

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pada penelitian yang telah dilakukan, faktor yang paling mempengaruhi CARAT untuk melakukan *self disclosure* adalah mendapatkan *feedback* positif dan memiliki topik pembicaraan yang sama dan selaras. Selain itu faktor lain yang mempengaruhi *self disclosure* adalah adanya batasan pertemanan, munculnya perasaan nyaman, kesamaan gender, tipe kepribadian yang *ekstrovert* serta kepercayaan diri yang dimiliki individu itu sendiri. Setiap individu memiliki faktor pendorong masing-masing sesuai dengan pengalaman yang dirasakan ketika melakukan interaksi di *fan account*-nya, faktor-faktor tersebut tentu saja merupakan faktor positif yang dirasakan sehingga memberi dorongan untuk melakukan *self disclosure* di akunnya masing-masing.

Berdasarkan faktor tersebut ditemukan bahwa semua CARAT di *fan account* masuk di wilayah terbuka atau *open area*. Dalam penelitian ini CARAT memiliki *open area* yang lebih terbuka dibandingkan dengan area lain. Walaupun dalam proses keterbukaan dirinya CARAT pernah berada di *blind area* dan *hidden area*, namun pada akhirnya CARAT berada di *open area* karena telah melakukan *self disclosure*.

Dengan dilakukannya *self disclosure* tersebut tentunya akan menimbulkan dampak positif dan negatif yang akan dirasakan, berdasarkan penelitian ini dampak positif yang dirasakan CARAT adalah berupa terciptanya hubungan yang baik antar

pengguna *fan account* dan dapat menyadari banyak hal mengenai diri sendiri dengan melihat tanggapan orang lain. Disamping itu, dampak negatif dari *self disclosure* pun dirasakan oleh CARAT, yakni pengabaian dan penolakan. Hal tersebut terjadi dikarenakan beberapa *followers* menganggap beberapa informasi yang di ungkapkan di akun tersebut dianggap terlalu berlebihan dan sudah *out of context*. Pada akhirnya, setiap individu yang telah memutuskan untuk melakukan *self disclosure* haruslah memiliki *self control* yang baik untuk menghindari dampak-dampak negatif yang akan dirasakan.

5.2 Saran

Dari pembahasan dan hasil serta kesimpulan di atas, maka peneliti dapat mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi penggemar Kpop, diharapkan dapat memanfaatkan media sosial Twitter “X” dengan bijak dan memikirkan dampak yang terjadi. Jika terlalu banyak membagi informasi yang bersifat privasi dalam melakukan keterbukaan karena dapat merugikan orang lain dan informasi pribadi dapat di salahgunakan oleh orang lain.
2. Hasil penelitian ini dapat dijadikan kajian dan bahan masukan positif bagi para peneliti selanjutnya. Kemudian penelitian ini bisa dijadikan sebagai penelitian lanjutan yaitu mengenai *self disclosure* pada *fan account* media sosial Twitter “X”.