

DAFTAR PUSTAKA

- Ahadiyyah, S. (2020). Strategi Komunikasi Persuasif antara Pelatih dengan Atlet Taekwondo di SDT Bina Ilmu.
- Anugrah, N. (2023, Juni 8). Dirjen PSLB3: Harus ada upaya komprehensif dari hulu Ke hilir menuntaskan persoalan sampah [Halaman Web]. Diakses dari <https://ppid.menlhk.go.id/berita/siaran-pers/7218/dirjen-pslb3-harus-ada-upaya-komprehensif-dari-hulu-ke-hilir-menuntaskan-persoalan-sampah>
- Anugrah, N. (2023, Februari 1). HPSN 2023, tuntas kelola sampah untuk kesejahteraan masyarakat [Halaman Web]. Diakses dari <http://ppid.menlhk.go.id/berita/siaran-pers/7020/hpsn-2023-tuntas-kelola-sampah-untuk-kesejahteraan-masyarakat>
- Bakir, V., Herring, E., Miller, D., & Robinson, P. (2019). Organized Persuasive Communication: A new conceptual framework for research on public relations, propaganda and promotional culture. *Critical Sociology*, 45(3), 311-328.
- Basrowi, S. (2008). Memahami penelitian kualitatif. *Jakarta: Rineka Cipta*, 12(1), 128-215.
- Budiyatna, M. (2015). Teori Komunikasi Antarpribadi: Sebuah Pengantar.
- Cangara, H. Hafied. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Creswell, J. W. (2010). Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed. *Yogyakarta: pustaka pelajar*.
- Creswell, J. W., & Guetterman, T. C. (2012). Educational Research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research, Boston, MA: PearsonEducation.
- DeFleur, M. L., & Ball-Rokeach, S. J. (1989). *Theories of mass communication* (5th ed.). New York, NY: Longman.
- Devito, J.A. 2011. *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang: Karisma Publishing Group.

- Effendy, O. U. (2015). Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti.
- Enggiashakeh S. Y., (2013). Memahami Komunikasi Antarpribadi dalam Pengelolaan Hubungan Asmara jarak Jauh Mahasiswa Kedinasan Akademi Kepolisian. *Jurnal Interaksi Online*, Vol 1(4).
- Eno. (2023, Maret 17). Sisa makanan, plastik, dan kertas komposisi sampah paling dominan [Halaman Web]. Diakses dari <https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/43685/t/Sisa%20Makanan,%20Plastik,%20dan%20Kertas%20Komposisi%20Sampah%20Paling%20Dominan>
- Fajar, Marhaeni. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*, Jakarta Barat: Graha Ilmu.
- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktik*. Bumi Aksara.
- Habermas, J. (1979). *Communication and the Evolution of Society*. Beacon Press.
- Hanana, A., Elian, N., & Marta, R. (2017). Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Menciptakan Masyarakat Sadar Wisata Di Kawasan Wisata Pantai Padang, Kota Padang. *Jurnal Ilmu Sosial Mamangan*, 6(1), 34-46.
- Indraswari, D. L. (2023, Juli 28). Darurat pengelolaan sampah di indonesia [Halaman Web]. Diakses dari <https://www.kompas.id/baca/riset/2023/07/28/darurat-pengelolaan-sampah-di-indonesia>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2020). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business horizons*, 53(1), 59-68.
- Kemenko PMK. (2023, Agustus 5). 7,2 Juta ton sampah di indonesia belum terkelola dengan baik [Halaman Web]. Diakses dari <https://www.kemenkopmk.go.id/72-juta-ton-sampah-di-indonesia-belum-terkelola-dengan-baik>
- Khairunnisa, N. (2023, Oktober 2). Kades sangrawayang klarifikasi penolakan bersih-bersih pantai loji oleh pandawara group [Halaman Web]. Diakses dari

<https://narasi.tv/read/narasi-daily/kades-sangrawayang-tolak-pandawara-group-bersih-bersih-pantai-loji>

- KLHK. (2016, April 23). Indonesia menandatangani perjanjian paris tentang perubahan iklim [Halaman Web]. Diakses dari https://ppid.menlhk.go.id/siaran_pers/browse/298
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management. Edisi 15*, Global Edition. England: Pearson Education Limited. Lata
- Kountur, R. (2018). *Metode penelitian untuk penulisan skripsi dan tesis*. Ppm.
- Macesar, A. F. (2023, Agustus 31). An interview with... sungai watch [Halaman Web]. Diakses dari <https://thesustainableagency.com/blog/an-interview-with-sungai-watch/>
- Marlena. (2013). Strategi Komunikasi Persuasif Perkumpulan Keluarga Berencana Indonesia (PKBI) dalam penanggulangan HIV-Aids Di Kalangan Remaja Samarinda. *Ilmu komunikasi*.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*. 3rd.
- Mubarok, M. D. A. (2014). *Komunikasi Antar Pribadi dalam Masyarakat Majemuk. Makasar. PT. Dapur Buku*.
- Nasrullah, R. (2017). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nuri, E. (2023, Oktober 5). Setelah menolak pandawara, pantai cibutun akhirnya dibersihkan pemkab sukabumi [Halaman Web]. Diakses Dari <https://narasi.tv/read/narasi-daily/setelah-menolak-pandawara-pantai-cibutun-akhirnya-dibersihkan-pemkab-sukabumi>
- Nuri, E. (2023, Mei 15). Pandawara group: aksi anak muda bersihkan sampah yang viral di tiktok [Halaman Web]. Diakses dari <https://narasi.tv/read/narasi-daily/siapa-pandawara-group>
- Putra, R. P. (2022, Desember 25). Penggunaan komunikasi persuasif dalam konten sosial media [Halaman Web]. Diakses dari https://www.kompasiana.com/primaaa_/63a81adc4addee671e7924c2/penggunaan-komunikasi-persuasif-dalam-konten-sosial-media

- Pratiwi, A. (2012). Strategi Komunikasi Direktoral Penyiaran dalam mengkomunikasikan peraturan dan kebijakan proses perizinan penyiaran. *Fisip UI: Jakarta*.
- Rahmat, J. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ramadhani, A. P. *Strategi Komunikasi Greenpeace Indonesia dalam Mensosialisasikan Gerakan Global# BreakFreeFromPlastic di Instagram* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Ritonga, M. (2019). Komunikasi Dakwah Zaman Milenial. *Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan ISSN: 2621- 9492*.
- Soemirat, S. (2012). Dasar-dasar public relations.
- Soemirat, S. Hidayat, Safari dkk. 2008. *Komunikasi Persuasif*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sumargo, D. (2023, Januari 14). *Diserang 20 orang !? sampai di follow mr.beast !! (pandawara group) -bukan curhat bang* [Video], YouTube, <https://www.youtube.com/watch?v=6AepHAZ52ug>
- Winastya, K. P. (2023, November 2). Sebelum pandawara viral, kakek ini sudah lebih dulu keliling jawa jadi relawan kebersihan lingkungan sampai sering dianggap gila [Halaman Web]. Diakses dari <https://www.merdeka.com/trending/sebelum-pandawara-viral-kakek-ini-sudah-lebih-dulu-keliling-jawa-jadi-relawan-kebersihan-lingkungan-sampai-sering-dianggap-gila-43360-mvk.html>
- Zarrella, D. (2009). *The social media marketing book*. " O'Reilly Media, Inc."