

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah disampaikan, Maka, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Pajak mampu memberikan kontribusi terhadap variabel *Transfer Pricing* pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2022
2. Variabel *Tunneling Incentive* mampu memberikan kontribusi terhadap variabel *Transfer Pricing* pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2022
3. Variabel *Debt Covenant* belum mampu memberikan kontribusi terhadap variabel *Transfer Pricing* pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2022

5.2. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah disampaikan, terdapat beberapa saran dari peneliti untuk bagi peneliti selanjutnya, Untuk menambah atau menggantikan variabel independen tambahan selain dari variabel yang diteliti pada topik penelitian ini dan menambah jumlah populasi ataupun

sampel yang akan digunakan dalam penelitian guna memberikan dampak pengaruh antar variabel penelitian yang lebih bervariasi.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Beberapa batasan dalam penelitian ini meliputi hal-hal berikut:

1. Sampel yang digunakan terbatas karena hanya terdapat 17 Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang memenuhi kriteria pengambilan sampel
2. Terbatasnya pemilihan periode sampel yang hanya 5 tahun