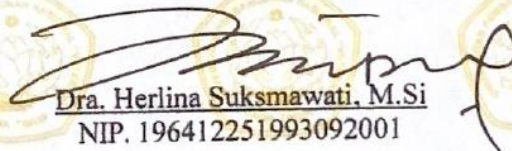


Dr. Yudiana Indriastuti, M.Si
NIP. 197410132021212005



Dr. Yudiana Indriastuti, M.Si
NIP. 197410132021212005

2. Sekretaris



Dra. Herlina Suksmawati, M.Si
NIP. 196412251993092001

3. Anggota



Ahmad Zamzamy, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198312012021211004

Mengetahui,
DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Amanda Diva Aulia
NPM : 17043010103
Fakultas/Program Studi : FISIP/Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi/Tugas Akhir/Tesis/Desertasi : SELF DISCLOSURE SEVENTEEN CARAT MELALUI FAN ACCOUNT DI MEDIA SOSIAL TWITTER "X"

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur

Surabaya, 30 Mei 2024

Yang menyatakan



Amanda Diva Aulia

17043010103

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan segala rahmat dan nikmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal penelitian dengan judul ***SELF DISCLOSURE SEVENTEEN CARAT MELALUI FAN ACCOUNT DI MEDIA SOSIAL TWITTER “X”***.

Dalam prosesnya, peneliti menerima banyak bimbingan dan dorongan penuh dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih setulus-tulusnya kepada Ibu **Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos, M.Si**, selaku dosen pembimbing skripsi peneliti yang telah bersedia untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membantu peneliti.

Peneliti juga ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada pihak-pihak lain yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, S.Sos.,M.Med. Kom, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Kepada Mama, Mbak Deak, almarhum Nenek, dan Papa yang senantiasa selalu tulus memberikan doa, semangat, dan dukungan kepada peneliti.
5. Kepada diri saya sendiri yang telah berjuang meluangkan seluruh tenaga waktu, dan biaya untuk menyusun proposal penelitian ini
6. Kepada sahabat “Rek” Ghassani dan Farahdisya yang selalu membantu memberikan arahan maupun pencerahan kepada peneliti.

7. Kepada teman-teman kuliah peneliti yaitu 4G, teman-teman fangirl saya: Yustika, Mbak Ika, Mbak Sari, Nz, Aufa, Dinyun, dan yang terakhir kepada sahabat online saya yaitu Bityk yang telah membantu saya dan selalu mendukung.
8. Kepada Boyband Kpop favorit saya yaitu SEVENTEEN. Scoups, Jeonghan, Joshua, Jun, Hoshi, Wonwoo, Woozi, The8, Mingyu, Dk, Seungkwan, Vernon, dan Dino.

Akhir kata, peneliti berharap dengan kelebihan dan kekurangannya, semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi pemikiran untuk perkembangan pengetahuan, baik bagi peneliti maupun pihak-pihak berkepentingan.

Surabaya, 28 Mei 2024

Amanda Diva Aulia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II: KAJIAN PUSTAKA.....	18
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Landasan Teori.....	20
2.2.1 Komunikasi Interpersonal.....	20
2.2.2 Self Disclosure.....	23

2.2.3 Teori Johari Window.....	33
2.2.4 Media Sosial Twitter “X”	36
2.3 Kerangka Berpikir.....	40
BAB III: METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 Definisi Konseptual.....	43
3.2.1 Komunikasi Interpersonal.....	43
3.2.2 Self Disclosure.....	43
3.2.3 Media Sosial Twitter “X”	44
3.2.4 Fan Account.....	44
3.3 Unit Analisis.....	45
3.4 Informan Penelitian.....	46
3.5 Lokasi Penelitian.....	46
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	46
3.7 Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV: PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.2 Identitas Informan.....	51
4.3 Penyajian Analisis Data.....	54

4.3.1 Faktor Self Disclosure Melalui Fan Account.....	55
4.3.2 Bentuk Self Disclosure Melalui Fan Account.....	67
4.3.3 Dampak Self Disclosure Melalui Fan Account.....	74
4.4 Pembahasan.....	77
4.4.1 Analisis Faktor Self Disclosure Melalui Fan Account.....	78
4.4.2 Analisis Bentuk Self Disclosure Melalui Fan Account.....	84
4.4.3 Dampak Self Disclosure Melalui Fan Account.....	89
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Media Sosial Twitter “X”	3
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna <i>Twitter</i> di Indonesia.....	4
Gambar 1.3 Boyband SEVENTEEN.....	6
Gambar 1.4 Pencapaian SEVENTEEN.....	7
Gambar 1.5 Pencapaian SEVENTEEN Secara Global.....	9
Gambar 1.6 CARAT Indonesia.....	10
Gambar 1.7 Akun Base CARAT Indonesia.....	13
Gambar 2.1 Tingkatan <i>Self Disclosure</i> menurut Teori Johari Window.....	34
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	41
Gambar 4.1 Cuitan Informan 2 melalui <i>Fan Account</i>	60

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Identitas Informan.....	51
Tabel 4.2 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Self Disclosure</i> Informan.....	69
Tabel 4.3 Bentuk <i>Self Disclosure</i> Informan.....	73

ABSTRAK

AMANDA DIVA AULIA, 17043010103, *Self Disclosure* Seventeen Carat Melalui *Fan Account* Di Media Sosial Twitter “X”

Fan Account atau yang biasa disebut akun penggemar adalah akun yang dibuat oleh para penggemar Kpop untuk menyalurkan hobi dengan topik bahasan idola kesukaannya masing-masing. Melalui *fan Account* di media sosial Twitter “X” penggemar dapat dengan mudah mendapatkan informasi mengenai idolanya. *Fan Account* ini dapat digunakan oleh siapa saja, salah satunya digunakan oleh CARAT yang merupakan penggemar *boyband* asal Korea Selatan yaitu SEVENTEEN. *Fan account* yang awalnya digunakan untuk melakukan kegiatan *fangirling* ini kemudian dengan seiring berjalannya waktu tidak hanya sekedar penyampaian informasi mengenai idola mereka, namun juga sebagai wadah untuk membagikan informasi tentang dirinya atau bisa disebut dengan *self disclosure*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana *self disclosure* yang dilakukan oleh CARAT melalui *fan account* di media sosial Twitter “X”. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh melalui wawancara dengan lima orang informan yang merupakan seorang CARAT dan memiliki *fan account* di Twitter “X”. Hasil penelitian menunjukkan bahwa setiap individu memiliki faktor pendorong masing-masing sesuai dengan pengalaman yang dirasakan ketika melakukan interaksi di *fan account*-nya untuk melakukan *self disclosure*. Dengan dilakukannya *self disclosure* menimbulkan dampak positif dan negatif. Dampak positif yang dirasakan para informan adalah berupa terciptanya hubungan yang baik antar pengguna *fan account* dan dapat menyadari banyak hal mengenai diri sendiri dengan melihat tanggapan orang lain. Namun ada pun dampak negatif yang dirasakan oleh informan yakni pengabaian dan penolakan.

Kata Kunci: *Self Disclosure, Fan Account* Twitter, Kpop

ABSTRACT

AMANDA DIVA AULIA, 17043010103, Seventeen Carat Self Disclosure Through Fan Account On Social Media Twitter "X"

Fan Account or commonly called a fan account is an account created by Kpop fans to channel hobbies with the topic of discussion of their favorite idols. Through the fan account on social media Twitter "X" fans can easily get information about his idol. This Fan Account can be used by anyone, one of which is used by CARAT who is a fan of the South Korean boy band SEVENTEEN. The fan account that was originally used to carry out fangirling activities was then over time not only conveying information about their idols, but also as a place to share information about themselves or can be called self-disclosure. The purpose of this study is to find out how self-disclosure is carried out by CARAT through fan accounts on Twitter social media "X". This study used qualitative research methods using a descriptive approach. The source of data in this study was obtained through interviews with five informants who are CARAT and have a fan account on Twitter "X". The results showed that each individual has their own driving factors according to the experience felt when interacting on their fan account to do self-disclosure. Self-disclosure has both positive and negative impacts. The positive impact felt by informants is in the form of creating good relationships between fan account users and being able to realize many things about themselves by looking at other people's responses. But there are also negative impacts felt by informants, namely abandonment and rejection.

Key Word: *Self Disclosure, Fan Account Twitter, Kpop*