

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, S. M., Fauziyyah, S., & Sularso, R. A. (2023). The Effect of Place Attractiveness, Curiosity, and Lifestyle on Visit Decision in Kavling DPR Sidoarjo. *Journal of Business & Applied Management*, 16(2), 129-140.
- Alma. Buchari. (2009). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabetha
- Bahari, F. D. (2022). *Pengaruh Brand Awareness, Store Atmosphere, dan Word of Mouth terhadap Minat Beli Ulang pada House Of Dorkas Cafe Sidoarjo* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA).
- Bahrudin, E., Yusnita, R. T., & Pauzy, D. M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen (Survei pada konsumen di Mini Market Cicadas Kota Tasikmalaya). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(1), 112– 116.
- Ermini, Suryati, Najib, M., & Nindiati, D. S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada The Hungry Burger. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 36-51.
- Hardani, dkk. (2020) Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Grup.
- Konsumen OTO Bento. *JHIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(4), 1118– 1122. <https://doi.org/10.54371/jhip.v4i5.533> SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Keller, K. (2021). *Marketing Management (15th global edition)*.

- Kotler, P., & Kevin, K. L. (2016). *Marketing Management* 16 edition. New Jersey: Pearson.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2*. (Damos Sihombing. Alih Bahasa). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, & Jacky Mussry. 2011. *Pemasaran Jasa*. edisi 7. Erlangga: Jakarta
- Nur'aini, Aji, T. S., & Anah, L. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Kerudung Rabbani. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis SI Undip*, 6(02), 165–173.
- Pearson Education Limited.
- Pradipta, A. R., Salsyabila, S. R., & Danang, K. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap minat beli. *JURNAL MANAJEMEN* , 179-187.
- Purwanto, A. (2021, April). Development of technology vermicompost production for the coffee plant Industry. In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1876, No. 1, p. 012020). IOP Publishing.
- Rahmat, B., Narimawati, U., Afandi, A., Priadana, S., & Erlangga, H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli
- Sugiyono, P.D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM/*

Zulhipri, Erdawati, & Purwanto, A. (2021). Development of technology vermicompost production for the coffee plant Industry. *Journal of Physics: Conference Series*, 1876(1), 1–7. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1876/1/012020>